FIŞA DISCIPLINEI

Etica comunicării

Anul universitar 2025

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea "Babeş-Bolyai"
1.2 Facultatea	Facultatea de Istorie şi Filosofie
1.3 Departamentul	Departamentul de Filosofie
1.4 Domeniul de studii	Filosofie
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Filosofie, cultură, comunicare / Master în Filosofie
1.7. Forma de învăţământ	zi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Etica comunicării**						
2.2 Titularul activităţilor de curs				Prof. Dr. Mihaela Frunză			
2.3 Titularul activităţilor de seminar şi curs practic				Prof. Dr. Mihaela Frunză			
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	D.S.

(ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/curs practic	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/curs practic	28
Distribuţia fondului de timp:					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					24
Tutoriat					12
Examinări					4
Alte activităţi:					

3.7 Total ore studiu individual	56
3.8 Total ore pe semestru	56
3.9 Numărul de credite	8

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 De desfăşurare a cursului	Prezența nu e obligatorie
5.2 De desfăşurare a seminarului/laboratorului	

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1.3. Definirea şi exprimarea specificităţii problemelor filosofice în raport cu alte discipline umaniste C3.2 Examinarea realităţii/proceselor sociale, politice, economice prin interogarea şi clarificarea asumpţiilor şi principiilor care le justifică C6.1 Definirea şi alegerea metodelor şi tehnicilor adecvate de soluţionare a unor probleme interumane şi interculturale cu un nivel mediu de complexitate C6.3 Aplicarea tehnicilor de rezolvare a problemelor interumane şi interculturale (gestionarea situaţiilor de criză, negocierea şi medierea conflictelor, justificare, consiliere etică şi filosofică)
Competenţe transversale	C5.3. Elaborarea şi redactarea de texte sau comunicări ştiinţifice, pentru prezentarea unor cunoştinţe filosofice dobândite sau produse, de complexitate medie C6.2. Identificarea, înţelegerea şi respectarea valorilor, opiniilor, nevoilor, sentimentelor altor persoane sau culturi CT1 Abordarea în mod realist şi prin argumentare atât teoretică, cât şi practică a unor situaţii – problemă cu grad mediu de dificultate în vederea soluţionării lor eficiente

(reieşind din grila competenţelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenţilor cu problemele filosofice şi etice legate de fenomenul comunicării directe şi mediatice.
7.2 Obiectivele specifice	Analiza provocărilor morale legate de tipurile şi mijloacele fundamentale de comunicare. Facilitatea formării capacităţii de a comunica şi a stabili relaţii complexe cu reprezentanţii diverselor culturi şi subculturi Asimilarea cerinţelor cele mai generale ale regulilor de comunicare şi a codurilor etice ale mass-mediei

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
I. Preliminarii metodologice privind condițiile comunicării și a relațiilor morale 1. Sfera transcendentală de existenţă ca intersubiectivitate monadologică	Prelegere, prezentare power point, discuţii	Se va acorda atenţie problemelor ridicate de către studenţi, explicaţiilor şi exemplificării
2. Felul cotidian de a fi al stării de deschidere a Dasein-ului	Prelegere, prezentare power point, discuţii	
3. Ontologia relaţiei. Relaţia personală Eu-Tu	Prelegere, prezentare power point, discuţii	
4. Experienţa transcendenţei Celuilalt	Prelegere, prezentare power point, discuţii	
5. Accesul la comunitatea sensului în cadrul interpretării prin dialog	Prelegere, prezentare power point, discuţii	
6. Habitualizarea şi tipizarea conduitelor obiectivate social	Prelegere, prezentare power point, discuţii	
7. Etica discursului	Prelegere, prezentare power point, discuţii	
II. Experienţe psiho-sociale privind formarea și deformarea realațiilor sociale stabile în comunicare 8. Interacţiunea – fundamentul gândirii şi atitudinii comune	Prelegere, prezentare power point, discuţii	
9. Dramaturgia socialului, ceremoniile cotidiene	Prelegere, prezentare power point, discuţii	
10. Negociere principială şi corectitudine	Prelegere, prezentare power point, discuţii	
11. Minciuna şi stategiile înşelătoare	Prelegere, prezentare power point, discuţii	
12. Elemete semnificative ale unei etici interculturale	Prelegere, prezentare power point, discuţii	
III. Spaţiul public, opinia publică şi necesitatea reglementării comunicării mediatice 13. Sfera publică şi funcţiile mass-mediei	Prelegere, prezentare power point, discuţii	
14. Principii şi valori pentru deontologia comunicării mediatice	Prelegere, prezentare power point, discuţii	

