

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca |
| 1.2 Facultatea | Istorie și Filosofie |
| 1.3 Departamentul | Istorie medievală, premodernă și istoria artei |
| 1.4 Domeniul de studii | Studii Culturale |
| 1.5 Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 Programul de studiu / Calificarea | Turism Cultural |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|---------------|---|------------------------|---|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Sociologia turismului | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Dr. Sidonia Grama, profesor asociat | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Dr. Sidonia Grama, profesor asociat | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | III | 2.5 Semestrul | 5 | 2.6. Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | DF |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----|--------------------|----|-----------------------|---------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | Din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 56 | Din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuția fondului de timp: | | | | | Or e |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 20 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 20 |
| Tutoriat | | | | | 7 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități: | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | 69 | | | | |
| 3.8 Total ore pe semestru | 125 | | | | |
| 3.9 Numărul de credite | 5 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competențe | - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 5.1 De desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tablă sau flipchart ✓ Videoproiector ✓ Conectare Internet |
| 5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tablă sau flipchart ✓ Videoproiector ✓ Conectare Internet |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Familiarizarea cu limbajul, cunoștințele de specialitate și metodologia din domeniul Sociologiei turismului. ➤ Înțelegerea teoriilor și a conceptelor referitoare la trăsăturile macro și micro-sociale în care se situează fenomenul turismului contemporan. Identificarea evoluției și tendințelor acestui fenomen. ➤ Descrierea formelor turismului contemporan ca fenomen de masă și a turismului cultural ca formă integratoare de turism. ➤ Familiarizarea cu perspectiva socio-antropologică asupra culturii și turismului. ➤ Utilizarea cunoștințelor de specialitate și a metodelor de cercetare relevante din științele sociale pentru o abordare interdisciplinară a problematicii turismului. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Exersarea gândirii critice asupra fenomenelor sociale. ➤ Dezvoltarea capacității de analiză și de sinteză și a abilităților de documentare a realităților sociale. ➤ Exersarea argumentării și a scrierii academice. ➤ Valorizarea și promovarea diversității, a diferențelor și a identităților culturale. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

| | |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Înțelegerea turismului ca fenomen social, cultural, geopolitic, în contextul societății contemporane complex interconectate. |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cursul explorează demersuri interdisciplinare de analiză socio-antropologică a practicilor și experiențelor turistice. ➤ Descrie formele turismului contemporan, ale turismului cultural în sens integrator, pe care le analizează din perspectiva unor teorii sociologice și antropologice relevante. ➤ În timp ce prelegerile oferă o perspectivă teoretică și metodologică de cercetare socială a domeniului, seminariile propun analize aplicate asupra unor forme actuale de turism cultural, local și internațional, susținute de informații bibliografice și prezentări vizuale. ➤ Cursul privilegiază o perspectivă culturală și memorială asupra turismului. |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|-------------------------|------------|
| 1. Introducere. Prezentarea temelor de curs. Fenomenul turismului în context macrosocial. Magnitudine, evoluție și tendințe în societatea contemporană globală, postmodernă. | Dezbateri, Prelegere | |
| 2. Caracteristici ale societății contemporane: | Prelegere, | |

| | | |
|---|---|--|
| globalizare, mobilitate, post-modernitate, multiculturalitate, post-secularism, post-adevăr. | Explicație, Analiză | |
| 3. Repere de istorie socială a turismului. Concepte, noțiuni și teorii sociologice relevante în studiul turismului ca fenomen social: glocalism, migrare, stratificare socială, societate de consum, socio-stiluri de viață. Muncă și loisir. | Prelegere, Explicație Dezbateri | |
| 4. Turism cultural și cultura turismului. Cultura/Culturi din perspectivă socio-antropologică. | Dezbateri, Prelegere Prezentări vizuale | |
| 5. Comunicare interculturală în turism: Întâlniri graduale cu Celălalt. | Prelegere, Dezbateri | |
| 6. Imaginarul turismului cultural. În căutarea lumilor de dincolo de cotidian. Motivații și comportamente turistice, morfologia turismului contemporan, semnificare și marcaj cultural. | Prelegere, dezbateri | |
| 7. <i>Satul global</i> : Elemente de sociologia comunicării în turism. | Prelegere, explicație | |
| 8. Metode relevante de cercetare socială. Introducere. Studiu pilot, observație participativă, fieldwork, note de teren, descriere etnografică, interviuri, focus grup, analiză de discurs, metode vizuale. | Explicație, Analiză aplicată | |
| 9. Culturi ale memoriei și turism. | Prelegere | |
| 10. Organizarea socială a memoriilor și a uitărilor culturale. | Prelegere, Dezbateri | |
| 11. Memoria locurilor sacre. Turismul religios ca ritual secular. Peisajul (i)religios, (post)secular contemporan. | Prelegere Prezentări vizuale | |
| 12. <i>Trecutul (apropiat) este o țară străină</i> : Locurile memoriei trecutului recent în Europa Centrală și de Est. Sfârșiturile comunismului. | Dezbateri, Prelegere, demers comparativ, Prezentări vizuale | |
| 13. Globalizarea memoriei traumei: reprezentări culturale ale Holocaustului și Gulagului. Retorica monumentelor (post)moderne. | Prelegere, Dezbateri, demers comparativ, Prezentări vizuale | |
| 14. Secolul XXI încotro? | Dezbateri, sinteză | |

