

Raport științific sintetic

privind implementarea proiectului în perioada 1 ianuarie 2014 – 31 decembrie 2014

PNII-ID-PCE-2011-3-1010 **Reînnoirea Esteticii: de la artă la viața cotidiană**

Director de proiect: Prof.dr. Dan Eugen Rațiu

Proiectul vizează revizuirea conceptelor și metodelor esteticii filosofice și extinderea domeniului său de aplicare către arii ale vieții cotidiene care au fost neglijate de abordările tradiționale sau analitice. În anul 2014 au fost desfășurate următoarele activități (A) prevăzute în planul de realizare a proiectului*, pe trei linii de cercetare (LC): **LC 1 Estetica vieții cotidiene și arta contemporană: reînnoirea conceptelor și metodelor:** A1.1. Construcție teoretică: un nou cadru teoretic pentru estetica vieții cotidiene – muncă, locuire, comunicare și socializare –, pornind de la gândirea lui Heidegger asupra vieții cotidiene. **LC 2 Situații sociale estetice:** A 2.1. Construcție teoretică: un nou cadru teoretic pentru abordarea „situațiilor sociale estetice” cotidiene. **LC 3 Aplicarea teoriilor estetice la politica culturală și managementul artelor/cultural:** A3.1. Investigarea corpusului de teorii care includ principiile esteticii/cunoașterii estetice aplicate la procesele de management și de politici publice culturale, inclusiv legăturile dintre aceste teorii și alte domenii de cercetare, cu scopul de a identifica conceptele și metodele actuale în procesul formulării de noi cadre de analiză. Studierea teoriilor și metodologiilor bazate pe estetică, cu accent pe analiza noilor modalități de gândire și de cunoaștere, și anume: a) analiza/definirea/diferențierea conceptului de „cunoaștere estetică” în raport cu cunoașterea în știință și conceptul de „tehnologie”; b) analiza rolului structurilor figurative/metaforice de gândire în management și procesele politicii publice; c) delimitarea și analiza operațiunilor esteticului/experienței estetice în „estetica vieții cotidiene”, și a rolului esteticii în motivarea indivizilor. *Etapă intermediară:* Identificarea limitărilor metodelor și conceptualizării pozitivistice; concretizarea unor principii estetice pentru aplicare și testare. A3.2. Schițarea unor aplicații concrete ale principiilor esteticii/cunoașterii estetice în zonele de acțiune și practică.

În urma activităților de cercetare, obiectivele științifice (O) propuse pentru anul 2014 au fost îndeplinite integral, respectiv: **LC 1 – O1: Dezvoltarea unor noi concepte și arii de cercetare ale esteticii vieții cotidiene, pornind de la conceptele lui Heidegger.** **LC2 – O2: Dezvoltarea unui model teoretic al situațiilor sociale estetice.** **LC 3 – O3: Formularea unui set de principii coerente, consistente și justificabile în cadrul esteticii/cunoașterii estetice, pentru aplicare în procesele de management cultural și de politici publice culturale, în vederea îmbunătățirii metodelor și practicilor în aceste sfere de activitate.**

*NOTA: Obiectivele inițiale LC2 - O10 și LC3 - O11 au fost transferate în anul 2015, în urma reducerii finanțării pentru anul 2014 (cf. Anexa IV la Contract).

La realizarea obiectivelor științifice și activităților corespondente – inclusiv difuzarea rezultatelor prin conferințe și publicații – au participat toți membrii echipei de cercetare*: Dan Eugen Rațiu, director de proiect, și 3 tineri cercetători, post-doctorand Ștefan Maftai, post-doctoranda Nicoleta Sălcudean și Cristian Hainic (care o obținut titlul de doctor la sfârșitul anului 2013). În anul curent au mai contribuit la activități – conferințe, publicare – două colaboratoare din țară și străinătate, Dr. Mara Rațiu (Universitatea de Artă și Design, Cluj-Napoca) și Dr. Constance DeVereaux (Colorado State University, USA).

Indicatorii de performanță propuși pentru anul 2014 în ceea ce privește publicarea/acceptarea/evaluarea articolelor (1 articol în revistă indexată ISI și 2 articole în volume colective la edituri de prestigiu) și la participările la conferințe (3 conferințe internaționale și 3 conferințe naționale) au fost îndepliniți integral și chiar depășiți. Au rezultat 7 publicații noi, dintre care: 1 articol acceptat și 2 articole trimise spre publicare în reviste indexate ISI; 1 capitol publicat la editură națională acreditată CNCS și 2 capitole acceptate în volume colective la edituri internaționale de prestigiu; 1 articol publicat în revistă indexată BDI-EBSCO. În toate cazurile există "acknowledgments" ale sprijinului CNCS-UEFISCDI. De asemenea, în anul curent au mai fost publicate articole acceptate în 2013: 1 în revistă indexată ISI și 1 capitol în volum la editură internaționale de prestigiu (raportate anterior); 1 articol a fost re-trimis spre publicare în revistă indexată ISI (cf. ANEXA). Difuzarea rezultatelor cercetării în comunitatea științifică a fost realizată și prin 6 participări la conferințe internaționale prestigioase, cu proceduri riguroase de selecție/peer-review (Estonia, Olanda, Italia, România – Cluj-Napoca), și 3 participări la conferințe naționale, precum și prin organizarea celei de-a treia ediții a Conferinței naționale *Estetică și teorii ale artelor* (cf. ANEXA). Ca dovezi de recunoaștere internațională a membrilor proiectului menționăm și că D.E. Rațiu a organizat, în calitate de președinte al Comitetului științific și de organizare, a opta conferință biennială a European Research Network Sociology of the Arts; de asemenea, D.E. Rațiu a participat ca membru în Consiliul științific al *6th Conference of the European Society for Aesthetics* (Amsterdam), prin peer-review/selecție lucrări și prezidarea unor sesiuni ale conferinței.

Activitățile de cercetare A1.1 (afereente O1) pe linia de cercetare ***Estetică vieții cotidiene și arta contemporană: reinnoirea conceptelor și metodelor*** au fost desfășurate în 2014 de C. Hainic. Acestea au avut ca scop dezvoltarea a noi concepte și arii de cercetare în estetica vieții cotidiene, pe baza conceptelor heideggeriene. Rezultatele cercetării indică un puternic fundament fenomenologic continental al mișcării esteticii vieții cotidiene. Mai specific, fenomenologia heideggeriană a artei și a cotidianității a influențat analizele impactului pe care obiectele și experiențele cotidiene le au asupra unor aspecte-cheie ale vieții: decizii morale (Irvin), culturale (Haapala, Saito), economice (Dewey), și practice în sensul larg al cuvântului (Scruton apud Wittgenstein).

*NOTA: Începând din februarie 2014, doctoranda Lazar Edith-Alexandra s-a retras din proiect, din motive personale.

