

FIȘA DISCIPLINEI

Piața de artă. Evaluarea și autentificarea operelor de artă

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Istorie și Filosofie
1.3. Departamentul	Istorie medievală, premodernă și istoria artei
1.4. Domeniul de studii	Istoria Artei
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Istoria artei
1.7. Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Piața de artă. Evaluarea și autentificarea operelor de artă				Codul disciplinei	HLR1532
2.2. Titularul activităților de curs			dr. Vădeanu Ina Oltița				
2.3. Titularul activităților de seminar			dr. Vădeanu Ina Oltița				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat (consiliere profesională)					10
Examinări					2
Alte activități					20
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				70	
3.8. Total ore pe semestru				100	
3.9. Numărul de credite				4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu proiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu proiector

6.1. Competențele specifice acumulate¹

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

Competențe profesionale/esențiale	Utilizarea adecvată a limbajului de specialitate al istoriei artei, a termenilor tehnici și a conceptelor de bază din domeniul istoriei artelor. Integrarea profesională în instituții muzeale, de cultură și de gestionare a patrimoniului cultural etc.
Competențe transversale	Îndeplinirea la termen, riguroasă și responsabilă, în condiții de eficiență și eficacitate, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice, aplicarea riguroasă a regulilor de citare și respingerea plagiatului. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și de muncă eficientă în echipă, cu asumarea de roluri diverse. Căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște: - elementele fixe ale mecanismelor contemporane (economice și specifice domeniului istorico-artistic) funcționale pe Piața de artă globală și respectiv Piața de artă românească. - metodologia autentificării operelor de artă - metodologia și legislația în domeniul evaluării operelor de artă în România - regimul exporturilor bunurilor culturale mobile, elemente legislative ale patrimoniului cultural mobil.
Aptitudini	Studentul este capabil să : - identifice strategii de marketing pe piața de artă - analizeze cote ale artiștilor - găsească și să preia informația în timp real din raportările financiare emise de către instituțiile specializate de indexare a rezultatelor financiare pe piața de artă
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a lucra independent în toate etapele profesionale (autentificare, selecție material, catalogare, documentare, organizare expoziție, evaluare) ale organizării unei licitații de artă sau expoziții cu vânzare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	familiarizarea cu domeniul profesional conex al pieței de artă și a elementelor economice implicite.
7.2 Obiectivele specifice	conștientizarea rolului profesional și a accesului pe piața muncii - rolului istoricului de artă (expert, evaluator, actor principal în procesul de evaluare, cercetător, ș.a) în cadrul pieței de artă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------

1. Introducere în tematica de studiu. Prezentare generală curs și organizare calendar și activități de seminar.	Prezentări Power Point, discuții.	
2. Piața de artă în secolele XV-XIX. Proto-mecanismele pieței de artă: loterii, expoziții, târguri.	Prezentări Power Point, discuții.	
3. Piața de artă vestică. Principalii jucători și concurenți în spațiul pieței de artă globale.	Prezentări Power Point, discuții.	
4. Piața de artă estică. China. Interferențe marcante la nivelul pieței de artă vestice.	Prezentări Power Point, discuții.	
5. Piața de artă românească. Particularități specifice în raport cu evoluțiile internaționale.	Prezentări Power Point, discuții.	
6. Activitatea socio-profesională și departamentul de Cercetare în cadrul caselor de licitații contemporane.	Prezentări Power Point, discuții.	
7. Organizarea licitațiilor de artă. Proprietari – vânzători – deponenți ai obiectelor de artă tranzacționabile.	Prezentări Power Point, discuții.	
8. Desfășurarea licitațiilor de artă. Indexarea rezultatelor.	Prezentări Power Point, discuții.	
9. Categori artistice tranzacționate pe piața globală și categorii de licitatori (colecționari, cumpărători ocazionali, muzee în curs de organizare).	Prezentări Power Point, discuții.	
10. Artiști și stabilirea cotelor personale pe piața de artă.	Prezentări Power Point, discuții.	
11. Piața de artă românească. Vizita expoziției licitației de Crăciun, Casa de licitație Quadro, Cluj.	Prezentări Power Point, discuții.	
12. Evaluarea operelor de artă. Grilele și instrumentarul tehnic specific expertului evaluator.	Prezentări Power Point, discuții.	
13. Legislația română și regimul exporturilor operelor de artă. Probleme de etică. Predicții pentru viitor. Evoluții / involuții ale jucătorilor pe piața de artă globală.	Prezentări Power Point, discuții.	
14. Consultații, concluzii, discuții libere aferente cursurilor precedente.	Prezentări Power Point, discuții.	
Bibliografie: resurse <i>online</i> –rapoarte financiare instituții specializate (artprice.com, artindex, artnet,, tetaf &ubs, etc) licitații <i>online</i> în curs de desfășurare, târguri de artă, expoziții în curs de desfășurare.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere și alegerea prezentărilor de seminar	Discuții specifice pornind de la întrebările studenților aferente cursurilor precedente.	
2. Piața de artă globală (vestică și asiatică). Trenduri financiare, elemente caracteristice și politici culturale recente (2000 – 2024).	Discuții specifice pornind de la întrebările studenților aferente cursurilor precedente.	
3. Piața de artă vestică. Principalii jucători și concurenți în spațiul pieței de artă globale.	Discuții specifice pornind de la întrebările studenților aferente cursurilor precedente.	
4. Piața de artă estică. China. Interferențe marcante la nivelul pieței de artă vestice.	Discuții specifice pornind de la întrebările studenților aferente cursurilor precedente.	
5. Participare la expoziții și vernisaje relevante aferente cursului.Expozițiile licitațiilor Casei de licitație Quadro (octombrie, decembrie) Invitați speciali pentru discuții de specialitate (restauratori, fotografi de artă, jurnaliști culturali, etc.)	Discuții specifice pornind de la întrebările studenților aferente cursurilor precedente.	

