

FIȘA DISCIPLINEI

1. Datele programului de studii

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Istorie și Filosofie
1.3 Departamentul	Filosofie în limba maghiară
1.4 Specializarea	Filosofie
1.5 Nivelul de studii	Licență
1.6 Licență	Filosofie

2. Datele disciplinei

2.1 Denumirea disciplinei	Cultură vizuală						
2.2 Numele profesorului responsabil pentru curs	Lector univ. dr. Gregus Zoltán						
2.3 Numele profesorului responsabil pentru seminar	Lector univ. dr. Gregus Zoltán						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	3	2.6. Modul de evaluare	Col.	2.7 Tipul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (numărul de ore pe semestru acordat procesului educațional)

3.1 Numărul de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Numărul total de ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	28
Alocția timpului acordat învățământului:					ore
Lectura cursului și a bibliografiei					14
Timpul petrecut în bibliotecă sau acordat pentru orientare în baze de date electronice					14
Timpul acordat pentru elaborarea unor seminarii, portofolii, referate, eseuri					24
Dezvoltarea abilităților proprii (tutorat)					14
Examene					4
Alte activități:					
3.7 Timpul acordat muncii individuale	70 convenționale				
3.8 Numărul total de ore pe semestru	126 conv.				
3.9 Credite	5				

4. Condiționări (dacă sunt)

4.1 Din planul de învățământ	•
4.2 Competențe	•

5. Condiții (dacă sunt)

5.1 Condiții legate de activitatea desfășurată la curs	•
5.2 Condiții legate de activitatea desfășurată la seminar	•

6. Competențe specifice care trebuie asimilate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Formularea de ipoteze referitoare la acțiunile și experiența umană, utilizând în mod adecvat limbajul și metodele de bază ale Filosofiei • Interpretarea și aprecierea creațiilor umane (cultural-artistice, științifice) prin aplicarea cunoștințelor filosofice de bază • Identificarea, înțelegerea și respectarea valorilor, opiniilor, nevoilor, sentimentelor altor persoane sau culturi
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Abordarea în mod realist și prin argumentare atât teoretică, cât și practică a unor situații - problemă cu grad mediu de dificultate în vederea soluționării lor eficiente • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (pe baza competențelor enumerate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul propune o analiză sistematică a fenomenului culturii vizuale, determinat din diverse perspective filosofice
7.2 Obiectivele specifice ale disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul vizează principalele teorii asupra culturii, mass-media și societății informaționale, precum și teoriile modernității culturale. Propune o perspectivă critică asupra culturii populare, precum și la anumite probleme controversale legate de vizualitate și publicitate, care ajută pe studenții să înțeleagă funcționarea culturii contemporane. • Utilizarea în mod adecvat conceptele analitice din sfera filosofiei culturii și cultura vizuală: cultură, civilizație, cultură vizuală, postmodernitate culturală, societate informațională, media, contracultură etc

8. Conținutul disciplinei

8.1 Curs	Metode didactice	Mențiuni
1. Introducere. Etimologia culturii. Conceptul și semnificația "culturii vizuale"	Curs clasic combinat cu dezbateri	
2. Conceptul de cultură. Cultură și natură. Conceptul de <i>Bildung</i>	Curs clasic combinat cu dezbateri	
3. Modernismul cultural și criza culturii moderne	Curs clasic combinat cu dezbateri	
4. Cultura înaltă și cultura populară. Cultura textuală și cultura vizuală.	Curs clasic combinat cu dezbateri	
5. Imaginea și lumea conceptelor. Conceptul iconic turn	Curs clasic combinat cu dezbateri	
6. Fotografia și fotografiere ca practici sociale. Locul umanului în mediul imaginii tehnice	Curs clasic combinat cu dezbateri	
7. Antropologia imaginii. Imaginea ca mediu cultural	Curs clasic combinat cu dezbateri	
8. Imaginea tehnică. Lumea informațională. Structuri analoge și digitale în istoria imaginii	Curs clasic combinat cu dezbateri	
9. Corpul cultural. Reprezentările corpului uman și contracultura	Curs clasic combinat cu dezbateri	
10. Cinematografia și televiziune în lumea postindustrială	Curs clasic combinat cu dezbateri	

11. Lumea "viselor". Diferențe culturale dintre lumea populară globală și locală	Curs clasic combinat cu dezbateri	
12. Imaginea și comunicarea simbolică. Discursul publicitar	Curs clasic combinat cu dezbateri	
13. Arhitectura realității virtuale. Mass media și lumea internetului	Curs clasic combinat cu dezbateri	
14. Recapitularea cunoștințelor studiate	Curs clasic combinat cu dezbateri	

Bibliografie

Barthes, Roland: *Világoskamra*. Európa, Budapest, 1985.

Belting, Hans: *Kép-Antropológia*. Képtudományi vázlatok. Kijarat, Bp. 2004.

Boehm, Gottfried: A nyelven túl? Megjegyzések a képek logikájához. In. Uő. *Paul Cézanne: Montagne Sainte-Victoire. Válogatott művészeti írások*. Kijarat, 2005. 156-166.

Márkus György: *Kultúra és modernitás*. T-Twins, Lukács Archívum, Bp. 1992.

Márkus György: A „kultúra” antinómiái. In: *Metafizika - mi végre?*, Osiris-Gond, Bp. 1998

Dreyfus, Hubert L.: *On the Internet*. Second edition. Routledge, London and New York, 2009

Flusser, Vilém: *A fotográfia filozófiája*. <http://www.artpool.hu/Flusser/Fotografia/eloszo.html>

Hartai László–Muhi Klára: *Mozgóképkultúra és médiaismeret*. Korona, 2002.

