

Fișa disciplinei

Dezinformare și comunicare digitală

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Istorie și Filosofie
1.3 Departamentul	de Studii Internaționale și Istorie Contemporană
1.4 Domeniul de studii	Studii de Securitate
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Studii de Securitate

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Dezinformare și comunicare digitală						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Nistor Camelia						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Nistor Camelia						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	6	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					6
Examinări					6
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual			77		
3.8 Total ore pe semestru			125		
3.9 Numărul de credite			5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	-
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Organizarea activității de consultanță în securitate C2 Determinarea nivelului de securitate în cadrul organizației C3 Stabilirea strategiei de asigurare a securității organizației
--------------------------------	---

Competențe transversale	CT1 Dezvoltarea abilităților de comunicare și organizare a fluxului de informații în instituții publice sau private cu atribuții în sfera securității sau cu alt domeniu de activitate
	CT1 Deprinderea și perfecționarea abilităților digitale în gestionarea rețelelor sociale și a noilor tehnologii digitale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	OG Dezvoltarea abilităților și deprinderilor de a identifica dezinformarea, de a preveni, combate și gestiona crize, prevenția față de atacuri cibernetice și vulnerabilități online
7.2 Obiectivele specifice	OS Cursul își propune să formeze specialiști capabili să detecteze, să recunoască și să identifice tendințe în dezinformarea mass-media

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Condiții de utilizare a mediului online	Prezentare, Dezbateri	
2. Reglementări privind informația digitală	Expunere, argumentare, exemplificare	
3. Utilizarea Rețelelor Sociale	Prelegere, argumentare, exemplificare, studii de caz	
4. Criterii de identificare a informării greșite	Prelegere, argumentare, exemplificare	
5. Cum să răspundem la dezinformare	Prelegere, argumentare, exemplificare	
6. Răspunsuri oficiale la dezinformare	Vizionare de materiale video, Analiză Dezbateri	
7. Prevenirea și combaterea răspândirii comunicării ideologice	Prezentare / Dezbateri	
8. Analiza critică	Prezentare / Dezbateri	
9. Război informațional	Vizionare de materiale video, Analiză Dezbateri	
10. Comunicarea strategică	Vizionare de materiale video, Analiză Dezbateri	
11. Pregătirea și dezvoltarea agendei UE privind dezinformarea	Prelegere, argumentare, exemplificare	
12. Răspunsul NATO la dezinformare	Expunere, argumentare, studii de caz	
13. Managementul consecințelor atacurilor informaționale	Expunere, argumentare, exemplificare	
14. Dezinformarea și drepturile omului	Expunere, argumentare, exemplificare	
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> Balaban, Delia Cristina, Publicitatea de la planificarea strategică la implementarea media, Polirom, Iași, 2009. Frey, Siegfried, Die Macht des Bildes, Verlag Hans Huber, Bern, 1999. Kroeber-Riel, Werner, Bildkommunikation, Verlag Vahlen, München, 1996. 		

4. Petre, Dan și Dragoș Iliescu, Psihologia reclamei, comunicare.ro, 2006. 5. Petrescu, Dacina Crina, Creativitate si investigare in Publicitate, Carpatica, Cluj-Napoca, 2002. 6. Russel, Thomas, Lane, Ronald, Manual de publicitate, Editura Teora, 2002.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Condiții de utilizare a mediului online	Dezbateri, Analiza, studii de caz	
2. Reglementări privind informația digitală	Munca pe grupe Argumentare	
3. Utilizarea Rețelelor Sociale	Analiza pe grupe a diferitelor rețele sociale, dezbateri	
4. Criterii de identificare a informării greșite	Munca pe grupe Argumentare	
5. Cum să răspundem la dezinformare	Joc de rol, Argumentare	
6. Răspunsuri oficiale la dezinformare	Joc de rol, Argumentare	
7. Prevenirea și combaterea răspândirii comunicării ideologice	Joc de rol, Argumentare, Dezbateri	
8. Analiza critică	Munca pe grupe Argumentare	
9. Război informațional	Dezbateri, Analiza, studii de caz	
10. Comunicarea strategică	Joc de rol, Argumentare, Dezbateri	
11. Pregătirea și dezvoltarea agendei UE privind dezinformarea	Dezbateri, Analiza, studii de caz	
12. Răspunsul NATO la dezinformare	Dezbateri, Analiza, studii de caz	
13. Managementul consecințelor atacurilor informaționale	Munca pe grupe Argumentare	
14. Dezinformarea și drepturile omului	Munca pe grupe Argumentare	
Bibliografie		
1. Balaban, Delia Cristina, Publicitatea de la planificarea strategică la implementarea media, Polirom, Iași, 2009. 2. Frey, Siegfried, Die Macht des Bildes, Verlag Hans Huber, Bern, 1999. 3. Kroeber-Riel, Werner, Bildkommunikation, Verlag Vahlen, München, 1996. 4. Petre, Dan și Dragoș Iliescu, Psihologia reclamei, comunicare.ro, 2006. 5. Petrescu, Dacina Crina, Creativitate si investigare in Publicitate, Carpatica, Cluj-Napoca, 2002. 6. Russel, Thomas, Lane, Ronald, Manual de publicitate, Editura Teora, 2002.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina a fost dezvoltată în conformitate cu lucrările din domeniu, publicate în țară și în străinătate; • Subiectele din curs includ aspecte relevante care fac obiectul preocupărilor instituțiilor cu atribuții în domeniul securității naționale, a actorilor din mediul privat (firme de security, IT) sau a unor conferințe științifice internaționale, inclusiv dezbateri în reviste internaționale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Barem - Asimilarea și înțelegerea informațiilor prezentate în cadrul cursului și în urma parcurgerii bibliografiei obligatorii	Examen	40%
10.5 Seminar/laborator	Realizarea unor prezentări tematice cu respectarea indicațiilor de seminar referitoare la argumentare / structura unei prezentări / etică academică	Prezentare	60%
10.6 Standard minim de performanță			
<p>a) Capacitatea de argumentare și operaționalizare prin accesarea cadrelor conceptuale și teoretice specifice disciplinei</p> <p>b) Implicare activă în dezbaterile temelor propuse în cadrul seminarelor prin răspunsuri argumentate pertinent și trimiteri la bibliografia de seminar/curs</p> <p>c) Capacitatea de identificare a principalelor riscuri, amenințări și vulnerabilități la adresa comunicării online și prin intermediul rețelelor sociale</p>			

Data completării
26.09.2023

Semnătura titularului de curs
Lect. Dr. Nistor Camelia

Semnătura titularului de seminar
Lect. Dr. Nistor Camelia



Data avizării în departament
28.09.2023

Semnătura directorului de departament
Conf. Dr. Claudiu Marian