Cercetările din cei doi ani anteriori au indicat două ipoteze de lucru: (i) termenul de „experiență estetică”, așa cum apare în literatura de specialitate începând cu lucrările lui Dewey, reprezintă conceptul de bază al esteticii vieții cotidiene și (ii) modalitatea în care Dewey descrie trăirea unei experiențe estetice de către o persoană este similar modalității în care Heidegger descrie trăirea unei experiențe (*Erfahrung*) de către *Dasein*. Plecând de la cele două ipoteze, cercetarea din acest an a propus clarificarea conceptului de „experiență estetică” în legătură cu aplicațiile esteticii vieții cotidiene la situațiile cotidiene de muncă, locuire într-un anumit mediu, comunicare și socializarea cu alte persoane. În acest scop, s-a explorat o dezbatere relativ recentă asupra conceptului de experiență estetică: denunțare de către Irvin (2008) și Saito (2009) a aspectului unitar al experienței estetice cotidiene, așa cum era el descris de Dewey (1980) în opoziție cu fluxul continuu și neunitar al experienței. Respectivul denunț este, de fapt, denunțul condiției de excepționalitate a experienței estetice cotidiene. Discuția a evoluat pe mai multe niveluri, numeroși filosofi angajându-se să clarifice impactul, obiectul de studiu și definiția esteticii cotidiene, oferind bazele normative pe baza cărora cercetarea poate fi efectuată în domeniu. Ceea ce cercetarea a făcut în primul rând este să arate că dezbateră este departe de a se fi sfârșit, din moment ce există cazuri (de ex., Melchionne 2013, 2014) în care temeiurile normative oferite contrazic natura cotidianității și, deci, nu reușesc să circumscrie domeniul într-un mod satisfăcător. Apoi, cercetarea a arătat că este necesară o reconsiderare a respingerii condiției de excepționalitate a experienței cotidiene. Argumentul principal folosit a fost că o distincție între experiența excepțională și cea ordinară nu este într-atât de esențială precum unii autori au susținut. Alte argumente folosite pentru clarificarea stării de excepționalitate a experienței estetice au fost: (i) simplul fapt de a circumscrie o experiență o face pe aceasta din urmă excepțională (argument dezvoltat pe lina lui Leddy); (ii) chiar dacă estetica vieții cotidiene se dorește a fi una non-kantiană (Berleant), riscăm ca obiectul său de studiu să devină irelevant sau să cadă în derizoriu dacă îi negăm condiția de excepționalitate (argument dezvoltat pe linia lui Dowling); (iii) descrierea unității experienței estetice efectuată de Dewey nu intră neapărat în contradicție cu descrierea experienței non-excepționale efectuată de Irvin, Saito, sau Melchionne. Așadar, cele două rezultate ale cercetării sunt: (1) clarificarea conceptului de „experiență estetică” și a aplicabilității sale la situații uzuale precum locuirea și desfășurarea activităților de muncă într-un mediu anume, raportarea la artefacte în activitățile zilnice, percepția celorlalte persoane și a experiențelor comune etc. și (2) crearea unui cadru teoretic în care noțiunea de experiență estetică să poată fi folosită cu referință la obiectele de studiu ale esteticii vieții cotidiene, adică obiecte cotidiene, activități uzuale și subiecți comuni. Rezultatele cercetării din acest an au fost diseminate de C.Hainic în 2 articole (unul acceptat, altul trimis spre publicare în reviste indexate ISI-AHCI), 2 comunicări internaționale la Universitatea din Amsterdam și UBB Cluj, și o comunicare națională; de asemenea, 1 articol, rezultat al cercetării anterioare, a fost publicat în revistă indexată ISI-AHCI, iar o recenzie de carte acceptată în revistă BDI (cf. ANEXA).

Pe linia de cercetare **Situații sociale estetice** a desfășurat activitățile de cercetare A2.1 (aferele O2) Șt. Maței, având ca scop dezvoltarea unui nou model teoretic în abordarea unor diverse situații sociale estetice, pe urmele modelului propus în fenomenologia estetică a lui Arnold Berleant, conform căruia astfel de situații au asociate sensuri practice și morale. Studiul de caz abordat din această perspectivă teoretică a vizat protestul social, înțeles ca acțiune umană colectivă ce poate fi interpretată în contextul „esteticii protestului”. Aceasta se referă în mod particular la estetizări la nivelul acțiunilor de protest, în cazul în speță, la protestele „environmentaliste” sau „eco-protestele” din România, care sunt relevante pentru tipul de acțiune socială a societății civile românești după 2000. Protestele sociale sunt în general văzute ca evenimente ritualizate, simbolice, de scurtă durată, de mare intensitate, și reprezintă exemple favorite de analiză pentru estetica participativă. Estetica protestului a fost analizată dintr-o perspectivă cosmopolită, transnațională, care a făcut posibilă interpretarea esteticii eco-protestului în România din perspectiva unei viziuni cosmopolite asupra mediului înconjurător. Au fost investigate elementele estetice ale acestor proteste, ce pot fi incluse în schema unei „estetici a angajamentului” sau a unei „estetici sociale” în sens contemporan (Berleant), în măsura în care aceasta nu se raportează la elemente clasice ale cadrului estetic (estetică formală, relație spectator-operă-artist, contemplație estetică a unui obiect artistic) ci trimite la sensul primar, perceptual al esteticii văzută aici ca estetică participațională. Altfel spus, în acest caz nu avem de-a face cu un obiect estetic propriu-zis, ci cu o situație estetică care devine mobil al atenției estetice. Această situație, care este o situație de sens, poate deveni locul preferat al atenției estetice, prin urmare, poate deveni o „situație social-estetică” (Berleant). Rezultatele cercetării sunt relevante din perspectiva fundamentării teoretice a analizei situațiilor sociale estetice. Astfel, s-a propus un model conceptual de analiză care situează situațiile umane relevante în cadrele unei teorii estetice a situațiilor sociale. Obiectul principal al cercetării l-au constituit simbolismele esteticii environmentaliste din România, acțiunile și ritualurile ei, ca elemente estetizate ale protestelor environmentaliste. S-a propus o direcție proprie de explicare a acestor acțiuni simbolice umane, ca acțiuni care comportă elemente sociale și politice ce pot fi analizate într-un sens cosmopolit. Mai mult, cercetarea a indicat și afinitatea mai puțin discutată între situația estetică și câmpul politic (Jacques Rancière), susținând ideea că situațiile estetice reprezintă prin ele însele mobiluri pentru o anumită politică participativă în câmpul social, și nu la nivel instituțional. Rezultatele cercetării din acest an au fost diseminate de Șt.Maței într-un articol trimis spre publicare în revistă indexată ISI-SSH și o comunicare internațională la UBB Cluj; de asemenea, 1 articol, rezultat al cercetării anterioare, a fost publicat într-un volum colectiv la editură internațională de prestigiu (cf. ANEXA).

