

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea "Babeș-Bolyai"                                                     |
| 1.2 Facultatea : Istorie și Filosofie                                                                                   |
| 1.3 Departamentul: Departamentul de Istorie în Limba Maghiară                                                           |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                         |
| 1.5 Ciclul de studii: Licența                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Științe ale informării și documentării/ Specializare în Științe ale informării și documentării |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                                         |    |               |   |                       |   |                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei. Etica și deontologie profesională                            |    |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.2 Titularul activităților de curs -.conf. univ. Dr. Ungvári Zrinyi Imre               |    |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.3 Titularul activităților de seminar/stagii/lp- lector univ. Dr. Györgyjakab Izabella |    |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.4 Anul de studii                                                                      | II | 2.5 Semestrul | 4 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | DF |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                                |     |                    |    |                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|----|--------------------------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                  | 4   | din care: 3.2 curs | 2  | 3.3 seminar / laborator (lp) /stagii | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                         | 154 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar / laborator (lp) /stagii | 28  |
| Distribuția fondului de timp                                                                   |     |                    |    |                                      | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |     |                    |    |                                      | 25  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |     |                    |    |                                      | 25  |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |     |                    |    |                                      | 30  |
| Tutorial                                                                                       |     |                    |    |                                      | 14  |
| Examinări                                                                                      |     |                    |    |                                      | 4   |
| Alte activități                                                                                |     |                    |    |                                      |     |
| <b>3.7 Total ore de studiu individual</b>                                                      | 80  |                    |    |                                      |     |
| <b>3.9 Total ore pe semestru</b>                                                               | 154 |                    |    |                                      |     |
| <b>3.10 Numărul de credite</b>                                                                 | 6   |                    |    |                                      |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |  |
|-------------------|--|
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competențe |  |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                   |  |
|---------------------------------------------------|--|
| 5.1. de desfășurare a Cursului                    |  |
| 5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului |  |

## 6. Competențele specifice acumulate

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competențe profesionale</b> | <p><b>C1.3</b><br/>Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia</p> <p><b>C1.4</b><br/>Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare-documentare</p> <p><b>C4.3</b><br/>Ghidarea comportamentului profesional într-un context global de pe poziția de comunicatori responsabili în spațiul public, respectând codurile profesionale recunoscute</p> |
| <b>Competențe transversale</b> | <p><b>CT1</b><br/>Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                                         |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <b>Cunoașterea problematicii și a noțiunilor legate de etica și deontologia profesională</b>            |
| 7.2 Obiectivele Specifice             | <b>Cunoașterea practică a problematicii și a noțiunilor legate de etica și deontologia profesională</b> |

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs                                                                                                                                                                                                             | Metode de predare            | Observații |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|
| 1. Rolul spațiului public și a mass mediei în viața cotidiană: colaborare, schimb de opinii, informare, imaginație, persuasiune, divertisment                                                                        | prez. ppt., problematizare   |            |
| 2. Etica – interpretare, înțelepciune practică, vocație. Formele reglementării comunicării de masă și a relațiilor publice. Principii editoriale, coduri etice, standarde profesionale. Analiza delictelor mediatice | prez. ppt., problematizare   |            |
| 3. Informare de interes public, publicare și comunicare socială. Etica activității jurnalistice și editoriale                                                                                                        | pr. ppt., probl., st. de caz |            |
| 4. „Știri facile” (jurnalism lifestyle și de tabloid).                                                                                                                                                               | pr. ppt., probl., st. de caz |            |

|                                                                                                                                                                              |                              |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--|
| Probleme etice ale divertismentului                                                                                                                                          |                              |  |
| 5. Jurnalism profesionist (mainstream media), jurnalism cetățenesc (citizen media), și mediile sociale                                                                       | pr. ppt., probl., st. de caz |  |
| 6. Etica persuasiunii (publicitate, reclamă, PR)                                                                                                                             | pr. ppt., probl., st. de caz |  |
| 7. Coduri etice în domeniul comunicării. (Codul de la Atena, Declarația de la Helsinki, PRSA Code of Ethics, Codul etic în PR elaborat de Magyar Public Relations Szövetség) | pr. ppt., probl., st. de caz |  |
| 8. Cultură organizațională și etică organizațională                                                                                                                          | pr. ppt., probl., st. de caz |  |
| 9. Implicații etice al comunicării de criză. Studiu de caz: Sinuciderile la Foxconn, 2010-2011. Reacții din partea companiei Apple. Codul etic al companiei Apple.           | pr. ppt., probl., st. de caz |  |
| 10. CSR și etică. Studiu de caz: Roșia Montana, RMGC                                                                                                                         | pr. ppt., probl., st. de caz |  |
| 11. Etica în publicitate. (Cu prezentarea și analiza codului etic realizat de Magyar Reklámszövetség, precum și a codurilor elaborate de RAC)                                | pr. ppt., probl., st. de caz |  |
| 12. Etica internetului. (Cu prezentarea și analiza codului etic realizat de Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete, precum și a codurilor internaționale)             | pr. ppt., probl., st. de caz |  |

