

FIȘA DISCIPLINEI

Turism și evenimente: festivaluri, manifestări culturale, pelerinaje

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Istorie și Filosofie
1.3. Departamentul	Departamentul de Istorie și Arheologie
1.4. Domeniul de studii	Studii Culturale
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Etnologie
1.7. Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Istoria etnologiei europene			Codul disciplinei	HLR5536
2.2. Titularul activităților de curs	Lector. univ. dr. Cosmin Rusu				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector. univ. dr. Cosmin Rusu				
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu		2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					54
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat (consiliere profesională)					
Examinări					2
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				54	
3.8. Total ore pe semestru				100	
3.9. Numărul de credite				4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu
4.2. de competențe	Nu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)¹

¹ Se vor prelua din Planul de învățământ al programului de studii acele competențe profesionale și/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa disciplinei. Pentru fiecare competență se va prelua întregul enunț, inclusiv codul competenței, cu formularea care apare în planul de

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP2	Analiza din perspective multiple (retorică, de conținut, contextuală etc.) a faptelor culturale de diverse niveluri și proveniențe (creații artistice, discursuri publice, cultură de masă, culturi și subculturi comunitare).
CP4	Identificarea, analiza și clasificarea fenomenelor culturale cu relevanță etnologică în contexte multiple (local, regional, național, global).
CP5	Proiectarea de cercetări de teren și promovarea patrimoniului cultural cu respectarea eticii profesionale.
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice și cu aplicarea riguroasă a regulilor de citare.
CT2	Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup; dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)²

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP2	Studentul explică relația dintre context, discurs și practică culturală.	Studentul realizează analize comparative ale unor fenomene culturale distincte.
CP4	Studentul descrie tipologii și categorii ale fenomenelor culturale relevante etnologic.	Studentul clasifică și contextualizează fenomene culturale în cadre locale și globale.
CT2	Studentul explică dinamica grupurilor și rolurile funcționale în cadrul muncii colaborative.	Studentul utilizează strategii de comunicare constructivă și gestionează situații de divergență în echipă.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1.Studentul cunoaște principalele surse și resurse ale domeniului
2. Studentul cunoaște principalele metode și mijloace de documentare, analiză, implementare și evaluare a domeniului
3.Studentul cunoaște principalele modele de bune practici la nivel național și european în domeniu
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1.Studentul are abilitatea de a identifica, a delimita, a analiza și a valorifica sursele și resursele turismului de evenimente.
2. Studentul va fi capabil să definească specificitățile domeniului, să înțeleagă și să explice contextele principiilor și mecanismelor de funcționare ale domeniului, să identifice, să structureze, să elaboreze, să implementeze, să evalueze și să valorifice – într-un context integrat – resursele specifice domeniului.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații³
-----------------	-------------------------------------	-------------------------------

învățământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competență din oricare din cele două categorii, se șterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

² Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

³ De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenți, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

1. Turismul de evenimente – concept, definiții, tipologii	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de studii de caz și a normelor de bune practici în domeniu	
2. Turismul de evenimente – statistici și cercetare	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de studii de caz și a normelor de bune practici în domeniu	
3. Turismul de evenimente – planificare și management	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de studii de caz și a normelor de bune practici în domeniu	
4. Evenimente culturale: festivaluri, carnavaluri, comemorări, evenimente religioase	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de studii de caz și a normelor de bune practici în domeniu	
5. Evenimente politice și de stat: summit-uri, evenimente regale, evenimente politice, vizite VIP	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de studii de caz și a normelor de bune practici în domeniu	
6. Evenimente de artă și divertisment: concerte, ceremonii de decernare	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de studii de caz și a normelor de bune practici în domeniu	
7. Evenimente de business și comerciale: întruniri și convenții, show-uri comerciale/pentru consumatori, târguri (tradiționale) și expoziții	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de studii de caz și a normelor de bune practici în domeniu	
8. Evenimente de educație și știință: seminarii, conferințe, evenimente medicale	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de studii de caz și a normelor de bune practici în domeniu	
9. Evenimente sportive: amatori vs. profesioniști, spectatori vs. participanți/concurenți	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de studii de caz și a normelor de bune practici în domeniu	
10. Evenimente recreaționale: jocuri și sporturi de distracție	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de studii de caz și a normelor de bune practici în domeniu	

11. Evenimente private: petreceri, nunți, evenimente sociale	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de studii de caz și a normelor de bune practici în domeniu	
12. Turismul de evenimente în mediile urbane – rol/impact socio-economic și cultural	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de studii de caz și a normelor de bune practici în domeniu	
13. Turismul de evenimente în mediile rurale – rol/impact socio-economic și cultural	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de studii de caz și a normelor de bune practici în domeniu	
14. Turismul de evenimente și bunele practici	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de studii de caz și a normelor de bune practici în domeniu	

Bibliografie

BIBLIOGRAFIE GENERALĂ

Getz, Donald, **Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events (Events Management)**.

Routledge, London and New York, 2012.

Getz, Donald, **Event tourism: Definition, evolution, and research**, în *Tourism Management* 29 (2008), p. 403-428. -

http://www.academia.edu/2020851/Event_tourism_Definition_evolution_and_research

Event Tourism. Critical Concepts in Tourism. Vol. I-IV. Edited by Joanne Connell and Stephen Page. Routledge, London and New York, 2011.

Quinn, Bernadette, **Festivals, events and tourism**, în Jamal, T. and Robinson, M. (eds.), *The SAGE Handbook of Tourism Studies*. Sage, London, 2009, p. 483-503.

Skoultzos, Sofoklis G., Tsimitakis, Emmanouil N., **Event Tourism: Statements and questions about its impacts on rural areas**. - http://www.researchgate.net/publication/47697270_EVENT_TOURISM_STATEMENTS_AND_QUESTIONS_ABOUT_ITS_IMPACTS_ON_RURAL_AREAS/links/0f316d453829de2215faa5a3.pdf

Stănciulescu, Gabriela, **Managementul operațiunilor în turismul de evenimente**. Editura ASE, București, 2010.

Tala, Mădălina Lavina, **Religie, Cultură, Turism**. Editura ASE, București, 2012.

Biserici, mănăstiri, schituri din România (ediție bilingvă română-engleză). House of Guides, București, 2009.

RESURSE IN FORMAT PDF:

BOND_Estimating the Economic Benefits of Event Tourism. A Review of Research Methodologies

CROMPTON & MCKEY_Measuring the Economic Impact of Festivals and Events. Some Myths, Misapplications and Ethical Dilemmas

DIMANCHE_From Attractions to Experiential Marketing. The Contributions of Events to NEW Tourism

GETZ & FRISBY_Developing a Municipal Policy for Festivals and Special Events

GETZ_Event Management and Event Tourism

GETZ_Event Tourism_Definition, evolution, and research

JAYSWAL_Events Tourism. Potential to Build a Brand Destination

KAGERMEIER_Neue Dimensionen des Angebotes im historisch motivierten Kultur Event Tourismus
 LI & PETRICK_A Review of Festival and Event Motivation Studies
 QUINN_Festivals, Events and Tourism
 RAJ & MORPETH_Religious Tourism and Pilgrimage Management
 RICHARDS_Cultural Attractions and European Tourism - The Experience Industry and the Creation of Attractions
 SAISON_Tourismmagazin_Event-Tourismus. Tirol
 SKOULTSOS & TSIMITAKIS_Event Tourism. Statements and Questions about its Impacts on Rural Areas
 SOLBERG & PREUSS_Major Sport Events and Long Term Tourism Impacts
 SONMEZ et alii_Crisis Management for Event Tourism
 STANCIULESCU & TIGU_Strategii ale dezvoltarii turismului de afaceri in Romania

ASOCIAȚII DE PROFIL:

ICCA (International Congress and Convention Association) - www.iccaworld.com

SITE (Society of Incentive and Travel Executives) - www.siteglobal.com

MPI (Meetings Professionals International) - www.mpiweb.org

IAPCO (International Association of Professional Congress Organizers) - www.iapco.org

APIER (Asociația Profesioniștilor din Industria de Evenimente din România) - <https://www.facebook.com/apierorg>


8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
1. Turismul de evenimente – concept, definiții, tipologii. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
2. Turismul de evenimente – statistici și cercetare. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
3. Turismul de evenimente – planificare și management. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
4. Evenimente culturale: festivaluri, carnavaluri, comemorări, evenimente religioase. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
5. Evenimente politice și de stat: summituri, evenimente regale, evenimente politice, vizite VIP. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
6. Evenimente de artă și divertisment: concerte, ceremonii de decernare. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
7. Evenimente de business și comerciale: întruniri și convenții, showuri comerciale/pentru consumatori, târguri (tradiționale) și expoziții. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
8. Evenimente de educație și știință: seminarii, conferințe, evenimente medicale. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
9. Evenimente sportive: amatori vs. profesioniști, spectatori vs. participanți/concurenți. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
10. Evenimente recreaționale: jocuri și sporturi de distracție. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de	

	comunicare; Explicație; Dezbateri	
11. Evenimente private: petreceri, nunți, evenimente sociale. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
12. Turismul de evenimente în mediile urbane – rol/impact socio-economic și cultural. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
13. Turismul de evenimente în mediile rurale – rol/impact socio-economic și cultural. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
14. Turismul de evenimente în perspectivă actuală comparată: bune practici (România vs. restul lumii). Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
Bibliografie Identificarea și prelucrarea bibliografiei generale și speciale cu referire la fiecare temă propusă este parte integrantă a activității de documentare obligatorie pentru fiecare participant. În baza documentării efectuate, participanții la seminar au obligația de a efectua prezentări individuale și/sau în echipe de lucru, aferente tematicilor de seminar.		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ⁴	9.2 Metode de evaluare ⁵	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Cunoștințe; Abilități de comunicare-argumentare orală	Examen	40%
	Cunoștințe; Abilități de comunicare-argumentare în scris	Lucrare finală	20%
9.5 Seminar/laborator	Cunoștințe; Abilități de documentare, structurare- sinteză, argumentare și comunicare orală și în scris	Implicare pro-activă în cadrul dezbaterilor tematice și realizarea de lucrări de seminar	40%
9.6 Standard minim de promovare			
Obținerea unui punctaj minim cumulat de 51% din punctajul maxim de 100%.			


10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)⁶

	<input type="radio"/>	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă
---	-----------------------	--

⁴ Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

⁵ Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

⁶ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.

								
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
								Nu se aplică nici o etichetă
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Data completării:

...

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament:

...

Semnătura directorului de departament

.....