

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Történelem-filozófia Kar
1.3 Intézet	Magyar Történeti Intézet
1.4 Tanulmányi terület	Kulturális tanulmányok
1.5 Képzési szint	BA
1.6 Tanulmányi program/Szak	Kulturális turizmus

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Turizmus-gazdaságtan és a turisztikai vállalat gazdaságtana/ Economia turismului si a intreprinderii de turism						
A tantárgy kódja	GLM 2201						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Máthé András						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Talpas János						
2.4 Tanulmányi év	I	2.5 Félév	II	2.6. Értékelés módja	V	2.7 Tantárgy típusa	Köt.

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	3.2 melyből előadás:	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	3.5 melyből előadás:	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
Tanulás kézikönyvből, jegyzetből, szakirodalomból és saját jegyzetekből					35
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					30
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					10
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					5
Más tevékenységek (vizsga)					3
3.7 Egyéni munka össz-óraszama					83
3.8 A félév össz-óraszama					125
3.9 Kreditszám					4

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	<ul style="list-style-type: none">Nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	<ul style="list-style-type: none">Nincsenek

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none">Számítógéppel/lappal, videó vetítővel felszerelt tanterem
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none">Számítógéppel/lappal, videó vetítővel felszerelt tanterem

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • A turizmusgazdaság fejlődéssel kapcsolatos komplex problémák beazonosításához, elemzéséhez és magyarázatához szükséges szakmai tudás fejlesztése a különböző gazdasági fogalmak, törvények, folyamatok és jelenségek integrált alkalmazása során • A gazdasági alapfogalmak, anyagok, statisztikai adatok, kutatási és elemzési eszközök, mennyiségi és minőségi módszerek feldolgozásához és használatához szükséges innovatív és gyakorlati készségek fejlesztése komplex elemzések elkészítése érdekében. • Az elméleti és módszertani ismeretek gyakorlatba ültetése és vállalati jelenségek kidolgozásában való felhasználása a tanult módszerek, eszközök és eljárások következetes alkalmazása mellett. • A megfelelő mutatók feldolgozásához kapcsolódó adatbázis tudatos és újszerű módon való használata, a különböző kutatási eljárások szakszerű alkalmazása.
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • A hatékony, pontos, felelősségteljes és eredményorientált munkamódszerek elsajátítása és gyakorlatba ültetése a szakmai etikai kódex elveinek, normáinak és értékeinek figyelembe vételével. • Multidiszciplináris csoportmunkában alkalmazott hatékony szervezési, kommunikációs elvek és technikák elsajátítása figyelembe véve a különböző szervezeti szintek vagy szakmai csoportok eltérő szerepkörét. • Szakmai képzések szükségességének a felismerése és ezen kompetenciák igazítása a humán környezet dinamikájához.

7. A tantárgy célkitűzései (a specifikus felhalmozott kompetenciák rácsából adódóan)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • A turizmus-gazdaságtan kutatási területét a turisztikai tevékenységek mint szolgáltatások, az idegenforgalmi piac tényezői és működése, valamint ezek gazdasági vonatkozásai képezik. A turisztikai vállalat gazdaságtana az idegenforgalmi vállalkozások általános kérdéseivel, ezeknek gazdasági-társadalmi hatásaival és stratégiai kérdéseivel foglalkozik •
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • A vállalatgazdaság fogalmának meghatározása, valamint a turisztikai vállalkozásoknak a társadalmi-gazdasági rendszerre kifejtett hatásainak tárgyalása; • a szaktanulmányokban leggyakrabban alkalmazott gazdasági módszerek, elemzések módszertanának részletes tárgyalása; • modern vállalatelemzési módszerek ismertetése, részletes tárgyalása; • a gazdaság szerepének, a vállalatiság módszertanának, valamint a gazdasági rendszer optimalizálási lehetőségeinek tárgyalása; • elemzési készségek fejlesztése specifikus gyakorlati alkalmazások használata által; • statisztikai adatok feldolgozása;

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A turizmusgazdaságtan és a vállalatgazdaságtan tárgya	interaktív bemutatás	2 óra

2. A turisztikai vállalat: alapfogalmak, érintettek, célok	előadás, heurisztikus párbeszéd	2 óra
3. Vállalatelméletek a turizmusban	interaktív bemutatás	4 óra
4. A turisztikai vállalat szervezeti típusai és formái 4.1. A turisztikai piac 1. Az idegenforgalmi kereslet 4.2. A turisztikai piac 2. A belföldi idegenforgalmi kínálat 4.3. A turisztikai piac 3. A nemzetközi idegenforgalmi kínálat	szóbeli előadás interaktív részekkel	4 óra
5. A turisztikai vállalat tevékenységi rendszere	szóbeli előadás interaktív részekkel	2 óra
6. A turisztikai vállalat információs rendszere 6.1. Az innováció és jelentősége az idegenforgalomban	szóbeli előadás interaktív részekkel	6 óra
7. Az emberi erőforrások az idegenforgalmi vállalkozásban	interaktív bemutatás	2 óra
8. A turisztikai szolgáltatások 8.1. A turisztikai vállalat pénzügyi rendszere 8.2. A turisztikai vállalat stratégiája	szóbeli előadás interaktív részekkel	6 óra