#### Bibliografie

- Amazeen**, Michelle A. – O’Sullivan-Gavin, Susan A.: “Rogue” Advertising in the Digital Age: Creative Reputation Building or Industry Irresponsibility? In Davisson, Amber – Booth, Paul (eds): Controversies in Digital Ethics. Bloomsbury, New York, 2016, 123–137.
- Bajomi-Lázár** Péter: Média és társadalom, Antenna könyvek, 2006., 6. Médiaszabályozás, 145–156.;
- Bernhard** Peters: A nyilvánosság jelentése. In: Angelusz Róbert-Tardos Róbert-Terestyéni Tamás: Média – Nyilvánosság – Közvélemény. Szöveggyűjtemény. Gondolat Kiadó – PTE BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék, 2011
- Bertrand**, Claude-Jean: Deontologia mijloacelor de comunicare, Iași, Institutul European, 2000.;
- Burja**, Vasile – Mihalache, Silvia Stefania: Corporate Social Responsibility. Example Rosia Montana Gold Corporation
- Christensen**, Lars Thøger – Morsing, Mette – Thyssen, Ole: The Polyphony of Corporate Social Responsibility Deconstructing Accountability and Transparency in the Context of Identity and Hypocrisy. In The Handbook of Communication Ethics. Routledge, New York, 2011, 457–474
- Coman**, Cristina: Relațiile publice și mass-media, Iași, Polirom, 2000;
- Dagenais**, Bernard: Profesia de relaționist, Iași, Polirom, 2002;
- Deaver**, Frank: 6. Definirea adevărului. 7. Credibilitatea. In: Deaver, Frank: Etica în mass media, București, Silex, 2004., 78–104.;
- Ess**, Charles: Ethical Dimensions of New Technology/Media. In Cheney, George – May, Steve – Munshi, Debashish (eds): The Handbook of Communication Ethics. Routledge, New York, 2011, 204–220.
- Frunza**, Sandu: Advertising and Administration under the Pressure of Ethics. Éditions de la SUERS, 2014. Ch. 1. Minimal Ethics and the New Configuration of the Public Space, 7–34.; Ch. 8. Advertising – Between the Suspension of Desire and the Ethics of Seduction, 133–148.; Ch. 9. Ethics in the Code of Advertising Practice, 149–163.

**Habermas**, Jürgen: A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása. Vizsgálódások a polgári társadalom egy kategóriájával kapcsolatban, Budapest, Századvég-Gondolat, 1993;

**L'Etang**, Jacque: Public Relations and Marketing Ethical Issues and Professional Practice in Society. In Cheney, George – May, Steve – Munshi, Debashish (eds): The Handbook of Communication Ethics. Routledge, New York, 2011, 221–240.

**Loneax**, Catherine: Communication institutionnelle : codes de déontologie et usage spécifique de la notion de crise. *Communication et organization*, 16/1999, Édition électronique. DOI :10.4000/communicationorganisation.2261.

**Macovei**, Monica–Dăgăliță, Adriana–Mihai, Dan: Ghid Juridic pentru ziarști ediția a III-a, ActiveWatch - Agenția de Monitorizare a Presei, București, 2009.

**Matten**, Dirk – Moon, Jeremy: Pan-European Approach. A Conceptual Framework for Understanding CSR. In: Zimmerli, Walther Ch. – Richter, Klaus – Holzinger, Markus: Corporate Ethics and Corporate Governance. Springer, Berlin–Heidelberg–New York, 2007, 179–200.

**Merchant**, Brian: The One Device. The Secret History of the Iphone. Little, Brown and Company, New York–Boston–London, 2017. Designed in California, Made in China, 246–274.

**Parsons**, Patricia J.: Ethics in Public Relations. A Guide to Best Practice. Second Edition. Kogan Page Limited, London – Philadelphia, 2008.

**Rivers**, William L. - Mathews, Cleve: 5. Eloszlatni a homályt a tárgylagosság körül. 6. A hírgyűjtés etikája. 7. A tényfeltáró újságírás normái. In: Rivers, William L. - Mathews, Cleve: Médiaetika. [Etica mass-media], Bagolyvár, Budapest, 1999., 90–158. ;

**Rivers**, William L. - Mathews, Cleve: 8. A hírcsomagolás eikája; 9. Vizuális kommunikáció. In: Rivers, William L. - Mathews, Cleve: Médiaetika. [Etica mass-media], Bagolyvár, Budapest, 1999.,160–194.