Bibliografie generală curs:

1. Amirou, Rachid, *Imaginaire du tourisme culturel*, Press Universitaire de France, 2000.
2. Baudrillard, Jean, *Societatea de consum. Mituri și structuri*, București, Comunicare.ro, 2008.
3. Bauman, Zygmund, *Liquid Modernity*, Polity Press, 2000.

4. Bauman, Zygmunt, *Globalizarea și efectele ei sociale*, București, Antet, 1999.
5. Babbie, Earl, *The Practice of Social Research*, Thomson Wadsworth, USA, 2007. (*Practica Cercetării Sociale*, Polirom, 2010)
6. Burke, Peter, *What is cultural history?*, Polity Press, 2008.
7. Charles Taylor, *A Secular Age*, Harvard University Press, 2007, cpt. „Religion Today”, pp. 505- 538.
8. Chelcea, Septimiu, 1996. ‘Memoria socială. Organizarea și reorganizarea ei’, in Neculau, Adrian (coord.) *Psihologie sociala. Aspecte contemporane*, Iasi: Polirom, pp. 109-119.
9. Cohen E., Cohen, S.A, ”Current Sociological Theories and Issues in Tourism”, in *Annals of Tourism Research*, 39 (4), 2012, pp. 2177-2202.
10. Cohen, Eric, ”The Sociology of Tourism. Approches, Issues and Findings”, in *Annual Review of Sociology*, vol 10 (1984), pp.373-392. URL <http://www.jstore.org/stable/2083181>, accesat 05/02/2014.
11. Connerton, Paul (1989), *How Societies Remember*. Cambridge: Cambridge University Press.
12. Geertz, Clifford, *The interpretations of Cultures. Selected Essays*. London, Fontana, 1993.(*Interpretarea Culturilor*, Editura Tact 2014.)
13. Giddens, Anthony, *Sociologie*, București, All, 2011.
14. Grama, Sidonia, „Între spații ale amintirii și locuri ale memoriei. Comemorarea a 15 ani de la revoluție, în Timișoara”, in *Caiete de Antropologie Istorica*, 2005, Cluj: Accent, pp. 313-339.
15. Halbwachs, Maurice, *Memoria Colectivă*, Iasi, Institutul Cultural, 2007.
16. Huyssen, Andreas, (2003) *Present Pasts: Urban Palimpsests and the Politics of Memory*, Stanford University Press.
17. Iluț, Petru, *Abordarea calitativă a socio-umanului. Concepte și metode*. Iași, Polirom, 1997.
18. Ioan, Augustin, *Arhitectura memoriei. Noua frontieră a spațiului sacru*, București, Igloo Media, 2013.
19. Koselleck, Reinhart, *The Practice of Conceptual History. Timing History, Spacing Concepts*, Stanford University Press, 2002. (ch.17. War Memorial, Identity Formations of the Survivors, pp 285-386.)
20. Lowenthal, David, *Trecutul este o țară străină*, Editura Curtea Veche, 2002.
21. MacCannel, D., *The Tourist. A New Theory of the Leisure Class*, Univeristy of California Press.1999(1979).
22. Mark, James, *The unfinished revolution, Making sense of the communist past in Central-Eastern Europe*, Yale University, 2010.
23. McLuchan, Marshall, *Galaxia Gutenberg: Omul și era Tiparului*, Ed. Politică, 1975.
24. Mihăilescu, Vintilă, *Antropologie. 5 introduceri*. Polirom, 2007.
25. Nora, Pierre, *Les Lieux de Memoire*, Paris: Gallimard, 1984, pp. I-XXXV.
26. Păcurar, Alexandru, *Turismul în țările Uniunii Europene*, Presa Universitară Clujeană, 2011.
27. Ratzinger, Joseph, *Europa în criza culturilor*, Editura Apostrof, Cluj, 2008 (English edition)

Christianity and the Cultures of Crisis).

