

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABES-BOLYAI
1.2 Facultatea	ISTORIE SI FILOSOFIE
1.3 Departamentul	FILOSOFIE
1.4 Domeniul de studii	FILOSOFIE
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studiu / Calificarea	FILOSOFIE, CULTURA, COMUNICARE / MASTER IN FILOSOFIE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cultura în era informațională						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. MAFTEI STEFAN						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. MAFTEI STEFAN						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	70conv.				
3.8 Total ore pe semestru	48fiz/132conv.				
3.9 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Prezența la orele de curs nu este obligatorie. Prezentarea la examen nu este condiționată de număr minim de prezențe
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Activitatea la seminar este obligatorie. Seminarele pierdute se pot recupera

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.3 Definirea și exprimarea specificității problemelor filosofice în raport cu alte discipline umaniste</p> <p>C1.4 Interogarea locului/funcției filosofiei în cadrul diverselor domenii ale culturii și cunoașterii umane, și precizarea relațiilor între acestea</p> <p>C3.4 Examinarea critică și constructivă a conceptelor și viziunilor (abordărilor) din știință, politică, religie și artă</p> <p>C4.2 Interpretarea și aprecierea creațiilor umane (cultural-artistice, științifice) prin aplicarea cunoștințelor filosofice de bază</p> <p>C6.1 Definirea și alegerea metodelor și tehnicilor adecvate de soluționare a unor probleme interumane și interculturale cu un nivel mediu de complexitate</p> <p>C6.2 Identificarea, înțelegerea și respectarea valorilor, opiniilor, nevoilor, sentimentelor altor persoane sau culturi</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Abordarea în mod realist și prin argumentare atât teoretică, cât și practică a unor situații-problemă cu grad ridicat de dificultate în vederea soluționării lor eficiente</p> <p>CT. 2. Gestionarea de activități sau proiecte profesionale complexe, prin asumarea responsabilității în luarea deciziilor într-o echipă multidisciplinară</p> <p>CT3 Autogestionarea activităților de dezvoltare profesională proprie și exersarea autonomiei personale în condiții de studiu și de muncă imprevizibile</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Cursul propune o analiză a spectrului cultural contemporan marcat de tehnologiile informației, urmărind anumite perspective științifice (antropologie, sociologie, istoria și teoria tehnologiilor comunicării) și filosofice, și vizează familiarizarea masteranzilor cu înțelegerea - din perspectiva filosofiei culturii și a dezvoltării mediilor de comunicare sub influența tehnologiilor informației - unor fenomene în general vizibile și extrem de răspândite specifice dinamicii culturale contemporane. Se propune o perspectivă critică asupra unor fenomene fundamentale ale culturii de astăzi, influențate acum în mare parte de dezvoltările în tehnologiile informației: efectul mass-media și mai nou al <i>new media</i>, subculturile, efectul corelat al pandemiei și al dezvoltării tehnologiilor comunicării digitale asupra proceselor cunoașterii, socializării și comunicării, și, în final, diverse aspecte ale culturii internetului care sunt fenomene evidente și care influențează profund modul și conținutul a ceea ce în sens contemporan numim „cultură”. Toate aceste aspecte fundamentale ce vor fi dezbătute sunt în măsură să ajute cursanții să înțeleagă în profunzime resorturi și fenomene ale culturii contemporane marcate de avansul tehnologiilor informaționale.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> -utiliza în mod adecvat conceptele analitice fundamentale din sfera Filosofiei culturii: cultură, civilizație, valoare, natură umană, modernitate și postmodernitate culturală, media, contracultură, subcultură, informație, tehnologie; - percepe dimensiunea istorică a înțelegerii culturii, precum și influența mediului comunicării (astăzi, tehnologic-informațional) asupra comunicării și culturii înseși;

	<ul style="list-style-type: none"> - să diferențieze între variatele perspective teoretice - antropologice, sociologice, filosofice - despre cultură și procesul cultural definibil în context contemporan; - să înțeleagă, să compare și să chestioneze fundamentele diferitelor sisteme de valori și funcția lor în cadrul societății; - să descrie particularitățile culturii influențate de tehnologia informației în raport cu cele ale culturii moderne și postmoderne; - formarea unei raportări conștiente și responsabile - în context profesional și în viața cotidiană - la diferențele culturale și la mediile transmițerii culturale; - o valorizare pozitivă a pluralismului specific unor democrații liberale
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. INDUSTRIALIZARE ȘI POSTINDUSTRIALIZARE. Condiționările tehnologice și economice ale culturii contemporane (Daniel Bell)	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia -discuții pe baza unor exemple	
2. GLOBALIZARE ȘI HIPERTEHNOLOGII. Dinamica societății informaționale (Manuel Castells)	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia -discuții pe baza unor exemple	
3-4. GLOBALIZARE ȘI HIPERTEHNOLOGII. Către o cultură a „post-umanului”?	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia -discuții pe baza unor exemple	
5-6. SUBCULTURILE (Dick Hebdige, Chris Jenks)	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia -discuții pe baza unor exemple	
7. STUDIU DE CAZ. Pandemie și societate informațională: consecințe sociale	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia -discuții pe baza unor exemple	
8. STUDIU DE CAZ. Pandemie și societate informațională: „efectul cyber”	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia -discuții pe baza unor exemple	
9. CULTURA INTERNETULUI. Preliminarii: noua cunoaștere și noua socializare. Infodemia. Fragmentări. Intimitatea digitală și supravegherea digitală	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia -discuții pe baza unor exemple	
10-11. CULTURA INTERNETULUI. Fenomene specifice: <i>social media, celebrity internet culture, selfie culture</i>	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia -discuții pe baza unor exemple	
12. CULTURA INTERNETULUI. <i>Gen Z</i> : prima generație digitală	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia -discuții pe baza unor exemple	

Bibliografie

ABIDIN, Crystal, *Internet Celebrity: Understanding Fame Online (SocietyNow)*, Emerald Publishing, 2018

AIKEN, Mary, *The Cyber Effect*, John Murray, 2017

BELL, Daniel (1999 [1973]), *The Coming of Post-Industrial Society. A Venture in Social Forecasting*. With a New Foreword by the Author. NY: Basic Books.

BELL, Daniel, "*The Coming of Post-Industrial Society*," *Business Society Review/Innovation*, Spring, issue 5, pp. 5-23

CARR, Nicholas, *The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains*, W. W. Norton & Company, 2020

CASTELLS, Manuel (ed.), *The Network Society*, Edward Elgar Publishing, 2004

CASTELLS, Manuel, "*Communication, Power and Counter-power in the Network Society*," *International Journal of Communication* Vol. 1, pp. 238-266

CASTELLS, Manuel, *Comunicare și putere*, Editura Comunicare.ro, 2015

CASTELLS, Manuel, *The Information Age* vol. 1-3, Blackwell Publishing, 2000

DORSEY, Jason R. and Denise VILLA, *Zconomy: How Gen Z Will Change the Future of Business—and What to Do About It*, Harper Business, 2020

FRANCIS, Leslie P. and John G. FRANCIS, *Privacy: What Everyone Needs to Know (What Everyone Needs to Know)*, Oxford, 2017

GALLOWAY, Scott, *Post Corona. From Crisis to Opportunity*, Corgi Books, 2021

HARAWAY, Donna J., *Simians, Cyborgs, and Women*, Routledge, New York, 1991

HEBDIGE, Dick, *Subculture. The Meaning of Style*, Routledge, 1979

JENKS, Chris, *Subculture. The Fragmentation of the Social*, Sage, 2005

KATZ, Roberta, Sarah OGILVIE, et al., *Gen Z, Explained: The Art of Living in a Digital Age*, University of Chicago Press, 2022

MACKENZIE, Debora, *Stopping the Next Pandemic*, The Bridge Street Press, 2021

MUELLER, Milton, *Will the Internet Fragment?: Sovereignty, Globalization and Cyberspace (Digital Futures)*, Polity, 2017

ORMEROD, Katherine, *Why social media is ruining your life*, Cassell, 2020

SIMON, Joel and Robert MAHONEY, *The Infodemic: How Censorship and Lies Made the World Sicker and Less Free (Columbia Global Reports)*, 2022

TIIDENBERG, Katrin, *Selfies: Why We Love (and Hate) Them (SocietyNow)*, Emerald, 2018

TURKLE, Sherry, *Alone Together. Why We Expect More From Technology and Less From Each Other*, Basic Books, 2017

VAIDHYANATHAN, Siva, *Antisocial Media: How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy*, Oxford, 2021

ZAKARIA, Fareed, *Ten Lessons for A Post-Pandemic World*, Penguin Books, 2021

8.2 Seminar / laborator

Metode de predare

Observații

1-2. Organizarea activității. STUDIU DE CAZ. Pandemie și societate informațională: consecințe sociale. Discuție în jurul următoarelor texte:

GALLOWAY, Scott, *Post Corona. From Crisis to Opportunity*, Corgi Books, 2021

MACKENZIE, Debora, *Stopping the Next Pandemic*, The Bridge Street Press, 2021

ZAKARIA, Fareed, *Ten Lessons for A Post-Pandemic World*, Penguin Books, 2021

3-4. STUDIU DE CAZ. Pandemie și societate informațională: „efectul cyber”. Discuție în jurul următoarelor texte:

AIKEN, Mary, *The Cyber Effect*, John Murray, 2017

TURKLE, Sherry, *Alone Together. Why We Expect More From Technology and Less From Each Other*, Basic Books, 2017

5-6-7-8. CULTURA INTERNETULUI. Preliminarii: noua cunoaștere și noua socializare. Infodemia. Fragmentări. Intimitatea digitală și supravegherea digitală. Discuție în jurul următoarelor texte:

MUELLER, Milton, *Will the Internet Fragment?: Sovereignty, Globalization and Cyberspace (Digital Futures)*, Polity, 2017

ORMEROD, Katherine, *Why social media is ruining your life*, Cassell, 2020

SIMON, Joel and Robert MAHONEY, *The Infodemic: How Censorship and Lies Made the World Sicker and Less Free (Columbia Global Reports)*, 2022

CARR, Nicholas, *The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains*, W. W. Norton & Company, 2020

FRANCIS, Leslie P. and John G. FRANCIS, *Privacy: What Everyone Needs to Know (What Everyone Needs to Know)*, Oxford, 2017

9-10. CULTURA INTERNETULUI. Fenomene specifice: *social media, celebrity internet culture, selfie culture*. Discuție în jurul următoarelor texte:

VAIDHYANATHAN, Siva, *Antisocial Media: How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy*, Oxford, 2021

TIIDENBERG, Katrin, <i>Selfies: Why We Love (and Hate) Them (SocietyNow)</i> , Emerald, 2018		
ABIDIN, Crystal, <i>Internet Celebrity: Understanding Fame Online (SocietyNow)</i> , Emerald Publishing, 2018		
11-12. CULTURA INTERNETULUI. Dezbateri: Este Gen Z o primă generație digitală?		
KATZ, Roberta, Sarah OGILVIE, et al., <i>Gen Z, Explained: The Art of Living in a Digital Age</i> , University of Chicago Press, 2022		
DORSEY, Jason R. and Denise VILLA, <i>Zconomy: How Gen Z Will Change the Future of Business—and What to Do About It</i> , Harper Business, 2020		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului este compatibil cu conținutul cursurilor predate la nivel „graduate” în universități de prestigiu din Europa și SUA, precum și cu cerințele comunității profesionale

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-însușirea cunoștințelor predate la curs; -capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea	Evaluarea se va face atât pe parcursul semestrului cât și în timpul examinării finale	
	-asumarea unei cercetări documentare proprii în domeniul filosofiei culturii; -însușirea și aplicarea metodelor de cercetare și de redactare specifice filosofiei (analiză de text, referat, eseu academic)	Examen scris la sfârșitul semestrului (sesiune)	66% din nota finală
10.5 Seminar/laborator	-însușirea cunoștințelor discutate la seminar; -capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea	Evaluarea se va face atât pe parcursul semestrului - verificare orală - cât și în timpul examinării finale	33% din nota finală
	-activitate seminar: participare la dezbateri, prezentare referat; -însușirea și aplicarea metodelor de cercetare și de redactare specifice filosofiei (analiză de text, referat, eseu academic)		

10.6 Standard minim de performanță

Elaborarea unui eseu academic / studiu de caz, de complexitate ridicată, utilizând metode ale filosofiei și științelor socio-umaniste

Planificarea și realizarea unor prezentări individuale orale și scrise la seminarii (dezbateri, analiză-comentariu de text, eseu academic)

Plagiat se va considera orice lucrare care se constată a fi în proporție de cel puțin 20% copiată dintr-o altă sursă sau elaborată cu ajutorul IA, iar utilizarea plagiatului va determina anularea evaluării. Orice contestație a notei obținute

la examen va trebui însoțită de o cerere din partea studentului pentru reevaluarea lucrării. Rezultatul acestei reevaluări se va face de față cu studenții în decurs de 2 zile de la data contestației.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

28.09.2023

Conf. Dr. MAFTEI STEFAN

Conf. Dr. MAFTEI STEFAN



Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

02.10.2023

Prof. Dr. COPOERU ION