**Rivers**, William L. - Mathews, Cleve: 10. A meggyőzés etikája. In: Rivers, William L. - Mathews, Cleve: Médiaetika. [Etica mass-media], Bagolyvár, Budapest, 1999., 196–216;

**Seeger**, Matthew W. – Kuhn, Timothy: Communication Ethics and Organizational Contexts. Divergent Values and Moral Puzzles. In Cheney, George – May, Steve – Munshi, Debashish (eds): The Handbook of Communication Ethics. Routledge, New York, 2011, 166–189.

**Silverstone**, Roger: A médiapolisz és a mindennapi élet [Mediapolisul și viața cotidiană]. In: Roger Silverstone: Médiaerkölcs. A médiapolisz felemelkedése [Etica mediilor. Ascensiunea meadiapolisului], 121–152.

**Silverstone**, Roger: Szabályozás és műveltség [Reglementare și cultură]: In: R. S.: Médiaerkölcs. A médiapolisz felemelkedése [Etica mediilor. Ascensiunea meadiapolisului], 181-207;

**Ungvári Zrínyi**, Imre: Alkalmazott etikai alapfogalmak. Bioetika. Gazdaságetika. Közszolgálati etika. Médiaetika [Concepte fundamentale de etică aplicată. Bioetică. Etica afacerilor. Etica funcționarului public. Etica mass-media]. Cluj-Napoca, Editura Egyetemi Műhely Kiadó, Bolyai Társaság, 2007., 43–72, 167–194.;

**Vis**, F., & Goriunova, O. (Eds.): The Iconic Image on Social Media: A Rapid Research Response to the Death of Aylan Kurdi. Visual Social Media Lab December, 2015.

**Xu**, Kaibin– Li, Wenqing: An Ethical Stakeholder Approach to Crisis Communication: A Case Study of Foxconn's 2010 Employee Suicide Crisis. *Journal of Business Ethics*, 2013, 117; 371–386.

**Zylinska**, Joanna: The Culture of Blogging. At the Crossroads of Narcissism and Ethics. In: Nick Couldry–Mirca Madianou–Amit Pinchevski: Ethics of Media. Palgrave Macmillan, London and New York, 2013. 91-105.

<https://www.rac.ro/ro>

<https://www.iqads.ro>

<http://www.legi-internet.ro/legislatie-itc/conventii-internationale/declaratie-privind-libertatea-comunicarii-pe-internet-consiliul-europei.html>

<https://www.apti.ro/bune-practici-comunicarea-pe-internet>

<http://www.legi-internet.ro/legislatie-itc.html>

| 8.2 Seminar / Laborator/Lucrări practice/Stagii                                                                                                                                                                                                                                                        | Metode de predare            | Observații |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|
| 1. Rolul spațiului public și a mass mediei în viața cotidiană<br>Bernhard Peters: A nyilvánosság jelentése [Sensul sferei publice]; Silverstone, Roger: A médiapolisz és a mindennapi élet [Mediapolisul și viața cotidiană].                                                                          | pr. ppt., probl., st. de caz |            |
| 2. Formele reglementării comunicării de masă și a relațiilor publice<br>Bertrand, Claude-Jean: Deontologia mijloacelor de comunicare, BBC Editorial Guidelines. The BBC's Values and Standards; Macovei, Monica-Dăgăliță, Adriana-Mihai, Dan: Ghid Juridic pentru ziaristi                             | pr. ppt., probl., st. de caz |            |
| 3. Informare de interes public, publicare și comunicare<br>Ganea, Liana-Ulmanu, Alexandru Brăduț: 1. Președintele Băsescu și telefonul confiscat, 6. Reporter incognito; Încălcarea gravă a normelor etice și profesionale de către presă, în cazul Marian Cozma,                                      | pr. ppt., probl., st. de caz |            |
| 4. Jurnalism „lifestyle”, de tabloid și etica divertismentului/ Antalóczy Tímea: A szappanoperák genezise és analízise [Geneza și analiza formatului reality show ] I.-II,                                                                                                                             | pr. ppt., probl., st. de caz |            |
| 5. Jurnalism profesionist (mainstream media), jurnalism cetățenesc (citizen media), și mediile sociale/ Zylinska, Joanna: The Culture of Blogging. At the Crossroads of Narcissism and Ethics; Justiția și social media - Au început procesele împotriva comentariilor pe Facebook, /www.avocatura.com | pr. ppt., probl., st. de caz |            |
| 6. Etica persuasiunii<br>Ganea, Liana-Ulmanu, Alexandru Brăduț: 8. Publicitatea și interferența cu spațiul editorial; 9. PR și jurnalism. Unde trasăm granite; Dana Oancea: Conflicte morale în raporturile PR-presă                                                                                   | pr. ppt., probl., st. de caz |            |
| 7. Înființarea liniei maghiare al UMFST – implicații etice (pe baza articolelor apărute în presă)                                                                                                                                                                                                      | pr. ppt., probl., st. de caz |            |
| 8. Conflictul între organizația UDMR al județului Mureș și organizația UDMR din Târgu-Mureș (pe baza articolelor apărute în presă)                                                                                                                                                                     | pr. ppt., probl., st. de caz |            |
| 9. Implicațiile etice ale comunicării în cazul Colectiv                                                                                                                                                                                                                                                | pr. ppt., probl., st. de caz |            |
| 10. Prezentarea proiectelor realizate în grup (1)                                                                                                                                                                                                                                                      | pr. ppt., probl., st. de caz |            |
| 11. Prezentarea proiectelor realizate în grup (2)                                                                                                                                                                                                                                                      | pr. ppt., probl., st. de caz |            |
| 12. Prezentarea proiectelor realizate în grup (3)                                                                                                                                                                                                                                                      | pr. ppt., probl., st. de caz |            |