28. Rotariu, Ilie, *Globalizare și Turism: Cazul României*, Sibiu, Continent, 2004.
29. Rotariu, Traian, *Curs de metode și tehnici de cercetare sociologică*, Cluj- Napoca, 1994.
30. Rothman Hal, K. *The Culture of Tourism, the Tourism of Culture: Selling the Past to the Present in the American Southwest*, University of Mexico Press, 2003.
31. Said, Edward W., *Orientalism. Concepțiile occidentale despre orient*. Timișoara: Amarcord, 2001.
32. SebagMontefiorre, Simon, *Ierusalim. Biografia unui oraș*. Editura Trei, 2012.
33. Todorov, Tzvetan, *Cucerirea Americii: Problema celuilalt*, Iași: Institutul European, 1994.
34. Todorov, Tzvetan, *Memoria răului, ispita binelui. O analiză a secolului*, Curtea Veche 2002.
35. Toynbee, Arnold Joseph, *Orașele în mișcare*, Editura Politică 1979.
36. Urry, John, *Sociology beyond Societies: Mobilities for twenty-first century*, Routledge 2000.
37. Urry, John, *The Tourist Gaze. Leisure and Travel in Contemporary Society*, Sage Publications 2002.
38. Weber, Max, *Etica protestantă și spiritul capitalismului*, Humanitas, 1993.

Dicționare/ enciclopedii

39. Bonte, Pierre, *Dicționar de Etnologie și Antropologie*, Polirom, 2007.
40. Boudon, Raymond, *Dicționar de Sociologie*, București, Univers Enciclopedic Gold, 1996.
41. Smith, Melanie, Richards, Greg, *The Routledge Handbook of Cultural Tourism*, Routledge, 2012, pdf.
42. *The Sage Handbook of Tourism Studies*, Edited by Tazim Hajal and Mike Robinson, 2009.

| 8.2 Seminar / laborator | Metode de predare | Observații |
|---|---|------------|
| 1. Seminar introductiv. Turism local într-o lume globală. Repere în istoria socială a turismului. Condiții de posibilitate a turismului contemporan. | Dezbateri, Problematizări. | |
| 2. Libertatea de a călători și Etica Turismului. Problematici actuale. | Dezbateri, Discuții pe documente. | |
| 3. De la comunism la consumism. Caracteristici ale societății de consum. Jean Baudrillard, <i>Societatea de consum</i> | Dezbateri, discuții pe text. | |
| 4. Modernitate și turism. Relația dintre etosul muncii, timp liber și turism. Max Weber, <i>Etica protestantă și spiritul capitalismului</i> . | Dezbateri, comentarii bibliografice. | |
| 5. Comunicare interculturală. Diversitate și diferențe culturale. Tzvetan Todorov, <i>Cucerirea Americii. Problema celuilalt</i> | Dezbateri, comentarii bibliografice | |

| | | |
|--|---|---------------------|
| | | |
| 6. Imaginarul Ierusalimului. Simon Sebag Montefiore, <i>Ierusalim, Biografia unui oraș</i> | Dezbateri, comentarii biografice Proiect, itinerii simbolice | |
| 7. Proiect I: Itinerarii simbolice | Dezbateri. Design de proiect. Prezentări vizuale. | |
| 8. Studii culturale despre memorie: memorii colective/istorice/culturale, comunități de memorie, locuri ale memoriei. Maurice Halbwachs, <i>Memoria colectivă</i> ; Pierre Nora, <i>Les lieux de memoire</i> | Prezentări de texte bibliografice. Dezbateri, sinteză. | |
| 9. Turism religios între sacru și profan. Peisajul (i)religios post-secular contemporan. | Dezbateri, analiză de text, prezentări vizuale | |
| 10. Proiect II. Itinerarii simbolice Elemente de cercetare de teren și (des)scriere academică | Dezbateri, design de proiect, prezentări vizuale | |
| 11. Locurile memoriei sfârșitului comunismului în Europa. Demers comparativ. | Analiză comparativă Prezentări vizuale | Prezentări vizuale |
| 12. Viața monumentele trecutului recent în Transilvania. | Dezbateri. Design de proiect. | Prezentări vizuale |
| 13. Memorii globale ale traumei. Retorica memorialelor (post)moderne. | Analiză comparativă Prezentări vizuale | Prezentări vizuale |
| 14. Prezentarea proiectelor de cercetare Considerații finale, concluzii. | Prezentări proiecte, Dezbateri, Concluzii. | Prezentări vizuale. |

