

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Istorie și Filosofie
1.3 Departamentul	
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Turism cultural

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GEOGRAFIA GENERALĂ A TURISMULUI						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Ștefan Dezsi						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Marius-George Oprea						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					58 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități ...					1
3.7 Total ore studiu individual					58
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul total de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • X
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • X

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală echipată cu laptop, conexiune la Internet, videoproiector și software adecvat (Power Point, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• C2. Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic• C3. Prelucrarea datelor obtinute in cadrul unor cercetari teoretice și analiza rezultatelor.• C4. Folosirea TIC pentru prelucrarea informatiilor si analiza lor• C5. Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei• C6. Aplicarea principiilor multi si interdisciplinaritatii in abordarea domeniului geografiei
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• CT1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.• CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Inițierea studenților geografi cu realitățile unui domeniu geografic în plină expansiune – geosfera turistică – pornind de la reliefarea conceptelor, principiilor, conceptelor și metodelor și mijloacelor de investigație, a cauzalităților și interconștientizării care stau la originea fenomenului turistic.</p> <p>În același timp, familiarizarea studenților cu structura și caracteristicile fondului atractiv natural și antropic, infrastructura de profil, fluxurile turistice, tipurile și formele de turism practicabile și fenomenele de risc turistic specifice acestui tip de activitate, precum și a noțiunilor de bază și importanței procesului amenajării și regionării turistice asigură conștientizarea viitorilor specialiști cu instrumentele necesare abordării problematicei științifice a acestuia.</p> <p>Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea noțiunilor, conceptelor, principiilor și metodelor de lucru fundamentale ale Geografiei turismului (care vor fi detaliate, nuanțate și aprofundate în cadrul unor discipline de sine stătătoare în viitorii ani de studiu) de prospectare și geoinformare turistică, planificare, amenajare și regionare turistică, asigură bazele pregătirii viitorilor specialiști (de la prelevarea din teritoriu a informațiilor necesare, până la căutarea explicațiilor cauzale și elaborare scenariilor comparative și, în ultimă instanță, formularea deciziilor optime privind orientarea pe o anumită direcție a dezvoltării turismului la diferite ranguri – de la cel local, regional și până la cel național – și de a le impune factorilor decizionali).</p>
--	--

7.2 Obiectele specifice	<p>Obiectivele specifice ale cursului GEOGRAFIA TURISMULUI au menirea de a ghida studenții pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fixarea noțiunilor de bază privind structura, dinamica și funcționalitatea sistemului turistic; • însușirea principiilor moderne de analiză a fenomenului turistic în concordanță cu scopul urmărit și eficiența aplicativă; • înțelegerea fenomenului turistic la scară globală, în toată complexitatea sa actuală, prin prisma cunoașterii și înțelegerii mecanismelor evoluției sale etapice; • cunoașterea ofertei turistice primare, a cadrului natural și antropocentric ca argument și fundament de bază al culturii turistice obligatorii pentru orice viitor lucrător în turism, de pe poziția de execuție până la cea de decizie, context în care inițierea în analiza și interpretarea sistemică a întregii game de componente care alcătuiesc sistemul turistic devine obligatorie: oferta turistică primară a unui teritoriu (resursele atractive naturale și antropice) și secundară (cunoașterea nemijlocită a diversității și complexității infrastructurii turistice, cu caracteristicile, tipologia, repartitia teritorială, absolut necesare pentru subiecții implicați în activitățile turistice), dublate de caracteristicile spațio-temporale ale elementului dinamic al fenomenului turistic (circulația turistică); și a modului în care resursele turistice pot fi valorificate prin amejarea turistică optimă a teritoriului în funcție de caracteristicile structurale, funcționale și estetic-peisagistice și implicit de valoarea lor atractivă, astfel încât să se poată asigura satisfacerea deplină a cererii turistice și asigurarea unui consum turistic superior și a unei eficiențe economice ridicate
-------------------------	--

- Expunerea și analiza unor elemente de atractivitate turistică valorificate cu succes
- Includerea noțiunilor fundamentale și a termenilor de specialitate într-o prezentare a unei acțiuni complexe
- Realizarea operațiilor în paralel student-cadru didactic, prin utilizarea smartboard-ului și rețelei de calculatoare;
- comunicarea interactivă;
- expunerea schemelor sub formă animată;
- Confruntarea aspectelor prezentate la curs cu realitatea din teren;
- munca în echipe concepute și conduse după reguli prestabilite;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Geografia turismului - noțiuni introductive și concepte fundamentale <i>Turism, turist, geografia turismului, resurse turistice, fond turistic, potențial turistic, fluxuri turistice, infrastructură turistică, cerere turistică, ofertă turistică, produs turistic, piața turistică; principii, metode, mijloace și modele specifice geografiei turismului</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea combinată cu metode activ-participative 	<p>2 ore</p>
<p>Factorii genetici ai turismului – tipologie și impact în apariția și dezvoltarea turismului <i>Factori demografici, economici, politici, psihologici și social, esența fenomenului turistic</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • prelegere orală cu secțiuni interactive 	<p>2 ore</p>
<p>Istoricul și evoluția fenomenului turistic <i>Etapa turismului incipient, etapa pseudo-turistică, etapa turismului modern și contemporan</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • modelarea 	<p>2 ore</p>

<p>Resursele atractive ale cadrului natural (relief) <i>Abrupturi, creste și piscuri muntoase, pasuri și trecători, chei, defilee, canioane, relief carstic, ravinări, cratere și conuri vulcanice, atoli, dune și câmpuri de dune, plaje, peșteri, structuri geologice inedite etc.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • exemplificarea • conversația euristică • problematizarea • prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore
<p>Resursele atractive ale cadrului natural (climă, hidrografie) <i>Climat favorabil/timp frumos, nebulozitate, frecvența precipitațiilor și starea lor de agregare, temperatura aerului, vânturi, indicii climatoturistici, tipuri de climate/rețele fluviale, lacuri, apa mărilor și oceanelor, cascadele, izburile și gheizerii, apele termale, minerale și termo+minerale, ghețarii</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • observarea sistematică și independentă • instruirea programată 	2 ore
<p>Resursele atractive ale cadrului natural (vegetație și faună) <i>Compoziția asociațiilor vegetale, plante endemice și relict, plante cu modificări teratologice, ritmurile evoluției anuale ale vegetației, elemente de ordin spiritual legate de existența vegetației, turism cinegetic, pescuit sportiv, peisaje turistice</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • lucrul în grup organizat 	2 ore
<p>Resursele atractive de origine antropică (istorice, religioase etc.) <i>Rolul atributelor și însușirilor atractive (vechime, unicitate, inedit, dimensiune, funcție) Edificii și elemente antropice cu funcție atractivă (construcții megalitice, edificii istorice; edificii religioase, edificii culturale și sportive, edificii economice cu funcție turistică, monumente, statui și plăci comemorative, edificii cu funcție turistică propriu-zisă, activități umane cu funcție turistică, resurse turistice etnografice</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • folosirea aplicațiilor soft specializate • prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore
<p>Resursele atractive de origine antropică (istorice, religioase, culturale etc.) <i>Edificii și elemente antropice cu funcție atractivă: edificii religioase, edificii culturale și sportive, edificii economice cu funcție turistică</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • analiza comparativă • folosirea aplicațiilor soft specializate • investigația în comun 	2 ore
<p>Resursele atractive de origine antropică (istorice, religioase, culturale etc.) <i>Edificii și elemente antropice cu funcție atractivă: monumente, statui și plăci comemorative, edificii cu funcție turistică propriu-zisă, activități umane cu funcție turistică, resurse turistice etnografice</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • conversația euristică • explicația 	2 ore
<p>Infrastructura turistică (capacități de cazare, căile și transporturile turistice, dotările de recreere, agrement și cură) <i>Bazele de cazare și alimentație publică, căile și mijloacele de transport turistic, dotările pentru recreere și cură, dotările auxiliare/complementare, capacitatea de cazare, coeficientul de utilizare al bazei de cazare, așezările turistice (localități, tipuri de stațiuni turistice)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • dezbaterile • conversația euristică • Prezentarea de explicații alternative • Exemplificări, comparații 	2 ore

<p>Circulația turistică <i>Zona emițătoare, zona de tranzit, zona receptoare, intensitatea de călătorie, modelul recreațional Campbell, durata sejurului, sezonalitatea, estimarea circulației turistice;</i> Tipurile și formele de turism: <i>caracteristici, criterii de individualizare și diferențiere a tipului în raport de forma de turism: turism de recreere, turism balnear, turism cultural, forme de turism în funcție de diferite criterii</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun) 	<p>2 ore</p>
<p>Amenajarea turistică și regionarea turistică - rol, importanță, concept, principii de bază și tipologie <i>Factorii care se implică în procesul de amenajare turistică, principiile amenajării turistice tipuri de amenajări turistice, relații dintre cerere și ofertă în procesul de amenajare turistică</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • documentarea pe web • Prezentarea de explicații alternative • Exemplificări, comparații 	<p>2 ore</p>
<p>Concepte, teorii și metodologia regionării turistice <i>Taxonomia unităților funcționale turistice (obiectivul, punctul, central, complexul, arealul, subzona, zona, subregiunea, regiunea turistică), principiile, criteriile și metodologia regionării turistice, tipuri de zone și regiuni turistice</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • observarea sistematică și independentă • Prezentarea de explicații alternative • Exemplificări, comparații 	<p>2 ore</p>
<p>Impactul ecologic al turismului, fenomene de risc turistic <i>Impactul turismului asupra ecosistemului, cadrului natural, climatului, hidrografiei, vegetației și faunei, stratului de sol</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • analiza comparativă • conversația euristică 	<p>2 ore</p>

