

FIȘA DISCIPLINEI

Antropologie și comunicare

Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea "Babeș-Bolyai"	
1.2. Facultatea	Facultatea de Istorie și Filosofie	
1.3. Departamentul	Departamentul de Istorie în limba maghiară	
1.4. Domeniul de studii	Filosofie în Limba Maghiară	
1.5. Ciclul de studii	Filosofie	
1.6. Programul de studii / Calificarea	Licență	
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență	

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Antropologie și comunicare				Codul disciplinei	HLM2407
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat (consiliere profesională)					10
Examinări					4
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				70	
3.8. Total ore pe semestru				126	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu sunt	
4.2. de competențe	Nu sunt	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală cu proiector multimedia, ecran de proiecție, tablă	
5.2. de desfășurare a seminarului/	• Sală cu proiector multimedia, ecran de proiecție, tablă	

laboratorului		
---------------	--	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	- C1 Identificarea și aplicarea adecvată a fundamentelor teoretice și istorice ale filosofiei: presupoziii, principii, valori, etici, modalități de gândire și practici. - C2 Ordonarea și formularea de idei, teme și probleme filosofice generale și de ramură. - C3 Identificarea prin gândire critică (analiză și evaluare logice) a punctelor tari și slabe ale unor soluții, concluzii sau abordări alternative de probleme. - C4 Evidențierea cauzelor, principiilor și semnificațiilor acțiunilor, experienței și existenței umane. - C5 Producerea/proiectarea și comunicarea de idei/cunoștințe filosofice. - C6 Mediarea interumană și interculturală prin identificarea, analiza și soluționarea unor probleme interumane și interculturale
Competențe transversale	- CT1 Abordarea în mod realist și prin argumentare atât teoretică, cât și practică a unor situații problemă cu grad mediu de dificultate în vederea soluționării lor eficiente. - CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă într-o echipă multidisciplinară pe diverse paliere ierarhice. - CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul dezvoltării autonomiei personale, al inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea conceptelor fundamentale și problemelor specifice ale antropologiei din perspectiva comunicării
7.2 Obiectivele specifice	Capacitatea de analiză a unor cazuri concrete ale cercetării în domeniul antropologiei din perspectiva comunicării

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Abordările problematice antropologice. Importanța perspectivei filosofice și comunicative	Prelegere, prezentare power point, discuții	Se va acorda atenție problemelor ridicate de către studenți, explicațiilor și exemplificării
2. Perspective antropologice (Antropologia filosofică și antropologia culturală)	Prelegere, prezentare power point, discuții	
3. Cultura ca mod de existență și comunicare	Prelegere, prezentare power point, discuții	
4. Helmuth Plessner. Antropologia sensurilor. Familiaritatea lumii, eșuarea sa și modalități ale exprimării	Prelegere, prezentare power point, discuții	
5. Corporalitatea. Structuri ale experienței și convenții culturale ale sensibilității și comunicării	Prelegere, prezentare power point, discuții	
6. Limbajul ca mod de existență I. Acțiune,	Prelegere, prezentare power	

reprezentare și limbaj	point, discuții	
7. Limbajul ca mod de existență II. Istoria socială a limbajului și relativismul cultural	Prelegere, prezentare power point, discuții	
8. Comunicare ritualică. Structura socială, limitări sociale și rituri de trecere	Prelegere, prezentare power point, discuții	
9. Comunicarea ordinii sociale. Instituții sociale, forme de disciplinare și puterea	Prelegere, prezentare power point, discuții	
10. Arta ca modalitate de existență culturală și comunicare complexă	Prelegere, prezentare power point, discuții	
11. Simboluri sacre. Reprezentări simbolice și modalități de raportare la realitatea transcendentă	Prelegere, prezentare power point, discuții	
12. Antropologia comunicării mediatice I. Relațiile umane mediate și mediile comunicării	Prelegere, prezentare power point, discuții	
13. Antropologia comunicării mediatice II. Comunicarea ritualică în mass media	Prelegere, prezentare power point, discuții	
14. Antropologia comunicării mediatice III. Imaginea omului în mass media și idealul uman al reglementării mass mediei	Prelegere, prezentare power point, discuții	

Bibliografie

- Geertz, Clifford: *Az értelmezés hatalma* [Puterea interpretării], Budapest, Ed. Századvég, 1994.
- Gehlen, Arnold: *Az ember természete és helye a világban* [Natura omului și poziția sa în lume], Budapest, Ed. Gondolat, 1976.
- Gennep, Arnold van: *Riturile de trecere*, Ed. Polirom, Iași, 1998.
- Habermas, Jürgen: Sfera publică și transformarea ei structurală, Comunicare.ro, București, 2005.
- Heim, Michael: *The Metaphysics of Virtual Reality*, Oxford University Press, 1993
- Hall, Edward T. : *Rejtett dimenziók* [Dimensiuni ascunse], Háttér, Budapest, é.n.
- Husserl, Edmund: *Phenomenology and Anthropology* (1931), Translated and edited by Thomas Sheehan and Richard E. Palmer, In: *Psychological and Transcendental Phenomenology and the Confrontation with Heidegger (1927 1931)*, Dordrecht, Netherlands: Kluwer Academic Publishers, 1997, 485-500.
- Kamper, D.- Wulf, C. (ed.): *Antropológia az ember halála után* [Antropologie după moartea omului], Budapest, Ed. József Műhely, 1998.
- Lampert, Jay: Gadamer and Cross-cultural Hermeneutics, *The Philosophical Forum*, vol. XXVIII., No 4., Summer 1997, vol. XXIX., No 1., Fall, 1997.
- Lévi-Strauss, Claude: *Faj és történelem*. Budapest. Napvilág, 1999.
- Maurice Merleau-Ponty: *Az észlelés fenomenológiája* [Fenomenologia Perceptiei], Budapest, L'Harmattan, 2012.
- Marshall McLuhan: *Understanding Media. The Extensions of Man*, The MIT Press Cambridge, Massachusetts London, England, 1994.
- Plessner, Helmut: *Az érzékek antropológiája* [Antropologia simțurilor]. In: Bacsó Béla (szerk.): *Az esztétika vége – vagy se vége, se hossza?* [Sfârșitul esteticii – sau o estetică fără limite?] Budapest. Ikon Kiadó, 1995
- Scheler, Max: *Az ember helye a kozmoszban. Tanulmányok* [Poziția omului în cosmos. Studii], Budapest, Ed. Osiris, 1995.
- Silverstone, Roger: *Miért van szükség a média tanulmányozására?* [Why Study the Media? SAGE, London 1999], Akadémiai Kiadó, Budapest, 2008.
- Ungvári Zrínyi Imre: *Dialogus. Interpretáció. Interakció. Közelítések a kultúra kommunikatív értelmezéséhez* [Dialog. Interpretare. Interacțiune. Aproximări, ale interpretării comunicative a culturii], Mentor, Târgu Mureș, 2005
- Waldenfels, Bernhard: *Test és corpus* [Trup și corp], *Pro Philosophia Füzetek*, 1999/3.

Waldenfels, Bernhard: *A normalizálás határai* [Limitele normalizării], Gond-Cura , Budapest, 2005.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Abordările problematice antropologice	Anal. de text, discuții	Se va discuta două-trei texte

Martin Heidegger: A filozófiai antropológia eszméje Michael Landmann: A filozófiai antropológia alapjai Thomas H. Eriksen: Az antropológia rövid története (Christoph Wulf: Kulturális antropológia)		după alegere cu posibilitatea includerii și a altor texte
2. Perspective antropologice Max Scheler: Az ember helye a kozmoszban Helmuth Plessner: Az érzékek antropológiája, Arnold Gehlen: Az ember. 8. A tehermentesítés törvénye. A tudat szerepe (Chr. Wulf: Filozófiai antropológia)	Anal. de text, discuții	
3. Cultura ca mod de existență și comunicare Lévi-Strauss, Claude: Faj és történelem, Bernhard Waldenfels: A normalizálás határai, Geert Hofstede: Culture's Consequences, Jay Lampert: Gadamer and Cross-cultural Hermeneutics	Anal. de text, discuții	
4. Antropologia sensurilor Helmuth Plessner. Az érzékek antropológiája [Antropologia simțurilor]; Waldenfels, Bernhard: Test és corpus [Trup și corp], Edward T. Hall: Rejtett dimenziók (Térérzékelés IV.– V., Látás VI.)	Anal. de text, discuții	
5. Structuri ale experienței și convenții culturale Jessica Benjamin: Azonosság és különbözőség, Joó Mária: A feminista elmélet és a (női) test, Featherstone, Mike – Hepworth, Mike –Turner, Bryan S.: A test	Anal. de text, discuții	
6. Acțiune, reprezentare și limbaj Arnold Gehlen: Cselekvés és nyelv az ember előzetes meghatározásában. In: Arnold Gehlen: Az ember. Természete és helye a világban. Gondolat, Budapest, 1976.; Alessandro Duranti: Linguistic anthropology. Language as a non-neutral medium;	Anal. de text, discuții	
7. Istoria socială a limbajului Peter Burke: A nyelv társadalomtörténete [Istoria socială a limbajului], Wardhaugh, Ronald 1995. Regionális dialektusok. Társadalmi dialektusok. Stílusok és regiszterek.[Dialecte regionale. Dialecte sociale. Stiluri și registre].	Anal. de text, discuții	
8. Structura socială, limitări sociale și rituri de trecere Arnold van Gennep: <i>Riturile de trecere</i> ; Victor Turner: A rituális folyamat [Procesul ritualic] (1969)	Anal. de text, discuții	
9. Instituții sociale, forme de disciplinare și	Anal. de text, discuții	

puterea Douglas, Mary: Cum gândesc instituțiile, Peter Berger-Thomas Luckmann: Construirea socială a realității; Leach, Edmund: Szociálintropológia [Antropologie socială], Michel Foucault: A szubjektum és a hatalom [Subiectul și puterea]		
10. Arta ca modalitate de existență culturală și comunicare Clifford Geertz: A művészet mint kulturális rendszer [Arta ca sistem cultural]. In: Geertz, Clifford: <i>Az értelmezés hatalma</i> [Puterea interpretării]; Scruton, Roger: Esztétikai tapasztalat és kultúra [Experiență estetică și cultură]	Anal. de text, discuții	
11. Simboluri sacre Clifford Geertz: Az éthosz a világgép és a szent szimbólumok [Etosul, imaginea lumii și simbolurile sacre], Arnold van Gennep: <i>Riturile de trecere</i>, Scruton, Roger: Esztétikai tapasztalat és kultúra [Experiență estetică și cultură]	Anal. de text, discuții	
12. Relațiile umane mediate și mediile comunicării Jürgen Habermas: Sfera publică și transformarea ei structurală; Mátay Mónika: Történészek Habermasról, Bernhard Peters: A nyilvánosság jelentése; Roger Silverstone: Miért van szükség a média tanulmányozására? [De ce avem nevoie de studierea mass media?], Hajdu Ildikó: A média antropológiája [Antropologia mass media], Vályi Gábor: Közösségek hálózati kommunikációja [Comunicare comunităților pe internet]; Marshall McLuhan: Understanding Media. The Extensions of Man	Anal. de text, discuții	
13. Comunicarea ritualică în mass media Császi Lajos: A média rítusai [Ritualurile mass-media]; Nick Couldry: Media rituals: beyond functionalism	Anal. de text, discuții	
14. Imaginea omului în mass media și idealul uman Roger Silverstone: Media and Morality: On the Rise of the Mediapolis. Polity Press, 2007.	Anal. de text, discuții	
Bibliografie 1. Burke, Peter: A nyelv társadalomtörténete [Istoria socială a limbajului], Aetas, 2002. 4. 2. Császi Lajos: A média rítusai. Osiris, Budapest 2002. 3. Couldry, Nick: Media rituals: beyond functionalism. In: Rothenbuhler, Eric W. and Coman, Mihai, (eds.) Media anthropology. Sage Publications, Inc., Thousand Oaks, CA, USA, 2005., pp. 59-69.		

