

FIȘA DISCIPLINEI
CULTURA ÎN ERA INFORMAȚIONALĂ

Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABES-BOLYAI
1.2. Facultatea	ISTORIE SI FILOSOFIE
1.3. Departamentul	FILOSOFIE
1.4. Domeniul de studii	FILOSOFIE
1.5. Ciclul de studii	MASTERAT
1.6. Programul de studii / Calificarea	FILOSOFIE, CULTURA, COMUNICARE/MASTER IN FILOSOFIE
1.7. Forma de învățământ	ZI

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	CULTURA ÎN ERA INFORMAȚIONALĂ	Codul disciplinei	HMR2405
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.dr. Maței Ștefan		
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.dr. Maței Ștefan		
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	4
2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	OB.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat (consiliere profesională)					10
Examinări					4
Alte activități: comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină					8
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				152	
3.8. Total ore pe semestru				200	
3.9. Numărul de credite				8	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența la orele de curs nu este obligatorie. Prezentarea la examen nu este condiționată de număr minim de prezențe.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Activitatea la seminar este obligatorie. Seminarele pierdute se pot recupera în anumite situații. Prezentarea la examen nu este condiționată de număr minim de prezențe la seminar.

6.1. Competențele specifice acumulate¹

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

Competențe profesionale/esențiale	• C1.3 Definirea și exprimarea specificității problemelor filosofice în raport cu alte discipline umaniste • C1.4 Interogarea locului/funcției filosofiei în cadrul diverselor domenii ale culturii și cunoașterii umane, și precizarea relațiilor între acestea • C3.4 Examinarea critică și constructivă a conceptelor și viziunilor (abordărilor) din știință, politică, religie și artă • C4.2 Interpretarea și aprecierea creațiilor umane (cultural-artistice, științifice) prin aplicarea cunoștințelor filosofice de bază • C6.1 Definirea și alegerea metodelor și tehnicilor adecvate de soluționare a unor probleme interumane și interculturale cu un nivel mediu de complexitate • C6.2 Identificarea, înțelegerea și respectarea valorilor, opiniilor, nevoilor, sentimentelor altor persoane sau culturi
Competențe transversale	CT1 Abordarea în mod realist și prin argumentare atât teoretică, cât și practică a unor situații-problemă cu grad ridicat de dificultate în vederea soluționării lor eficiente CT. 2. Gestionarea de activități sau proiecte profesionale complexe, prin asumarea responsabilității în luarea deciziilor într-o echipă multidisciplinară CT3 Autogestionarea activităților de dezvoltare profesională proprie și exersarea autonomiei personale în condiții de studiu și de muncă imprevizibile

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște: idei, concepte, teme și texte fundamentale ale filosofiei contemporane a culturii
Aptitudini	Studentul este capabil să lectureze și interpreteze un argument filosofic specific filosofiei contemporane a culturii, precum și să utilizeze în mod adecvat conceptele analitice majore din sfera filosofiei culturii, ca și să perceapă dimensiunea istorică a înțelegerii culturii și pluralitatea interpretărilor filosofice asupra culturii și tehnologiei care o influențează.
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru înțelegerea și argumentarea în relație cu teoriile contemporane ale culturii. Are de asemenea capacitatea de a recunoaște și de a se raporta conștient la pluralitatea și diferențele de valori ce apar nu doar în filosofia culturii, ci și în cultura sau culturile propriu-zise. Tensiunile culturale și conflictele de valori devin astfel inteligibile, iar studentul își poate dezvolta o abilitate de a interpreta aceste conflicte de valori contemporane. În cele din urmă, ceea ce se vizează în această etapă a rezultatelor învățării prin intermediul acestei discipline este formarea unei raportări conștiente și responsabile la diferențele culturale și la valorile culturale care structurează profund gândirea, mentalitatea și modul de acțiune al oamenilor din societățile lumii actuale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul propune o analiză a spectrului cultural contemporan marcat de tehnologiile informației, urmărind anumite perspective științifice (antropologie, sociologie, istoria și teoria tehnologiilor comunicării) și filosofice, și vizează familiarizarea masteranzilor cu înțelegerea - din perspectiva filosofiei culturii și a dezvoltării mediilor de comunicare sub influența tehnologiilor informației - unor fenomene în general vizibile și extrem de răspândite specifice dinamicii culturale contemporane. Se propune o perspectivă critică asupra unor fenomene fundamentale ale culturii de astăzi, influențate acum în mare parte de dezvoltările în tehnologiile informației: efectul mass-media și mai nou al <i>new media</i>, subculturile, efectul corelat al pandemiei și al dezvoltării tehnologiilor comunicării digitale asupra proceselor cunoașterii, socializării și comunicării, și, în final, diverse aspecte ale culturii internetului care sunt fenomene evidente și care influențează profund modul și conținutul a ceea ce în sens contemporan numim „cultură”. Toate aceste aspecte fundamentale ce vor fi dezbătute sunt în măsură să ajute cursanții să înțeleagă în profunzime resorturi și fenomene ale culturii contemporane marcate de avansul tehnologiilor informaționale.
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	-utiliza în mod adecvat conceptele analitice fundamentale din sfera Filosofiei contemporane a culturii: cultură, civilizație, valoare, natură umană, modernitate și postmodernitate culturală, media, contracultură, subkultură, informație, tehnologie - percepe dimensiunea istorică a înțelegerii culturii, precum și influența mediului comunicării (astăzi, tehnologic-informațional) asupra comunicării și culturii înseși; - să diferențieze între variatele perspective teoretice - antropologice, sociologice, filosofice - despre cultură și procesul cultural definibil în context contemporan; - să înțeleagă, să compare și să chestioneze fundamentele diferitelor sisteme de valori și funcția lor în cadrul societății; - să descrie particularitățile culturii influențate de tehnologia informației în raport cu cele ale culturii moderne și postmoderne - formarea unei raportări conștiente și responsabile - în context profesional și în viața cotidiană - la diferențele culturale și la mediile transiterii culturale; - o valorizare pozitivă a pluralismului specific unor democrații liberale
----------------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. INDUSTRIALIZARE ȘI POSTINDUSTRIALIZARE. Condiționările tehnologice și economice ale culturii contemporane (Daniel Bell)	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia – discuții pe baza unor exemple	
2. GLOBALIZARE ȘI HIPERTEHNOLOGII. Dinamica societății informaționale (Manuel Castells)	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia – discuții pe baza unor exemple	
3-4. GLOBALIZARE ȘI HIPERTEHNOLOGII. Către o cultură a „post-umanului”?	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia – discuții pe baza unor exemple	
5-6. SUBCULTURILE (Dick Hebdige, Chris Jenks)	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia – discuții pe baza unor exemple	
7. STUDIU DE CAZ. Pandemie și societate informațională: consecințe sociale	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia – discuții pe baza unor exemple	
8. STUDIU DE CAZ. Pandemie și societate informațională: „efectul cyber”	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia – discuții pe baza unor exemple	
9. CULTURA INTERNETULUI. Preliminarii: noua cunoaștere și noua socializare. Infodemia. Fragmentări. Intimitatea digitală și supravegherea digitală	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia – discuții pe baza unor exemple	
10-11. CULTURA INTERNETULUI. Fenomene specifice: <i>social media</i> , <i>celebrity internet culture</i> ,	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări	

<i>selfie culture</i>	multimedia – discuții pe baza unor exemple	
12. CULTURA INTERNETULUI. Gen Z: prima generație digitală	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia – discuții pe baza unor exemple	

BIBLIOGRAFIE

ABIDIN, Crystal, *Internet Celebrity: Understanding Fame Online (SocietyNow)*, Emerald Publishing, 2018

AIKEN, Mary, *The Cyber Effect*, John Murray, 2017

BELL, Daniel (1999 [1973]), *The Coming of Post-Industrial Society. A Venture in Social Forecasting*. With a New Foreword by the Author. NY: Basic Books.

BELL, Daniel, "The Coming of Post-Industrial Society," *Business Society Review/Innovation*, Spring, issue 5, pp. 5-23

CARR, Nicholas, *The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains*, W. W. Norton & Company, 2020

CASTELLS, Manuel (ed.), *The Network Society*, Edward Elgar Publishing, 2004

CASTELLS, Manuel, "Communication, Power and Counter-power in the Network Society," *International Journal of Communication* Vol. 1, pp. 238-266

CASTELLS, Manuel, *Comunicare și putere*, Editura Comunicare.ro, 2015

CASTELLS, Manuel, *The Information Age* vol. 1-3, Blackwell Publishing, 2000

DORSEY, Jason R. and Denise VILLA, *Zconomy: How Gen Z Will Change the Future of Business—and What to Do About It*, Harper Business, 2020

FRANCIS, Leslie P. and John G. FRANCIS, *Privacy: What Everyone Needs to Know (What Everyone Needs to Know)*, Oxford, 2017

GALLOWAY, Scott, *Post Corona. From Crisis to Opportunity*, Corgi Books, 2021

HARAWAY, Donna J., *Simians, Cyborgs, and Women*, Routledge, New York, 1991

HEBDIGE, Dick, *Subculture. The Meaning of Style*, Routledge, 1979

JENKS, Chris, *Subculture. The Fragmentation of the Social*, Sage, 2005

KATZ, Roberta, Sarah OGILVIE, et al., *Gen Z, Explained: The Art of Living in a Digital Age*, University of Chicago Press, 2022

MACKENZIE, Debora, *Stopping the Next Pandemic*, The Bridge Street Press, 2021

MUELLER, Milton, *Will the Internet Fragment?: Sovereignty, Globalization and Cyberspace (Digital Futures)*, Polity, 2017

ORMEROD, Katherine, *Why social media is ruining your life*, Cassell, 2020

SIMON, Joel and Robert MAHONEY, *The Infodemic: How Censorship and Lies Made the World Sicker and Less Free (Columbia Global Reports)*, 2022

THIDENBERG, Katrin, *Selfies: Why We Love (and Hate) Them (SocietyNow)*, Emerald, 2018

TURKLE, Sherry, *Alone Together. Why We Expect More From Technology and Less From Each Other*, Basic Books, 2017

VAIDHYANATHAN, Siva, *Antisocial Media: How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy*, Oxford, 2021

ZAKARIA, Fareed, *Ten Lessons for A Post-Pandemic World*, Penguin Books, 2021

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
-------------------------	-------------------	------------

1-2. Organizarea activității. STUDIU DE CAZ. Pandemie și societate informațională: consecințe sociale. Discuție în jurul următoarelor texte: GALLOWAY, Scott, <i>Post Corona. From Crisis to Opportunity</i>, Corgi Books, 2021 MACKENZIE, Debora, <i>Stopping the Next Pandemic</i>, The Bridge Street Press, 2021 ZAKARIA, Fareed, <i>Ten Lessons for A Post-Pandemic World</i>, Penguin Books, 2021	-seminar interactiv pe bază de discuții / prezentări multimedia - comentariu text, dezbateri	-
3-4. STUDIU DE CAZ. Pandemie și societate informațională: „efectul cyber”. Discuție în jurul următoarelor texte: AIKEN, Mary, <i>The Cyber Effect</i>, John Murray, 2017 TURKLE, Sherry, <i>Alone Together. Why We Expect More From Technology and Less From Each Other</i>, Basic Books, 2017	-seminar interactiv pe bază de discuții / prezentări multimedia - comentariu text, dezbateri	-
5-6-7-8. CULTURA INTERNETULUI. Preliminarii: noua cunoaștere și noua socializare. Infodemia. Fragmentări. Intimitatea digitală și supravegherea digitală. Discuție în jurul următoarelor texte: MUELLER, Milton, <i>Will the Internet Fragment?: Sovereignty, Globalization and Cyberspace (Digital Futures)</i>, Polity, 2017 ORMEROD, Katherine, <i>Why social media is ruining your life</i>, Cassell, 2020 SIMON, Joel and Robert MAHONEY, <i>The Infodemic: How Censorship and Lies Made the World Sicker and Less Free (Columbia Global Reports)</i>, 2022 CARR, Nicholas, <i>The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains</i>, W. W. Norton & Company, 2020 FRANCIS, Leslie P. and John G. FRANCIS, <i>Privacy: What Everyone Needs to Know (What Everyone Needs to Know)</i>, Oxford, 2017	-seminar interactiv pe bază de discuții / prezentări multimedia - comentariu text, dezbateri	-
9-10. CULTURA INTERNETULUI. Fenomene specifice: <i>social media, celebrity internet culture, selfie culture</i>. Discuție în jurul următoarelor texte: VAIDHYANATHAN, Siva, <i>Antisocial Media: How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy</i>, Oxford, 2021 THIDENBERG, Katrin, <i>Selfies: Why We Love (and Hate) Them (SocietyNow)</i>, Emerald, 2018 ABIDIN, Crystal, <i>Internet Celebrity: Understanding Fame Online (SocietyNow)</i>, Emerald Publishing,	-seminar interactiv pe bază de discuții / prezentări multimedia - comentariu text, dezbateri	-

2018		
11-12. CULTURA INTERNETULUI. Dezbateri: Este Gen Z o primă generație digitală? KATZ, Roberta, Sarah OGILVIE , et al., <i>Gen Z, Explained: The Art of Living in a Digital Age</i>, University of Chicago Press, 2022 DORSEY, Jason R. and Denise VILLA, <i>Zconomy: How Gen Z Will Change the Future of Business—and What to Do About It</i>, Harper Business, 2020	-seminar interactiv pe bază de discuții / prezentări multimedia - comentariu text, dezbateri	-

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului este compatibil cu conținutul cursurilor predate la nivel „undergraduate” în universități de prestigiu din Europa și SUA, precum și cu cerințele comunității profesionale

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-însușirea cunoștințelor predate la curs; -capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea	Evaluarea se va face atât pe parcursul semestrului cât și în timpul examinării finale	
	-asumarea unei cercetări documentare proprii în domeniul filosofiei; -însușirea și aplicarea metodelor de cercetare și de redactare specifice filosofiei (analiză de text, referat, eseu academic)	Examen scris la sfârșitul semestrului (sesiune)	66% din nota finală
10.5 Seminar/laborator		Evaluarea se va face atât pe parcursul semestrului – verificare orală –cât și în timpul examinării finale	33% din nota finală
10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea unui eseu academic / studiu de caz, de complexitate ridicată, utilizând metode ale filosofiei și științelor socio-umaniste			
Planificarea și realizarea unor prezentări individuale orale și scrise la seminarii (dezbateri, analiză-comentariu de text, eseu academic)			
Plagiat se va considera orice lucrare care se constată a fi în proporție de cel puțin 10% copiată dintr-o altă sursă sau			

elaborată cu ajutorul IA, iar utilizarea plagiatului va determina anularea evaluării. Orice contestație a notei obținute la examen va trebui însoțită de o cerere din partea studentului pentru reevaluarea lucrării. Rezultatul acestei reevaluări se va face de față cu studenții în decurs de 2 zile de la data contestației.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

Nu se aplică

Data completării:

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar



.....

Data avizării în departament:

Semnătura directorului de departament

...

.....

²Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".