

Ioan Albu (Sibiu, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu): *Autoreprezentarea epigrafică a orașelor transilvane în evul mediu*

Comunicarea analizează felul în care inscripțiile au constituit un vehicul al autoreprezentării urbane: orașul în sine, instituțiile sale, elitele, membri ai comunității, reprezentarea corporativă, așadar modul în care orașul și oamenii lui se reprezintă pe sine prin inscripții.

Fiind amplasate în locuri publice – biserici, clădiri laice, sau chiar private, inscripțiile au avut un impact major în construirea imaginii comunității urbane.

Propensiunea elitelor urbane, în sens larg, de a pune accent pe însemne de onoare, comemorare, și în principal memoriale formale și publice în formă scrisă și deopotrivă vizuală, așadar prin text și imagine devine un mijloc de documentare și în același timp o modalitate de a influența opinia publică, de a prezenta individul, familia sau instituțiile. Inscripțiile sunt astfel concepute în scopul păstrării memoriei individuale sau colective, fiind asociate unui monument, fiind frecvent legate de dreptul de patronat (*ius patronatus*) și consecința directă a acestuia, dreptul de a așeza inscripții (*ius inscriptionis*).

Analiza abordează autoreprezentarea epigrafică a Clujului medieval, comparativ cu alte orașe transilvane, dar și cu altele din Europa centrală până la sfârșitul secolului al XVI-lea.