Bibliografie

1. Boyer, M. (1996), *L'invention du tourisme*, Gallimard, Paris.
2. Boyer, M. (1999), *Histoire du tourisme de masse*, PUF, Paris.
3. Burns, P. M., Holden, A. (1995), *Tourism: A New Perspective*, Prentice Hall.
4. Cazes, G. (1992), *Le tourisme international: mirage ou strategie de l'avenir?*, Hatier, Paris.
5. Ciangă, N. (2001), *România - Geografia turismului (partea întâi)*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Cocean, P., (2004), *Geografia turismului*, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca.
7. Cooper, C., Fleitcher, J., Gilbert, D., Wanhill, S. (1993), *Tourism principles and practice*, Pitman, London.
8. Dezsi, Șt. (2006), *Patrimoniu și valorificare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
9. Dinu, Mihaela (2002), *Geografia turismului*, Edit. Didactică și Pedagogică, București.
10. Duhamel, P., Sacareau, I. (1998), *Le tourisme dans le monde*, A. Collin, Paris.
11. Gheorghilaș, A. (2005), *Geografia turismului internațional*, Edit. Universitară, București.
12. Goeldner, R. Charles, Ritchie, J. R. Brent (1995), *Tourism Principles, Practices, Philosophies*, ninth edition, John Wiley&Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

13. Hoerner, J.-M. (1997), *Géographie de l'industrie touristique*, Ellipses, Paris.
14. Jackson, I. (1997), *An Introduction to Tourism*, Hospitality Press, Victoria, Australia.
15. Lickorish, L.J., Carson, J. (1997), *An Introduction to Tourism*, Butterworth-Heinemann, Oxford.
16. Lozato-Giotart, J.-P. (1991), *Géographie du tourisme*, Masson, Paris.
17. Mac I. (1992), *Geografia generală a turismului*, Univ. Sibiu.
18. Mathieson, A. and Wall, G., *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*, 1986.
19. McIntoss, W. Robert, Goeldner, R. Charles Ritchie, J. R. Brent (1995), *Tourism Principles, Practices, Philosophies*, New York, Chichester, Brisbane.
20. Muntele, I., Iașu, C. (2003), *Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași.
21. Neguț, S. (2003), *Geografia turismului*, Meteor Press, București.
22. Nickerson, Norma. P (1996), *Foundations of Tourism*, Prentice Hall, Edgewood Cliffs, NJ.
23. Pearce, D. (1995), *Tourism Today: A Geographical Analysis*, Longman Scientific and Technical, Essex, UK.
24. Starr, Nona (1997), *Viewpoint: An Introduction to Travel, Tourism, and Hospitality*, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
25. Susan, Aurelia (1981), *Geografia turismului*, Univ. "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca
26. Swizewski, C., Oancea. D. (1977), *Geografia turismului (partea I-a)*, Univ. Al. I. Cuza, Iași.
27. Urbain, J.D. (1993), *L'idiot du voyage. Histoire de touristes*, Payot, Paris.
28. Walker, J. (1999), *Introduction to hospitality*, 2d ed, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
29. Wanhill, S. (eds.) (1998), *Tourism. Principles and Practice*, Longman, Essex, UK.
30. Williams, A.M. and Shaw, G. (eds.), (1998), *Tourism and Economic Development*, Belhaven Press.
31. Youell, R. (1998), *Tourism: An Introduction*, Longman, Essex, England.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
	•	

9. Colaborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construite pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de 	Evaluare secvențială (orală) în timpul semestrului: <ul style="list-style-type: none"> - expunerea liberă - conversația de evaluare - chestionarea orală Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: <ul style="list-style-type: none"> - testare sumativă 	<p style="text-align: center;">10%</p> <p style="text-align: center;">50%</p>

	specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual	Participarea activă la cursuri	10%
10.5 Seminar/ laborator	• capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	Prezentare temă de seminar, elaborare și realizare miniproiect de cercetare	20%
		Evaluare scrisă finală (în sesiunea de examene): – rezolvarea itemilor din test Participarea activă la seminarii	0 10%

10.6 Standard minim de performanță

Cunoașterea aspectelor teoretice și metodologice de bază ale Geografiei turismului (concepțe, principii, metode, mijloace, indicatori, date și informații) în scopul inventarierii și diferențierii resurselor atractive naturale și antropice care alcătuiesc fondul turistic al unui teritoriu – oferta turistică primară (dpdv genetic, structural, tipologic, al impactului estetic-peisagistic și valorii atractive), al pretabilității acestora la diferite tipuri de valorificări, impactul și riscurile induse de activitățile turistice, precum și cunoașterea caracteristicilor celorlalte componente ale ofertei turistice secundare (baza tehnico-materială), a caracteristilor componente dinamice a fenomenului turistic (fluxul turistic), a principiilor și tipologiei amenajării și regionării turistice și criteriilor și modul concret de identificare a acestora în teritoriu.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Prof. univ. dr. Ștefan Dezsi

Asist. univ. dr. Marius-George Oprea

Data avizării în departament

Semnătura director de departament

.....