

Fișa disciplinei
Lobby și advocacy în Uniunea Europeană

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Istorie și Filosofie
1.3 Departamentul	de Studii Internaționale și Istorie Contemporană
1.4 Domeniul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Leadership și Comunicare în Organizații Internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Lobby și advocacy în Uniunea Europeană						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Adrian Daniel STAN						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Adrian Daniel STAN						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					83 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Abilitatea de a înțelege avantajele practicării activităților de lobby și advocacy la nivelul instituțiilor europene • Familiarizarea cu maniera de reglementare a lobbyului la nivelul Uniunii Europene și a impactului pe care transparența în lobby îl produce în plan național • Capacitatea de a analiza mijloacele, instrumentele și mecanismele prin care o decizie este luată și a impactului acesteia asupra publicurilor interesate, respectiv a cetățenului european însuși • Dobândirea unui aparat conceptual de specialitate aflat la limita dintre comunicare/relații publice, științe politice și drept
Competențe transversale	• Aplicarea tehnicilor de muncă în echipă, într-un mediu multidisciplinar • Capacitatea de a lucra structurat, planificat și de a lua decizii privind un dosar de politici ce poate face obiectul unei campanii de lobby/advocacy • Asimilarea unui set de valori ce țin de un comportament democratic, precum și și promovarea unui sistem de valori morale și civice • Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Acest curs își propune să ofere studenților o înțelegere a rolului lobby-ului în procesele democratice la nivelul UE și să-i familiarizeze cu instrumentele, practicile și strategiile utilizate pentru lobby-ul la Comisia Europeană, Parlamentul European și Consiliul Uniunii Europene. Cursul își propune să le ofere studenților abilități de proiectare a unei campanii de lobby și advocacy, prin înțelegerea specificului reglementării acestor activități, precum și a elementelor ce asigură reușita unor astfel de campanii
7.2 Obiectivele specifice	• Înțelegerea modului de formarea a complexelor instituționale europene, a rolului pe care acestea îl au atât în dimensiunea procesuală, dar mai ales în dimensiunea organizațional- funcțională, precum și a principalelor linii de politici promovate de UE • Analizarea rolului jucat de actorilor sub-naționali, naționali și supranaționali în procesul decizional, identificarea regulilor de acces, punctelor și logicii de acces în raport cu instituțiile Uniunii Europene

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Lobby și advocacy. Premise și abordări conceptuale	Prelegerea, explicarea	
2. Transparența în lobby premisă a unei democrații funcționale. Responsabilitate și legitimitate în activitățile lobby și advocacy	Prelegerea, explicarea	
3. Ecosistemul european al grupurilor de lobby și advocacy. Tipologii de actori	Prelegerea, explicarea, problematizarea	
4. Reglementarea lobby-ului la nivelul Uniunii Europene	Prelegerea, explicarea	

5. Logica, regulile și punctele de acces în activitatea de lobby la nivel european	Prelegerea, explicarea, problematizarea	
6. Strategii eficiente și reguli de urmat pentru desfășurarea cu succes a activităților de lobby și advocacy	Prelegerea, explicarea, problematizarea	
7. Lobby-ul la Comisiei, Parlament și Consiliu	Prelegerea, explicarea	
8. Formarea de coaliții și eficiența lobby-ului în cadrul comitologiei	Prelegerea, explicarea	
9. Politica ușilor glisante și fenomenul <i>rent seeking</i>	Prelegerea, explicarea	
10. Reglementarea lobby-ului în România. <i>Hard vs soft lobby?</i>	Prelegerea, explicarea, dezbatere	
11. Instrumente de măsurare a influenței grupurilor de interes la nivelul UE	Prelegerea, explicarea	
12. Cum proiectăm și organizăm o campanie de lobby/advocacy	Prelegerea, explicarea, brainstorming	
13. Eficiența lobby-ului european în raport cu cel american. Priorități ale agendei europene în materie de lobby și advocacy	Prelegerea, explicarea, brainstorming	
14. Tendințe actuale și provocări în promovarea unitară a unei practice de lobby la nivel european. Meseria de lobbyist încotro?	Prelegerea, explicarea	

Bibliografie

1. Alemanno, A. (2017). Lobbying for Change: Find Your Voice to Create a Better Society. London: Icon Books.
2. Bitonti, A., & Harris, P. (Eds.). (2017). Lobbying in Europe: Public Affairs and the Lobbying Industry in 28 EU Countries. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.
3. Chari, R., Hogan, J., & Murphy, G. (2010). Regulating lobbying: a global comparison. Manchester & New York: Manchester University Press.
4. Coen, D., & Richardson, J. (Eds.). (2009). Lobbying the European Union: Institutions, Actors, and Issues. Oxford: Oxford University Press.
5. Jensen, Jennifer (2016) Governors' Lobbyists Ann Arbor: University of Michigan Press
6. Greenwood, J. (2017). Interest Representation in the European Union (4th edition). Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.
7. Hardacre, A. (Ed.). (2011). How the EU Institutions Work... & How to Work with the EU Institutions. John Harper Publishing.
8. Klüver, H. (2013). Lobbying in the European Union: Interest Groups, Lobbying Coalitions, and PolicyChange. Oxford: Oxford University Press.
9. Kohler-Koch, B., & Quittkat, C. (2013). De-Mystification of Participatory Democracy: EU

Governance and Civil Society. Oxford: Oxford University Press. 10. Kröger, S. (2016). Europeanised or European? Representation by Civil Society Organisations in EU Policy Making. Colchester: ECPR Press. 11. McCormick, J. (2008). The European Union Politics and Policies, ed. a 4-a, Boulder, Westview Press 12. Van Schendelen, R. (2002). Machiavelli in Brussels: the Art of Lobbying the EU. Amsterdam, Amsterdam University Press.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Promovarea legitimă a intereselor în activitatea de lobby și advocacy: ghid de bune practici	Studiul de caz, dezbateră, conversația	
2. Eficiența lobby-ului intern: la instituțiile europene, Studii de caz.	Studiul de caz, dezbateră, conversația	
3. Eficiența lobby-ului extern: la public și media. Studii de caz	Studiul de caz, dezbateră, conversația	
4. Reglementarea lobbyului în cadrul UE: modelul german, modelul austriac și modelul polonez	Dezbateră, problematizarea, studiul de caz	
5. Reglementarea lobbyului în cadrul UE: modelul britanic și irlandez	descoperirea inductivă, deductivă, dezbateră,	
6. România: prioritățile agendei politice și ale societății civile privind reglementarea activității de lobby	Dezbateră, problematizarea, studiul de caz, simularea	
7. Campanii de lobby/PR și advocacy. Avantajele și dezavantajele proiectării, organizării, implementării și evaluarea impactului. Studiu de caz: Fossile Free Politics	Studiul de caz, dezbateră, conversația, simularea	
8. Analiza asupra inițiativelor din jurul campaniei ”Transparență totală în lobby acum!”	Studiul de caz, dezbateră, conversația	
9. Lobbyului european împotriva Organismelor Modificate Genetic	Studiul de caz, dezbateră, conversația, simularea	
10. Impactul grupurilor interese și de lobby asupra politicii externe a UE	Studiul de caz, dezbateră, conversația	
11. Cum este reflectată activitatea de lobby și advocacy în cadrul „inițiativei cetățenești europene” și rolul instituției Ombudsmanului European	descoperirea inductivă, deductivă, dezbateră	
12. Pregătirea simulării Modelului Strassburg privind activitatea de lobby: identificarea temei, publicurilor vizate, pregătirea documentației	descoperirea inductivă, deductivă, dezbateră	
13. Organizarea și desfășurarea simulării finalizate cu elaborarea unui draft/propunere	Studii de caz, conversația, problematizarea	
14. Concluzii finale și recapitulare pentru examen	Studii de caz, conversația, problematizarea	
Bibliografie		
1. Alemanno, A. (2017). Lobbying for Change: Find Your Voice to Create a Better Society. London: Icon Books. 2. Bitonti, A., & Harris, P. (Eds.). (2017). Lobbying in Europe: Public Affairs and the Lobbying Industry in 28 EU Countries. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.		

3. Chari, R., Hogan, J., & Murphy, G. (2010). Regulating lobbying: a global comparison. Manchester & New York: Manchester University Press.
4. Coen, D., & Richardson, J. (Eds.). (2009). Lobbying the European Union: Institutions, Actors, and Issues. Oxford: Oxford University Press.
5. Jensen, Jennifer (2016) Governors' Lobbyists Ann Arbor: University of Michigan Press
6. Greenwood, J. (2017). Interest Representation in the European Union (4th edition). Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.
7. Hardacre, A. (Ed.). (2011). How the EU Institutions Work... & How to Work with the EU Institutions. John Harper Publishing.
8. Klüver, H. (2013). Lobbying in the European Union: Interest Groups, Lobbying Coalitions, and PolicyChange. Oxford: Oxford University Press.
9. Kohler-Koch, B., & Quittkat, C. (2013). De-Mystification of Participatory Democracy: EU Governance and Civil Society. Oxford: Oxford University Press.
10. Kröger, S. (2016). Europeanised or European? Representation by Civil Society Organisations in EU Policy Making. Colchester: ECPR Press.
11. McCormick, J. (2008). The European Union Politics and Policies, ed. a 4-a, Boulder, Westview Press
12. Van Schendelen, R. (2002). Machiavelli in Brussels: the Art of Lobbying the EU. Amsterdam, Amsterdam University Press.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina a fost elaborată în concordanță cu lucrările din domeniu, publicate în țară și străinătate;
- Unele teme din cadrul cursului cuprind aspecte relevante, ce fac obiectul preocupărilor instituțiilor de profil sau al unor conferințe științifice internaționale, inclusiv dezbateri în cadrul revistelor de circulație internațională

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participarea la discuții/Parcurgerea bibliografiei de curs	Examen oral - Participarea la simularea Modelului Strassburg – pregătirea documentului de poziție	5
10.5 Seminar/laborator	Lectura materialelor de seminar, participarea la dezbateri care să dovedească însușirea de către masteranzi a principalelor orientări în activitatea de lobby și advocacy la nivelul instituțiilor europene	Proiect de seminar Participarea la dezbateri	5
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru obținerea notei 5 (cum se acordă nota 5)			
1. Prezența minimă de 50% la activitățile de seminar și elaborarea a minim 1 material pentru seminar			
2. Descrierea problematicei de specialitate, fără erori grave și participarea activă la minim 2 dezbateri.			
Cerințe minime pentru nota 10 (cum se acordă nota 10):			
1. Prezența minimă de 80% la activitățile de seminar și elaborarea unui document de specialitate pentru			

seminar respectând template-ul.

2. Respectarea termenelor de finalizare a proiectului de seminar

3. Finalizarea proiectului final și prezentarea acestuia

4. Participarea activă la cel puțin 50% dintre seminarii.

Data completării

....24.01.2024..

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....