

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Istorie si filosofie
1.3 Departamentul	Filosofie
1.4 Domeniul de studii	MASTERAT
1.5 Ciclul de studii	Master Filosofie – cultura - comunicare
1.6 Programul de studiu / Calificarea	

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etica în conducerea și managementul instituțiilor publice și al organizațiilor						
2.2 Titularul activităților de curs	Ion Copoeru						
2.3 Titularul activităților de seminar	Ion Copoeru						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OB

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					24
Examinări					4
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual		70 conv			
3.8 Total ore pe semestru		56 fiz. (154 conv.)			
3.9 Numărul de credite		8			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• <b>Studierea unor teme de etica in cadrul cursurilor de la nivel licenta</b>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sală de curs/seminar, xeroxuri, fotocopii, cărți.	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de curs: D. D. Roșca (Str. Kogălniceanu nr. 1., et I.)	•

	Fotocopii, materiale didactice vizuale, proiector, dvd. Prezența obligatorie la 80% din numărul orelor de seminar	
--	--	--

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborarea de proiecte de management al eticii in organizatii utilizând metode specifice (socio-psihodrama, analiza valorilor, matricea etica etc.)</li> <li>Utilizarea pertinenta a metodelor de evaluare a aspectelor etice (conflicte morale, dileme etice ale profesionistilor) si fundamentarea deciziilor manageriale pe baza teoriilor etice contemporane</li> <li>Utilizarea aparatului conceptual al eticii in organizatii pentru rezolvarea problemelor legate de comportamentele neetice din organizatii</li> <li>Utilizarea cunostintelor acumulate pentru rezolvarea unor probleme noi de management si leadership in diferite organizatii</li> <li>Cunoasterea dezvoltarilor teoretice, metodologice si practice in domeniul eticii in organizatii; utilizarea adecvata a limbajului de specialitate in comunicare intra- si inter-profesionala</li> </ul>	•
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizarea de proiecte aplicative (studii de caz) cu privire la aspecte de etica in organizatii in conditii de autonomie profesionala</li> <li>Asumarea unor functii de conducere in cadrul proceselor de guvernanta a organizatiilor</li> <li>Autocontrolul proceselor de invatare, evaluarea adecvata a nevoilor de invatare, analiza propriei capacitati profesionale</li> </ul>	•

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Elaborarea si dezvoltarea unor instrumente și proceduri de decizie etică in vederea ameliorarii climatului etic in organizatii.</b></li> </ul>	•
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Cunoasterea principalelor concepte, teorii si metode din domeniul eticii in organizatii</b></li> <li><b>Aplicarea metodelor specifice eticii in organizatii pentru rezolvarea unor probleme noi de management si leadership in diferite organizatii</b></li> </ul>	•

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere: Etică, organizații, societate	Prelegere	
2. Analitica actului profesional (I). Niveluri și paliere ale raționamentului profesional	Prelegere, strategii interactive	
3. Anlitica actului profesional (II): Decizii morale în	Prelegere, strategii	