6. Activitatea socio-profesională și departamentul de <i>Cercetare</i> în cadrul caselor de licitații contemporane.	Discuții specifice pornind de la întrebările studenților aferente cursurilor precedente.	
7. Organizarea licitațiilor de artă. Proprietari – vânzători – deponenți ai obiectelor de artă tranzacționabile.	Discuții specifice pornind de la întrebările studenților aferente cursurilor precedente.	
8. Desfășurarea licitațiilor de artă. Indexarea rezultatelor.	Discuții specifice pornind de la întrebările studenților aferente cursurilor precedente.	
9. Categori artistice tranzacționate pe piața globală și categorii de licitatori (colecționari, cumpărători ocazionali, muzee în curs de organizare).	Discuții specifice pornind de la întrebările studenților aferente cursurilor precedente.	
10. Artiști și stabilirea cotelor personale pe piața de artă.	Discuții specifice pornind de la întrebările studenților aferente cursurilor precedente.	
11. Participare la expoziții și vernisaje relevante aferente cursului.Expozițiile licitațiilor Casei de licitație Quadro (octombrie, decembrie) Invitați speciali pentru discuții de specialitate (restauratori, fotografi de artă, jurnaliști culturali, etc.)	Discuții specifice pornind de la întrebările studenților aferente cursurilor precedente.	
12. Evaluarea operelor de artă. Grilele și instrumentarul tehnic specific expertului evaluator.	Discuții specifice pornind de la întrebările studenților aferente cursurilor precedente.	
13. Legislația română și regimul exporturilor operelor de artă. Probleme de etică. Predicții pentru viitor. Evoluții / involuții ale jucătorilor pe piața de artă globală.	Discuții specifice pornind de la întrebările studenților aferente cursurilor precedente.	
14. Participare la expoziții și vernisaje relevante aferente cursului.Expozițiile licitațiilor Casei de licitație Quadro (octombrie, decembrie) Invitați speciali pentru discuții de specialitate (restauratori, fotografi de artă, jurnaliști culturali, etc.)	Discuții specifice pornind de la întrebările studenților aferente cursurilor precedente.	
Bibliografie: resurse <i>online</i> –rapoarte financiare instituții specializate (artprice.com, artindex, artnet,, tetaf &ubs, etc) licitații <i>online</i> în curs de desfășurare, târguri de artă, expoziții în curs de desfășurare.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- cursurile și seminariile sunt concepute pornind de la rezultatele financiare înregistrate pe Piața de artă globală și românească ale anului financiar precedent încheiat. - datele sunt explicate pornind de la exemple concrete ale unor jucători comerciali majori (Case de licitație internaționale) sau autohtoni ale căror mișcări strategice de marketing sunt deciptate în timp real. - studenții sunt familiarizați cu toate etapele profesionale de organizare, metodologia, legislația la nivelul anului în curs în domeniul pieței de artă,autentificării și evaluării operelor de artă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezența și implicare în discuții	Monitorizare profesor	20%
	Verificare cunoștiințe	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Prezentare istoric și activitate a unei case de licitație (listă furnizată)	Scris / oral	20%

10.6 Standard minim de performanță

- însușirea terminologiei, cronologiilor (mai laxe) specifice Pieței de artă .
- identificarea pozițiilor specifice istoricului de artă în domeniul pieței de artă, familiarizarea procedurală a abordărilor de specialitate.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

Nu se aplică.

Data completării:
24.10.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament:

...

Semnătura directorului de departament

.....

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".