

Boglárka Weisz (Budapesta, Institutul de Istorie al Academiei Maghiare): *Economie urbană în epoca medievală. Privilegiile economice ale Clujului*

Orașul în perioada medievală se putea dezvolta doar dacă primea anumite privilegii pe care doar autoritatea regală le putea acorda. Orașul este mediul propice producției economice, cadru de întâlnire al celor care contribuie la dezvoltarea sa economică, dar și locul de consum al localnicilor și a celor din hinterland. Bogăția unui oraș se baza primordial pe activitatea economică, pe bogăția locuitorilor săi și al instituțiilor sale. Prezența instituțiilor regale au influențat și ele semnificativ viața economică urbană.

Orașul însă, ca și corp autogovernant și unitate teritorială, nu doar crează baza necesară economiei, ci și o administrează și o influențează. Pe plan administrativ, aceste aspecte se evidențiază prin obținerea, menținerea și lărgirea privilegiilor regale, prin adoptarea hotărârilor locale, precum și prin supravegherea încasărilor și a cheltuielilor locale care aveau ca scop crearea bazei monetare a orașului. Pe plan infrastructural, prin preocuparea față de piețele, străzile, zidurile, fântânile publice etc., orașul a creat mijloacele necesare pentru o bună funcționare a vieții economice.

Totodată, prin punerea în funcțiune a unor unități de producție corespunzătoare condițiilor locale și a vânzării acestor produse, respectiv prin închirierea unor instituții regale (ex. monetărie, locuri de colectare a vămilor), orașele erau factori economici activi atât pe plan local, regional, cât și național.

Complementar, analiza economiei urbane trebuie să ia în considerare relațiile economice dintre orașe, respectiv legătura orașului cu hinterlandul, sau legătura dintre orașe la nivel internațional. Referitor la acest ultim aspect trebuie clarificată natura acestor legături (subordonare, coordonare, competiție etc.).