## Bibliografie

**Antalóczy Tímea:** A szappanoperák genezise és analízise I.-II., I.: Médiakutató 2001 nyár, [https://mediakutato.hu/cikk/2001\\_02\\_nyar/04\\_szappanoperak\\_genezise](https://mediakutato.hu/cikk/2001_02_nyar/04_szappanoperak_genezise); II.: Médiakutató 2001 ősz, [http://epa.oszk.hu/03000/03056/00004/EPA03056\\_mediakutato\\_2001\\_osz\\_08.html](http://epa.oszk.hu/03000/03056/00004/EPA03056_mediakutato_2001_osz_08.html)

**Badea, Camelia:** Madalina Manole, ultimul interviu - o inventie Agerpres. Joi, 15 Iulie 2010, [ziare.com](http://ziare.com)

**BBC Editorial Guidelines.** The BBC's Values and Standards, [www.bbc.co.uk/editorialguidelines](http://www.bbc.co.uk/editorialguidelines) (20.05.2010.)

**Bok, Sissela:** Lying. Moral Choice in Public and Private Life. Vintage Books, New York, 1979. Ch. VIII. Lies in a Crisis, 113–129.; Ch. XII. Lies for the Public Good, 174–192.

**Chirstians, Clifford-Fackler, Mark-McKee, Kathy:** Etica mass-media. Studii de caz, Iasi, Polirom, 2001

**Clubul Român de Presa:** Codul deontologic al ziaristului

**Consiliul Român pentru Publicitate (RAC):** Codul de Practica in Comunicarea Comerciala

**Convenția Organizațiilor de Media:** Codul deontologic al jurnalistului, la Sinaia, 9 - 11 iulie 2004

**Frunza, Sandu:** Advertising and Administration under the Pressure of Ethics. Éditions de la SUERS, 2014. Ch. 6. Deontological Codes and Their Importance in Professional Development and the Shaping of Public Space, 95–112.

**Ganea, Liana–Ulmanu, Alexandru Brăduț:** 1. Președintele Bănescu și telefonul confiscat; 6. Reporter incognito; 8. Publicitatea și interferența cu spațiul editorial; 9. PR și jurnalism. Unde trasăm granița. In: Ioana Avădani (coord.): Stimularea gândirii critice a jurnaliștilor - Dileme etice și editoriale – Studii de caz din presa românească I., Centrul pentru Jurnalism Independent. București, 2007.

**Obae, Petrisor:** Exclusiv! Scandalos. Ultimul interviu cu Madalina Manole a fost inventat de Agerpres! Pagina de media, 15 iulie 2010.

**Palazzo, Guido:** Organizational Integrity – Understanding the Dimensions of Ethical and Unethical Behavior in Corporations. In: Zimmerli, Walther Ch. – Richter, Klaus – Holzinger, Markus: Corporate Ethics and Corporate Governance. Springer, Berlin–Heidelberg–New York, 2007, 113–128.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

## 10. Evaluare

| Tip activitate                     | 10.1 Criterii de evaluare                                                            | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                          | Recunoasterea cazurilor problematice legate de etica comunicarii                     | Evaluare continua       | 10%                          |
|                                    | Analiza cazurilor problematice legate de etica comunicarii                           | Referat scris           | 40%                          |
| 10.5 Seminar / laborator/lp/stagii | Acumularea cunoștințelor, activitatea în cursul orelor, lucrări practice individuale | Examen oral             | 50%                          |

|                                    |  |  |  |
|------------------------------------|--|--|--|
|                                    |  |  |  |
| 10.6 Standard minim de performanță |  |  |  |
|                                    |  |  |  |

Data completării

04.03.2019

Semnătura titularului de curs

Dr. Ungvári Zrínyi Imre



Semnătura titularului de seminar/lp

Dr. Györgyjakab Izabella

Data avizării în Departament

Semnătura directorului de departament