Bibliografie

Berger, Peter – Luckmann, Thomas: *Construirea socială a realităţii*, Univers, Bucureşti, 1999. Bertrand, Claude-Jean (coord.): *O introducere în presa scrisă şi vorbită*, Editura Polirom, Iaşi, 2001. Bok, Sissela: *Lying: Moral Choice in Private and Public Life*, 1978.
Buber, Martin: *Eu şi Tu*, Humanitas, Bucureşti, 1992.
Chen, Guo-Ming – Starosta, William J.: Foundations of Intercultural Communication, Boston : Allyn and Bacon, 1998.
Fisher, Roger – Ury, William – Patton, Bruce: *Succesul in negocieri*, Ed. Dacia, Cluj, 1995.
Gadamer, Hans-Georg: *Adevăr şi metodă*, Teora, Bucureşti, 2001.
Goffman, Erving: *Interaction ritual. Essays on Face-to-Face Behvior*, Penguin Books, 1972.
Habermas, Jürgen: *Conştiinţă morală şi acţiune comunicativă*, All Educaţional, Bucureşti, 2000.
Habermas, Jürgen: Sfera publică şi transformarea ei structurală. Studiu asupra unei categorii a societăţii burgheze, Comunicare.ro, Bucureşti, 2005.
Heidegger , Martin: Ființă și timp. București, Humanitas, 2003.
Husserl, Edmund: *Meditaţii carteziene*. *O introducere în fenomenologie*, Humanitas, Bucureşti, 1994.
Lévinas, Émmanuel: *Totalitate şi infinit. Eseu despre exterioritate*. Polirom, Iaşi, 1999.
Mead, George Herbert: *Mind Self and Society from the Standpoint of a Social Behaviorist* (Edited by Charles W. Morris). Chicago: University of Chicago, 1932.

8.2 Seminar	Metode de predare	Observaţii
1. Husserl, Edmund: Meditaţia a cincea: Dezvăluirea sferei transcendentale de existenţă ca intersubiectivitate monadologică, Husserl, Edmund: *Meditaţii carteziene*. *O introducere în fenomenologie*, Humanitas, Bucureşti, 1994., pp. 123-190.	Anal. de text, discuţii	Se va discuta douătrei texte după alegere cu posibilitatea includerii şi a altor texte
2. Martin Heidegger: Ființă și timp. București, Humanitas, 2003., Cap. IV. Faptul-de-a-fi-în-lume ca fapt-de-a-filaolaltă şi ca fapt-de-a-fi-sine. Impersonalul "se"; Cap V. Faptul-de-a-sălăşlui-în ca atare, pp. 157-244.	Anal. de text, discuţii	
3. Buber, Martin: Prima parte; Partea a doua (-parţial), Buber, Martin: *Eu şi Tu*, Humanitas, Bucureşti, 1992., pp. 25-77.	Anal. de text, discuţii	
4. Lévinas, Émmanuel: III. Chipul şi exterioritatea, Lévinas, Émmanuel: *Totalitate şi infinit. Eseu despre exterioritate*. Polirom, Iaşi, 1999., pp. 159-220.	Anal. de text, discuţii	
5. Gadamer, Hans-Georg: b.) Conceptul experienţei şi esenţa experienţei hermeneutice; c.) Preeminenţa hermeneutică a întrebării, In: Gadamer, Hans-Georg: *Adevăr şi metodă*, Teora, Bucureşti, 2001. pp. 262-274., pp. 274 – 285.	Anal. de text, discuţii	

6. Berger, Peter – Luckmann, Thomas: *Construirea socială a realităţii*, Univers, Bucureşti, 1999., Cap. II. Societatea ca realitate obiectivă, 1. Instituţionalizarea (pp. 60-110.); Cap. III. Societatea ca realitate subiectivă. 1. Interiorizarea realităţii, a.) Socializarea primară, b.) Socializarea secundară (pp. 151-170.)	Anal. de text, discuţii	
7. Habermas, Jürgen: *Conştiinţă morală şi acţiune comunicativă*, All Educaţional, Bucureşti, 2000., III. Etica discursului -note pentru un program de întemeiere; pp. 46.111.)	Anal. de text, discuţii	
8. Mead, George Herbert: *Mind Self and Society from the Standpoint of a Social Behaviorist* (Edited by Charles W. Morris). Chicago: University of Chicago, 1932, http://www.brocku.ca/MeadProject/Mead/pubs2/mindself/Mead_1934_toc.html	Anal. de text, discuţii	
9. Goffman, Erving: On Face Work. An Analysis of Ritual Elements in Social Interaction, In: Erving Goffman: *Interaction ritual. Essays on Face-to-Face Behvior*, Penguin Books, 1972.	Anal. de text, discuţii	
10. Fisher, Roger – Ury, William – Patton, Bruce: *Succesul in negocieri*, Ed. Dacia, Cluj, 1995, pp. XIII – 38.	Anal. de text, discuţii	
11. Bok, Sissela: *Lying: Moral Choice in Private and Public Life*, 1978.	Anal. de text, discuţii	
12. Chen, Guo-Ming – Starosta, William J.: Foundations of Intercultural Communication, Boston : Allyn and Bacon, 1998, pp. 182- 207., 283- 307.	Anal. de text, discuţii	
13. Habermas, Jürgen: Sfera publică şi transformarea ei structurală. Studiu asupra unei categorii a societăţii burgheze, Comunicare.ro, Bucureşti, 2005 II. Structurile sociale ale sferei publice, Cap. 4., 5., 6., 7., IV. Transformarea funcţiei politice ale sferei publice, Cap. 20, 21.	Anal. de text, discuţii	
14. Bertrand, Claude-Jean: Funcţiile mass-media. Regimuri, actori şi roluri, In: Bertrand, Claude-Jean (coord.): *O introducere în presa scrisă şi vorbită*, Editura Polirom, Iaşi, 2001, p. 31-40.	Anal. de text, discuţii	
Bibliografie: Williams, Bernard: The Problem, In: Williams, Bernard: Truth and Truthfulness, Princeton University Press, 2002		

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul există în programa de studii a universităţilor şi facultăţilor de profil din România şi în lume:

- Etica în mass media, Masteratul Etica aplicată în societate, afaceri şi organizaţii, Facultatea de Filosofie - Universitatea din Bucuresti
- The Research Communication Ethics Project (RCEP), Philosophy Department, Kansas State University, USA
- Ethical Practices of Communication, Department of Philosophy, The University of Utah, USA

Freedom of Speech and Communication Ethics, Department of Philosophy, Northern Illinois University, USA

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Studentul trebuie să aibă notă de trecere (5) atât la curs (colocviu/lucrare) şi seminar (analiza a 3 texte) ca să promoveze disciplina. În cadrul evaluării: -tentativa de copiere sau		Nota finală se compune din două componente: 1. nota de la colocviu sau lucrare individuală scrisă la sfârşitul semestrului (70%) 2. nota de la seminar (30%),
	frauda se notează cu: 1 - necunoaşterea subiectelor se notează cu: 4		
10.5 Seminar/laborator/curs practic	- tema identificată corect - abordarea conţinutului cu respectarea cadrului conceptual şi metodologic	- prezenţă la 80% din numărul orelor de seminar - participarea la discuţii - prezentarea (analiza) a trei texte din tematica seminariilor	Seminar: 30% din nota finală

10.6 Standard minim de performanţă

a. Studentul are o viziune de ansamblu asupra eticii comunicării şi a problemelor sale fundamentale

b. Studentul cunoaşte şi este capabil să explice cu ajutorul unor termeni tehnici legătura dintre problemele eticii şi cele ale comunicării într-un domeniu relevant conform opţiunii sale.

c. Studentul este capabil să facă o prezentare coerentă a cel puţin trei texte legate de tematica cursului.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
	Prof.dr. Frunză Mihaela	Prof.dr. Frunză Mihaela

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament