

## **Propuneri de teme de cercetare doctorală – Domeniul: Relații Internaționale și Studii Europene (RISE)**

Prof.univ.dr. Andra SECELEANU

### **1. Diplomația culturală digitală și imaginea României**

1. Cull, N. J. (2019). *Public diplomacy: Foundations for global engagement in the digital age*. Polity Press.
2. Marinescu, V. (2018). *Cultural diplomacy and nation branding in the 21st century: Concepts, practices and strategies*. Routledge.
3. Melissen, J. (2020). *Rethinking public diplomacy in the digital age*. Clingendael Institute.
4. Stoica, V. (2021). *Imaginea României în presa internațională și diplomația publică digitală*. Editura Tritonic.
5. Zaharna, R. S. (2022). *The soft power 30 and the rise of digital cultural diplomacy*. *Journal of Public Diplomacy*, 3(1), 1–22.

### **2. Războiul informațional și influența strategică a Rusiei în Europa de Est**

1. Giles, K. (2016). *Russia's "new" tools for confronting the West: Continuity and innovation in Moscow's exercise of power*. Chatham House.
2. Pomerantsev, P. (2019). *This is not propaganda: Adventures in the war against reality*. Faber & Faber.
3. Polyakova, A., & Meserole, C. (2019). *Exporting digital authoritarianism: The Russian and Chinese models*. Brookings Institution.
4. Sîrbu, R. (2023). *Războiul informațional și reziliența europeană în era post-adevărului*. Editura Institutului European.
5. European External Action Service – East StratCom Task Force. (2024). *EUvsDisinfo Review*. Retrieved from <https://euvsdisinfo.eu>

### **3. Democrația digitală și tineretul European: rolul platformelor de socializare în formarea opiniei politice și civice**

1. Chadwick, A. (2017). *The hybrid media system: Politics and power*. Oxford University Press.
2. Dragoș, C. (2022). *Participarea politică digitală a tinerilor români în context european*. Editura Tritonic.
3. Fuchs, C. (2022). *Digital democracy and the digital public sphere*. Routledge.

4. Hasebrink, U., Stald, G., & Dürager, A. (2021). *Youth and media: The European perspective*. Springer.
5. Loader, B. D., & Vromen, A. (2020). *The networked young citizen: Social media, political participation and civic engagement*. Routledge.

#### **4. Egalitatea de gen și reprezentarea politică în spațiul digital al Europei de Sud-Est: comunicare, vizibilitate și putere simbolică**

1. Campus, D. (2023). *Gender and political communication in the digital era*. Palgrave Macmillan
2. Fotopoulou, A. (2018). *Feminist activism and digital networks: Between empowerment and vulnerability*. Palgrave Macmillan.
3. Koc-Michalska, K., & Lilleker, D. (2022). *Women, politics, and media: Representation in the digital age*. Routledge.
4. Miroiu, M. (2019). *Feminism și politică*. Editura Polirom.
5. Voinea, C. F. (2020). *Women and politics in Central and Eastern Europe: Challenges and opportunities*. Springer.

#### **5. Rețelele sociale și securitatea regională la Marea Neagră: războiul informațional, influența strategică și reziliența comunicațională europeană**

1. Bugajski, J., & Doran, P. (2020). *Black Sea rising: Russia's strategy in Southeast Europe*. Center for European Policy Analysis.
2. NATO Strategic Communications Centre of Excellence. (2024). *Social media and hybrid threats in the Black Sea region*. Riga: NATO StratCom COE.
3. Niculescu, G., & Rusu, M. (2022). *Securitatea informațională la Marea Neagră: Provocări și soluții europene*. Editura Universității Naționale de Apărare.
4. Siddi, M. (2021). Information warfare and energy security in the Black Sea region. *Journal of Contemporary European Studies*, 29(4), 527–542.
5. Stratulat, C. (2023). *Regional security and communication strategies in the Black Sea area*. European Institute of Romania.