Könyvészet

1. Chikán A. (1992), *Vállalatgazdaságtan*, K.J.K., AULA, Budapest.

2. Inskeep, E. (2000), *A fenntartható turizmus fejlesztése. Irányelvek a turizmus tervezőinek és szervezőinek*, Geomédia Szakkönyvek, Budapest

8.2 Szeminárium / Labor

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A pénzügyi tevékenység tartalma. A vállalat pénzügyi stratégiája	munka szervezett csoportokban	2 óra
A vállalat értékét meghatározó tényezők A befektetési stratégia, a tőkeköltés	munka szervezett csoportokban, terepi felmérés	4 óra
A finanszírozási stratégia, a forrásbiyosítás A pénzügyi stratégia értékelése	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra
A turisztikai vállalatok pénzügyi rendszerének működése	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra
Költségdálkodás. Befektetés és finanszírozás	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra
A tárgyi eszközök elszámolása, az amortizáció	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra

Könyvészet

1. Chikán A. (1992), *Vállalatgazdaságtan*, K.J.K., AULA, Budapest.

2. Inskeep, E. (2000), *A fenntartható turizmus fejlesztése. Irányelvek a turizmus tervezőinek és szervezőinek*, Geomédia Szakkönyvek, Budapest

3. Bran, F., Marin, D., Simon, T. (1998), *Economia turismului și mediul înconjurător*, Ed. Economică, București.

4. Bărbănescu, R. (1975), *Turism și alimentație publică*. Ed. Didactică și Pedagogică, Buc.

5. Berbecaru, I. (1970), *Strategie promoțională în turism*. Ed. Sport-Turism, București.

6. Cocean, P. (1992), *Geografia turismului*. Univ. "Babeş-Bolyai", Cluj-Napoca

7. Draica, C. (1999), *Ghid practic de turism internațional și intern*, Ed. All, București.

8. Inskeep, E. (1991), *Tourism Planning. An Integrated and Sustainable Development Approach*, John Wiley & Sons inc., New York.

9. McIntosh, R.W., Goeldner, C.B., Ritchie, J.R.B. (1995), *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*, John Wiley & Sons Inc., New York.

10. Pearce, D. (1987), *Tourism today. A geographical analysis*. Longman, Harlow, England.

11. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N. (2001), *Economia turismului*. Ed. Expert, București.

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tantárgy keretében leadott anyag összhangban áll az infrastruktúra és vállalatgazdaságtan témakörében létező meghatározó szakirodalmi munkák tartalmával, valamint a belföldi és külföldi más egyetemi központokban tanított anyaggal egyaránt.
- A munkaadók által a szakember-képzésre vonatkozóan megfogalmazott vélemények szerint magas értékű ezek professzionalizmusa, ami megerősíti, hogy az erre a programra alapozott oktatási curriculum szerkezete és tartalma helyes, átfogó és hatékony.
- A diszciplína keretében elsajátított ismeretek és képességek birtokában, a diákok jó eséllyel pályázhatnak különböző funkciók betöltésére logisztikai-, vagy turizmusban érdekelt vállalkozásokban.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	<ul style="list-style-type: none"> • az elsajátított fogalmak rendszerezésének és felhasználásának ellenőrzése • logikai koherencia és vitakészség • szakterminológia asszimilációja • hozzáállás, egyéni munka/tanulás iránti érdeklődés 	<ul style="list-style-type: none"> • Végleges felmérő vizsgaidőszakban: összefoglaló tesztelés 	60%
10.5 Szeminárium/ Laboratórium	<ul style="list-style-type: none"> • gyakorlati alkalmazás képessége • az elsajátított ismeretek használatának képessége • hozzáállással kapcsolatos kritériumok: lelkiismeretesség, egyéni munka/tanulás iránti érdeklődés 	<ul style="list-style-type: none"> • szemináriumi tananyagra vonatkozó írásbeli kérdésekre adott válaszok (nagyvizsga alkalmával) 	30%
		<ul style="list-style-type: none"> • Jelenlét, a gyakorlatokon való aktív részvétel 	10%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> • az gazdaság fogalmának, a társadalmi-gazdasági rendszerre kifejtett hatásmechanizmusának és összetevőinek alapos ismerete; • az alapvető elérhetőség vizsgálati módszerek ismerete; • a turizmusgazdaságtan felmérési módszerek, és a piac szegmenseinek ismerete; • a vállalat alapfogalmainak ismerete, a fogalmak helyes használata. 			

Kitöltés dátuma

2015.02.24.

Előadás felelőse

Máthé András

Szeminárium felelőse

Talpas János

Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató

dr. Pál Judit egy. tan.