Bibliografie seminar:

1. Baudrillard, Jean, *Societatea de consum. Mituri și structuri*, București, Comunicare.ro, 2008.
2. Cohen, Eric, The Sociology of Tourism. Approches, Issues and Findings, in *Annual Review of Sociology*, vol 10 (1984), pp.373-392. URL <http://www.jstore.org/stable/2083181>, accesat 05/02/2014.
3. Halbwachs, Maurice, *Memoria Colectivă*, Iași, Institutul Cultural, 2007.
4. Lowenthal, David, *Trecutul este o țară străină*, Editura Curtea Veche, 2002.
5. Sebag Montefiore, Simon, *Ierusalim. Biografia unui oraș*. Editura Trei, 2012.
6. Todorov, Tzvetan, *Cucerirea Americii: Problema celuilalt*, Iași: Institutul European, 1994

7. Max Weber, *Etica protestantă și spiritul capitalismului*, Humanitas, 1993.

Resurse online, web-situri:

1. `9/11 Memorial`, New York, <https://www.911memorial.org>
2. „Cluj 1989 21.12”, Expoziție Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei, <https://www.mnit.ro/cluj-1989-21-12/>, <https://www.facebook.com/events/muzeul-national-de-istorie-a-transilvaniei/cluj-1989-2112-vernisaajul-expoziției/500003673930699/>
3. ATLAS Association for Tourism & Leisure Education: <http://www.atlas-euro.org/>
4. Familia Regală a României, <https://www.romaniaregala.ro>, <https://familiaregala.ro>
5. Lenin Mausoleum, <https://edition.cnn.com/travel/article/lenin-mausoleum-moscow/index.html>
6. Memorialul Revoluției Timișoara <http://www.memorialsighet.ro>
7. Memorialul Sighet: <http://www.memorialsighet.ro>
8. Parcul Statuilor, Budapesta <http://www.mementopark.hu/>
9. Programul UE Capitala Culturala Europeana: http://ec.europa.eu/culture/our-programmes-and-actions/capitals/european-capitals-of-culture_fr.htm
10. Stâlpi Împușcați, Monumentul Revoluției, Cluj, <https://www.liviumocan.ro/pdf/shot-pillars.pdf>
11. The Berlin Wall Memorial, <https://www.berliner-mauer-gedenkstaette.de/en/>
12. The Danube Shoes Memorial, <https://theculturetrip.com/europe/hungary/articles/a-history-of-the-shoes-on-the-danube-bank/>
13. The House of Terror Museum, <https://www.terrorhaza.hu/en>
14. The Invisible Monument, <https://jochengerz.eu/works/mahnmal-gegen-rassismus>
15. UNESCO <http://en.unesco.org>
16. United States Holocaust Museum <http://www.ushmm.org/>
17. Victims of Communism Memorial Foundation, Washington D.C. <http://www.victimsofcommunism.org/>
18. World Tourism Organization, <https://www.unwto.org>
19. WTTC World Travel & Tourism Comission: <http://www.wttc.org>
20. Yad Vashem, The World Holocaust Remembrance Center, <https://www.yadvashem.org>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

➤ Disciplina propune o tematică interesantă și o bibliografie interdisciplinară relevantă pentru

problematica actuală a Sociologiei turismului, compatibilă cu mediile academice contemporane din Europa sau America.

- De asemenea, recurge la resurse online și vizuale, propunând un demers comparativ și o analiză aplicată asupra temelor de studiu.
- Conținutul și metodele didactice interactive vizează dobândirea unor abilitati de analiză critică, de documentare și argumetare academică esențiale pentru dezvoltarea profesională.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|--|---|-------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs | Însușirea noțiunilor și a temelor prezentate și folosirea lor în proiectele de lucru. | Eseu academic scris | 50% |
| | Prezența la cursuri de minim 50% | | |
| 10.5 Seminar/laborator | Prezența activă la seminarii și realizarea temelor propuse | Prezentare, susținere | 10% |
| | Portofoliu de proiecte | Prezentare, susținere | 40% |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Participare la cursuri în proporție de minim 50% și la discuțiile de seminar informate bibliografic. ✓ Însușirea noțiunilor și a temelor discutate. ✓ Portofoliu de teme și proiecte. ✓ Elaborarea eseului final. ✓ Respectarea regulilor de argumentare și scriere academică. | | | |

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament