

Publicații

Perioada 2012 - 2016

Prof. univ. dr. Aurel Codoban

Cărți:

- *Body, Image and Relationship From Culture of Knowledge to Culture of Communication*, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2013, 105 p. ISBN 978-3-659-47345-6
- *Gesturi, vorbe și minciuni. Mic tratat de semiotică gestuală extinsă și aplicată*, Eikon, Cluj-Napoca, 2014, 158 p. ISBN 978-606-711-205-4

Capitole/studii în cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute:

- What kinde of truth should the doctor said to the patient?, în: *Improving medical communication: new techniques of optimization of the approach to the patient*, Dan L. Dumitrașcu, Cristina Hoțoleanu, Napoca Star, Cluj-Napoca, 2013, ISBN 978-973-647-982-3
- Mai este înțelepciune în comunicare? În Daniela Dunca, Petru Dunca, *Constante și reconfigurări în problematica etică a comunicării*, Pro Universitaria, Buc., 2015 ISBN 978-606-26-0417-2, p. 19-39

Articole/studii publicate în reviste:

a) în reviste de circulație internațională și indexate în BDI:

- Is there Wisdom in Communication? *Studia UBB. Philosophia*, No. 3/2013. <http://www.studia.ubbcluj.ro/download/pdf/817.pdf>
- Cum este politica tribalizată prin comunicarea, *Revista de Asistență Socială* nr. 1/2016, Iasi, http://www.swreview.ro/index.pl/numar_curent_ro

b) în reviste din țară recunoscute de CNCS:

- Plăcerea produsă de artă, *Revista Sinteza*, Nr. 10 – noiembrie 2014 ISBN 13: 2000000528854.
- Cum ne construim nu dușmanul, ci identitate, *Revista Sinteza*, Nr. 16 – mai 2015 ISBN 13: 2000000528854.
- Kitsch-ul și cultura de erudiție *Revista Sinteza*, Nr. 18 – Iulie 2015 ISBN 13: 2000000528854.
- Despre suspiciune și despre neîncredere, *Revista Sinteza*, Nr. 24 – Ianuarie 2016 ISBN 13: 2000000528854.
- Advertising-ul ca revelație cotidiană, *Revista Sinteza*, Nr. 26 – Martie 2016 ISBN 13: 2000000528854.

Traduceri:

- Vilém Flusser, *Gesturi*, Editura Idea Design & Print, Cluj, 2015. (Trei capitole).