

**FIȘA
DISCIPLINEI**

**ANEXA nr. 3 la
metodologie**

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea / Departamentul	Istorie și filosofie
1.3 Catedra	Istorie linia maghiară
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclul de studii	Licență BA
1.6 Programul de	Turism cultural

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea	GLM 1101 Geografia generală a turismului						
2.2 Titularul activităților de	Șef Lucrări Dr. Talpas Janos						
2.3 Titularul activităților de	Șef Lucrări Dr. Talpas Janos						
2.4 Anul de	1	2.5	1	2.6 Tipul de	Examen	2.7 Regimul	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de	42	din care:	3.5	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe						10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						8
Tutoriat						2
Examinări						4
Alte activități.....						37
3.7 Total ore studiu		36				
3.9 Total ore pe semestru		125				
3.10 Numărul de credite		6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințele dobândite la liceu pot fi un suport de cunoștințe.
4.2 de competențe	Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a	Sală de curs dotată cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laborato	Sală de curs dotată cu videoproiector

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe	Dobândirea unei viziuni generale asupra turismului. Acumularea unui limbaj adecvat în domeniul studiat. Posibilitatea de exprimare liberă despre turism.
Competențe	Asimilarea noțiunilor generale de domeniul geografia turismului. Înțelegerea turismului ca un fenomen științific.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al	Asimilarea noțiunilor generale de domeniul geografia
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea turismului ca un fenomen științific.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiunile de bază a geografiei turismului și elementele generale. 1.1. Definițiile turismului 1.2. Locul geografiei turismului în geografie	<ul style="list-style-type: none"> expunerea combinată cu metode activ-participative 	2 ore
2. Prezentarea instituțiilor din domeniul turistic 2.1. Interni 2.2. Internaționali	<ul style="list-style-type: none"> metode didactice activ-participative prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore
3. Istoricul geografiei turistice 3.1. Apariția turismului în lume 3.2. Istoria turismului în țară	<ul style="list-style-type: none"> expunerea interactivă exemplificarea 	2 ore
4. Prezentarea geografiei turistice ca parte din produsul turistic 4.1. Suprastructura turistică	<ul style="list-style-type: none"> problematizarea prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore

4.2. Infrastructura turistică		
4.3. Potențialul turistic		
5 Resursele turistice naturale		
5.1. Peisajul turistic natural și componentele acestora	<ul style="list-style-type: none"> • observarea sistematică și independentă • instruirea programată 	2 ore
6. Resursele turistice antropice		
6.1. Resurse obiective	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • lucrul în grup organizat 	2 ore
6.2. Resurse mentale		
7. Prezentarea bazelor de cazare turistice		
7.1. Cele de tip hotel	<ul style="list-style-type: none"> • folosirea aplicațiilor soft specializate • prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore
7.2. Alte tipuri de cazări turistice		
8. Componentele de bază a infrastructurii turistice		
8.1. Bazele de tratament	<ul style="list-style-type: none"> • analiza comparativă • folosirea aplicațiilor soft specializate • investigația în comun 	2 ore
8.2. Transportul ce deservește turiștii		
8.3. Bazele de agrement		
9. Turismul de odihnă		
9.1. Noțiuni generale	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • conversația euristică • explicația • folosirea aplicațiilor soft specializate 	2 ore
9.2. Probleme ce intervin		
10. Turismul de sănătate		
10.1. Balnear	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • dezbateră • conversația euristică 	2 ore
10.2. Wellness		
11. Turismul cultural		
11.1. Urban	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun) 	2 ore
11.2. Rural		
12. Turismul de reuniuni		
12.1. Conferințe	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • documentarea pe web • folosirea aplicațiilor soft specializate 	2 ore
12.2. Întâlniri		
12.3. Simpozioane		
13. Festivalurile și evenimentele în turism		
13.1. Noțiuni de bază	<ul style="list-style-type: none"> • observarea sistematică și independentă • lucrul în grup 	2 ore