4. Douglas, Mary: *Cum gândesc instituțiile?* Ed. Polirom, Iași, 2002.
5. Duranti, Alessandro: Linguistic anthropology. Language as a non-neutral medium. In: Rajend Mesthrie (ed.): *The Cambridge Handbook of Sociolinguistics*. Cambridge University Press, 2011. pp 28-46.
6. Featherstone, Mike –Hepworth, Mike –Turner, Bryan S.: *A test*[Trupul], *Jószöveg* Műhely Kiadó, 1997.
7. Foucault, Michel: A szubjektum és a hatalom [Subiectul și puterea], In: Kis-Kovács-Odorics (szerk.): *Testes könyv II.* [Cartea corpului II.], Ictus-JATE, 1997., 267.–292. o.
8. Hajdu Ildikó: A média antropológiája [Antropologia mass-mediiei], Mediárium, 2007. nyár – ősz, <http://epa.oszk.hu/01500/01515/00002/pdf/04.pdf>
9. Heidegger, Martin: A filozófiai antropológia eszméje [Idea antropologiei filozofice], In: M. Heidegger: *Kant és a metafizika problémája* [Kant și problema metafizicii], Osiris, Gond, 2000.
10. Hofstede, Geert: *Culture's Consequences. Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations*, Sage Publications, Thousand Oaks, London, New Delhi, 2000
11. Joó Mária: A feminista elmélet és a (női) test [Teoria feministă și trupul (feminin)] , Magyar Filozofiai Szemle_2010.2., filozofiaszemle.net/wp-content/uploads/2012/03/64_pdfsam_szemle-2010.2.pdf
12. Leach, Edmund: *Szociálanropológia* [Antropologie socială], Budapest, Osiris, 1996.
13. Marshall McLuhan: *Understanding Media. The Extensions of Man*, The MIT Press Cambridge, Massachusetts London, England, 1994.
14. Marinescu, Paul: Comunicarea în instituțiile publice, In: Paul Marinescu: *Managementul institutiilor publice*, Universitatea din Bucuresti, E-books, <http://ebooks.unibuc.ro/StiinteADM/marinescu/3.htm>
15. Mátya Mónika: Történészek Habermasról [Istoricii despre Habermas], Szociológiai figyelő, 1999/7., <http://www.c3.hu/~szf/Szofi99/07/Szemezes-Fr.htm>
16. Scruton, Roger: Esztétikai tapasztalat és kultúra [Experiență estetică și cultură], Rev. Nappali Ház, 1990/2.
17. Roger Silverstone: *Media and Morality: On the Rise of the Mediapolis*. Polity Press, 2007.
18. Vályi Gábor: Közösségek hálózati kommunikációja [Comunicarea comunităților pe internet], Rev. Szociológiai Szemle 2004/4. 47–60. <http://www.mtapti.hu/mszt/20044/003.pdf>
19. Zentai Violetta (szerk.): *Politikai antropológia* [Antropologie politică], Budapest, Ed. Osiris-Láthatatlan Kollégium, 1997.
20. Wardhaugh, Ronald: Regionális dialektusok. Társadalmi dialektusok. Stílusok és regiszterek.[Dialecte regionale. Dialecte sociale. Stiluri și registre] In: Wardhaugh, Ronald: *Szociolingvisztika*. Budapest., 1995., 41–50.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul există în programa de studii a universităților și facultăților de profil din România și în lume:

- Catedra de Jurnalism și Filosofie, Facultatea de Jurnalistică, Sibiu, Conf. univ. dr. Lucian Grozea, Antropologia comunicării
- Chaire UNESCO, Université Paris VIII, Professeur Jacques Poulain, Licence 2 : « Philosophie pragmatique du dialogue », Master, Doctorat : « Anthropologie pragmatique du dialogue »,
- Anthropology and Communication Joint Major Program, School of Communication, Simon Fraser University Canada
- Specialization to undergraduate majors and minors in anthropology as to doctoral students: Anthropology of Visual Communication, Temple University's Department of Anthropology, Philadelphia
- Anthropology of Communication, Columbia College Chicago

Cursul include cunoștințe care sunt oferite firmelor și ONG-urilor în cadrul celor mai cunoscute programe de training instituțional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Studentul trebuie să		Nota finală se compune

	aibă notă de trecere (5) atât la curs (colocviu/lucrare) și seminar (analiza a 3 texte) ca să promoveze disciplina. În cadrul evaluării: -tentativa de copiere sau fraudă se notează cu: 1 -necunoașterea subiectelor se notează cu: 4		din două componente: 1. nota de la colocviu sau lucrare individuală scrisă la sfârșitul semestrului (70%) 2. nota de la seminar (30%),
10.5 Seminar/laborator	- tema identificată corect - abordarea conținutului cu respectarea cadrului conceptual și metodologic	- prezență la 80% din numărul orelor de seminar - participarea la discuții - prezentarea (analiza) a trei texte din tematica seminariilor	Seminar: 30% din nota finală
10.6 Standard minim de performanță			
a. Studentul are o viziune de ansamblu asupra antropologiei și a problemelor sale fundamentale b. Studentul cunoaște și este capabil să explice cu ajutorul unor termeni tehnici legătura dintre problemele antropologiei și cele ale comunicării într-un domeniu relevant conform opțiunii sale. c. Studentul este capabil să facă o prezentare coerentă a cel puțin trei texte legate de tematica cursului.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹



¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".



Data completării:
15.09.2025

Semnătura titularului de curs
Conf. dr. Ungvári Zrínyi Imre

Semnătura titularului de seminar
Conf. dr. Ungvári Zrínyi Imre

Data avizării în departament:
20.09.2025.

Semnătura directorului de departament
Conf. Univ. Dr. Nagy Róbert