context profesional	interactive. Analiza de text	
4. Instrumente etice	Prelegere, strategii interactive. Brainstorming	
5. Instituții etice	Prelegere, strategii interactive. Studii de caz	
6. Proceduri etice	Prelegere, strategii interactive. Joc de rol	
7. Guvernare și auto-guvernare în organizații	Prelegere, strategii interactive. Joc de rol	
8. Managementul eticii și performanța socială a organizației	Prelegere, strategii interactive. Studii de caz	
9. Auditul etic	Prelegere, strategii interactive	
10. Demascarea și prevenirea conduitelor neetice	Prelegere, strategii interactive. Metode creative	
11. Etică și comunicare în management	Prelegere, strategii interactive. Joc de rol	
12. Managementul eticii și managementul integrității	Prelegere, strategii interactive.	
13. Modele etice de leadership	Prelegere, strategii interactive	
14. Recapitulare	Strategii interactive	
<p><b>Bibliografie</b>  Valentin Mureșan, Managementul eticii în organizații, ediția a II-a, București, Editura Universității din București, 2009.</p> <p>Ion Copoeru, Nicoleta Szabo (coord.), Dileme morale și autonomie în contextul democratizării și al integrării europene, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2007.</p> <p>Ion Copoeru, Nicoleta Szabo (coord.), Etică și cultură profesională, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2008.</p> <p>Joseph A. Petrick, John F. Quinn, Management Ethics. Integrity at Work, SAGE Publications, 1997.</p> <p>Joanne B. Ciulla, Ethics, the Heart of Leadership, Praeger Publishers, 2004.</p> <p>Jenny Rayner, Risky Business. Towards Best Practice in Managing Reputation Risk, published by The Institute of Business Ethics www.ibe.org.uk</p> <p>N. Lamar Reinsch, Jr., Management Communication Ethics Research. Finding the Bull's-Eye, in: Management Communication Quarterly, Vol. 9, No. 3, 349-358 (1996).</p> <p>Brent MacNab et al., Culture and Ethics Management. Whistle-blowing and Internal Reporting within a NAFTA Country Context, in: International Journal of Cross Cultural 2007 Vol 7(1): 5–28 Management</p> <p>S.P. Kaptein, Muel Kaptein, Ethics Management - Auditing and Developing the Ethical Content of Organizations, Springer, 1998, pp. 67-144.</p> <p>Paul Ricoeur, Le Juste 2, Paris : Editions Esprit, 2001, pp. 55-68.</p> <p>B. Melkevik, Transformarea dreptului, Sfera juridică, Cluj-Napoca, 2010.</p>		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere: Etică, organizații, societate	Dezbateri	

2. Analitica actului profesional (I). Niveluri și paliere ale raționamentului profesional	Analiza de text	
3. Analitica actului profesional (II): Decizii morale în context profesional	Analiza de text	
4. Instrumente etice	Lucru în grup	
5. Instituții etice	Lucru în grup	
6. Proceduri etice	Lucru în grup	
7. Guvernare și auto-guvernare în organizații	Prezentari	
8. Managementul eticii și performanța socială a organizației	Prezentari	
9. Auditul etic	Studiu de caz	
10. Demascarea și prevenirea conduitelor neetice	Joc de rol	
11. Etică și comunicare în management	Joc de rol	
12. Managementul eticii și managementul integrității	Dezbateri moderată	
13. Modele etice de leadership	Joc de rol	
14. Recapitulare	Dezbateri libere	

#### Bibliografie

- Valentin Mureșan, Managementul eticii în organizații, ediția a II-a, București, Editura Universității din București, 2009.
- Ion Copoeru, Nicoleta Szabo (coord.), Dileme morale și autonomie în contextul democratizării și al integrării europene, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2007.
- Ion Copoeru, Nicoleta Szabo (coord.), Etică și cultură profesională, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2008.
- Joseph A. Petrick, John F. Quinn, Management Ethics. Integrity at Work, SAGE Publications, 1997.
- Joanne B. Ciulla, Ethics, the Heart of Leadership, Praeger Publishers, 2004.
- Jenny Rayner, Risky Business. Towards Best Practice in Managing Reputation Risk, published by The Institute of Business Ethics [www.ibe.org.uk](http://www.ibe.org.uk)
- N. Lamar Reinsch, Jr., Management Communication Ethics Research. Finding the Bull's-Eye, in: Management Communication Quarterly, Vol. 9, No. 3, 349-358 (1996).
- Brent MacNab et al., Culture and Ethics Management. Whistle-blowing and Internal Reporting within a NAFTA Country Context, in: International Journal of Cross Cultural 2007 Vol 7(1): 5–28 Management
- S.P. Kaptein, Muel Kaptein, Ethics Management - Auditing and Developing the Ethical Content of Organizations, Springer, 1998, pp. 67-144.
- Paul Ricoeur, Le Juste 2, Paris : Editions Esprit, 2001, pp. 55-68.
- B. Melkevik, Transformarea dreptului, Sfera juridică, Cluj-Napoca, 2010.

#### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- 

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de proiectare, realizare, redactare si prezentare a unui proiect aplicativ (studiu de caz) realizate in echipa cu alti colegi	Prezentari in cadrul unei mini-conferinte finale	75%
10.5 Seminar/laborator	implicarea studenților în activitățile de seminar	Redactarea a cel puțin o lucrare sau pregătirea a cel puțin o intervenție anunțată	25%

### 10.6 Standard minim de performanță

- 

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....