13.2. Evenimente sportive		
14. Importanța stațiunilor turistice	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • analiza comparativă • conversația euristică 	2 ore
14.1. Definiția		
14.2. Structura		
14.3. Locații interne		
14.4. Locații externe		
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Benedek, J., Dezsi, Ș. (2006): <i>Analiza socio-teritorială a turismului rural din România, din perspectiva dezvoltării regionale și locale</i>. Cluj, Ed. Presa Universitară. 2. Michalkó, G. (2004) <i>A turizmuselmélet alapjai</i>. Turizmus Akadémia. Budapest-Székesfehérvár. 3. Muntele, I., Iașu, C. (2003): <i>Geografia turismului</i>. Iași. Editura Sedcom Libris. 4. Pompei Cocean, Gheorghe Vlasceanu, Bebe Negoiescu: <i>Geografia Generala a Turismului</i>. Meteor press kiadó, Bukarest, 2003; 		

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Noțiunile geografiei turismului – <i>- definiții, principii și concepte fundamentale.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • explicația • observarea independentă 	4 ore
2. Resursele turistice naturale, ca componentă a potențialului turistic Tipologie, analiza peisajului.	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • problematizarea • investigația în comun 	4 ore
3. Resursele turistice antropice Identificarea resurselor antropice, valorificarea lor ca atracție turistică.	<ul style="list-style-type: none"> • modelarea • lucrul în grup organizat 	4 ore
4. Modul de clasificare a cazărilor din turism <i>Studii de caz:</i> Analiza unui structuri de cazare	<ul style="list-style-type: none"> • studiul de caz • brainstorming • observația dirijată 	4 ore
5. Complexul balnear <i>Studii de caz:</i> Modalitatea de analiză.	<ul style="list-style-type: none"> • lucru în echipă • prezentări de proiecte: dezbateri/analize tematice 	4 ore
6. Participarea urbanului și a ruralului în turism Locațiile cu impact asupra turismului. Lista monumentelor istorice.	<ul style="list-style-type: none"> • folosirea aplicațiilor soft specializate • activități practice pe grupe • observarea independentă 	4 ore

7. Modul de autorizare a stațiunilor turistice Modele de autorizare	<ul style="list-style-type: none"> • observația dirijată • investigația în comun • analiza comparativă 	4 ore
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aubert, A. (2001): A turizmus földrajza. In: Tóth, J. (2001) (szerk.): <i>Általános társadalomföldrajz</i>, II. kötet. Budapest-Pécs. Dialóg Campus. 143 – 159. 2. Bodnár, L. (2000): <i>A turizmus földrajzi alapjai</i>. Eger-Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó. 3. Burton, R. (1995): <i>Travel Geography</i>. Harlow, Longman. 4. Ciangă, N. (2003): <i>Geografie turistică</i>. Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană. 5. Cristureanu, C. (2006) <i>Strategii și tranzacții în turismul internațional</i>, capitolul șase (Serviciile de transport în turismul internațional), capitolul șapte (Serviciile de cazare), Editura C.H. Beck, București. 6. McIntosh, R.W., Goeldner, Ch.R., Ritchie, J.R.B. (1995): <i>Tourism. Principles, Practices, Philosophies</i>. New York, Wiley. 7. Lupu, N. (2005): <i>Hotelul. Economie și management</i>. Editura All Beck, București. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Metode de analiză a instituțiilor de cazare, a centrelor de sănătate vor fi analizate împreună cu părțile interesate. Rezultatele finale se vor comunica instituțiilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual 	Evaluare secvențială (orală) în timpul semestrului: <ul style="list-style-type: none"> - expunerea liberă - conversația de evaluare - chestionarea orală 	10%
		Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: <ul style="list-style-type: none"> - testare sumativă 	50%
		Participarea activă la cursuri	10%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • criteriile ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual 	Prezentare temă de seminar, elaborare și realizare miniproiect de cercetare	20%
		Evaluare scrisă finală (în sesiunea de examene) Participarea activă la seminarii	5% 5%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea aspectelor teoretice și metodologice de bază a geografiei generale a turismului (concepte, principii, metode, mijloace, indicatori, date și informații). 			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

..... Data avizării în catedră

Semnătura Șefului catedrei

.....

.....