Hornyik Sándor: A Kép Odüsszeiája. A "vizuális kultúra" tudományelmélete és politikája. <http://apertura.hu/2010/tel/hornyik>

Klaniczay Gábor: Elgyötört test és megtépett ruha. Két kultúrtörténeti adalék a performance művészetéhez. In: *A performance-művészet*. Artpool–Balassi–Tartóshullám. Budapest, 2001. 145–183.

Manovich, Lev: Digitális valóság. In. *Buldózer. Médiaelméleti antológia*. Media Research Alapítvány. 1997. 147-152.

Mitchell, Thomas: Mi a kép? In: *Kép-fenómén–valóság*. Kijarat, Bp. 1997. 338-369.

Mirzoeff, Nicholas: *Mi a vizuális kultúra?* Ford. Horányi Attila. = Ex symposion. 32-33. 2000. 27-32.

Peternák Miklós: *Új képfajtákról*. Balassi, Budapest, 1993

Ropolyi László: *Az internet természete*. Typotex, Bp. 2006

8.2 Seminar	Metode didactice	Mențiuni
1. Programarea textelor		
2. Imagine și reprezentare	Interpretarea textelor	
3. Text și imagine, concept și vizual	Interpretarea textelor	
4. Specificități ale experienței vizuale	Interpretarea textelor	
5. Formele noi ale imaginii: fotografie, film, video, imaginea digitală	Interpretarea textelor	
6. Forma analogă și digitală	Interpretarea textelor	
7. Fotografiatul ca practica socio-culturală	Interpretarea textelor	
8. Rolul televiziunii în lumea oamenilor	Interpretarea textelor	
9. Retorica discursului publicitar	Interpretarea textelor	
10. Rolul internetului în distribuirea informațiilor și în formarea identității virtuale	Interpretarea textelor	
11.	Interpretarea textelor	
12. Realitate și virtualitate în Cyberspace	Interpretarea textelor	
13. Intersecția dintre cultura clasică și cea populară	Interpretarea textelor	
14. Evaluarea activității individuale		

Bibliografie

Almási Miklós: A mozaik tudat posztmodern víziói. In. *Kép-képiség*. Athenaeum. 1993. I./4. 243-252.

Barthes, Roland: A kép retorikája. *Filmkultúra*. 1990/5.

Belting, Hans: A modernség és a jelen a posthistoire-ban. In. Uő. *A művészettörténet vége*. Atlantisz, Bp. 2006. 251-274.

Boehm, Gottfried: A nyelven túl? Megjegyzések a képek logikájához. In. Uő. *Paul Cézanne: Montagne Sainte-Victoire. Válogatott művészeti írások*. Kijarat, 2005. 156-166.

Dâncu, Vasile Sebastian: *Comunicare simbolică*. Arhitectura discursului publicitar. Dacia, Cluj-Napoca, 2003

Eifert Anna: A kép az eltűnés esztétikájában. Interaktív Environment mint kinezttetikus tapasztalati tér. In: *Kép-fenomen-valóság*. Kijarat, Bp. 1997. 381-396.

Featherstone-Hepworth-Turner: *A test. Társadalmi fejlődés és kulturális teória*. Józsoveg könyvek, 1997. 7-51; 70-107.

Flusser, Vilém: A technikai képek mindensége felé. <http://www.artpool.hu/Flusser/Univerzum/00.html>

Hansen, Mark B. N.: *New Philosophy for New Media*. The MIT Press Cambridge, Massachusetts London, England. 2004

Hartai László-Muhi Klára: *Mozgóképkultúra és médiaismeret*. Korona, 2002.

Horkheimer-Adorno: A kultúripar. A felvilágosodás mint a tömegek becsapása. http://frankfurt.tek.bke.hu/media/szoveg/adornohorkheimer_kulturipar.htm

Konersmann, Ralf: A látás és a fogalom világa. In: *Uő: A szellem színháta*. Kijarat, Bp. 2003. 118-137.

Peternák Miklós: *Új képfajtákról*. Balassi, Budapest, 1993

Sontag, Susan: *A fényképezésről*. Európa, Budapest, 1999.

9. Armonizarea conținutului disciplinei cu așteptările comunităților epistemice, a organizațiilor profesionale și cu cerințele pieței de muncă

- Abilitățile însușite la curs ajută și încurajează pe studenți să elaboreze studii legate de mediul vizual, și publicarea lor in revistele *Többlet*, *Korunk* sau *Erdélyi Múzeum*

10. Evaluare

Tipul activității	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Proportia în nota finală
10.4 Curs	Elaborarea unei lucrări pe teme propuse la cursuri sau seminar	Colocviu	50%
	Cunoașterea bibliografiei de specialitate	Colocviu	20%
10.5 Seminar	Prezentarea referatelor	Evaluare pe parcurs	20%
	Contribuții individuale la conversații	Evaluare pe parcurs	10%
10.6 Cerințe minime ale performanței			
<ul style="list-style-type: none"> • Prezență minimă de 70 % la curs și seminar 			

Data completării
23. 03. 2020

Responsabil pentru curs
Gregus Zoltán

Responsabil pentru seminar
Gregus Zoltán

Data aprobării la nivel de departament
30.03.2020

Director de departament
Demeter Márton Attila

Demeter Attila