În 2014 a fost deschisă o nouă linie de cercetare, **Aplicarea teoriilor estetice la politica culturală și managementul artelor/cultural**. Aceasta propune o analiză aprofundată a noilor teorii și metodologii orientate estetic, cu accent pe moduri de gândire și cunoaștere ce privilegiază concepte și

principii creative față de doctrinele pozitivistice, având ca scop construirea fundamentului unei investigații sistematice și aprofundate a aplicațiilor esteticii în ariile politicii culturale și managementului artelor/cultural.

Cadrul teoretic formulat anterior a permis investigarea, în continuare, a corpusului de teorii organizaționale ce includ principiile esteticii, precum și a aplicațiilor esteticii în această arie largă de activități. În particular, activitățile de cercetare A.3.1 (aferente O3) desfășurate de D.E. Rațiu au vizat: 1) deciziile din viața cotidiană și acțiunile generate de experiențe senzoriale și stări emoționale, de gusturi și preferințe estetice și 2) practicile cotidiene din cadrul organizațiilor, pe calea deschisă de „estetica organizațiilor” sau „estetica organizațională”. Asumția de bază este aceea că estetica practică, orientată spre acțiune, poate oferi noi modalități de conceptualizare și noi răspunsuri în această arie. Au fost abordate astfel câteva probleme filosofice încă deschise. Pe de o parte, a fost explorat rolul răspunsurilor și alegerilor estetice în motivarea indivizilor. Un prim rezultat obținut pe această linie de cercetare de D.E. Rațiu constă în identificarea limitărilor metodelor și conceptualizării pozitvistice și concretizarea unor principii estetice pentru aplicare și testare. Ipoteza de lucru este aceea că deciziile și acțiunile individuale cotidiene pot fi explicate (și) prin conceptul de „alegere estetică”, care diferă în mod semnificativ de asumțiile modelelor construite în termenii „actorilor raționali” și „utilității”. Astfel, procesul de decizie ar putea fi privit, în mod non-limitativ, și ca o experiență complexă a corpului-și-a-mintii, diferită de „alegerea deliberată” (*prohairesis*). De asemenea, judecata de gust sau estetică ar putea fi considerată ca o tehnică non-convențională – similară celei identificată în economie (Croitoru 2013) – de a face față incertitudinii generate de complexitate sau de a judeca pe baza probabilităților și de a le aprecia, mai degrabă decât a le calcula, atunci când nu există anticipări raționale cu privire la viitor iar informațiile nu sunt suficiente.

Pe de altă parte, a fost explorat modul în care răspunsurile estetice se prelungesc în acțiuni, respectiv dimensiunea estetică în viața organizațiilor, în linia analizelor lui Robert Witkin (1989/2009), Antonio Strati (2000) și Pierre Guillet de Monthoux (2000). Analiza acestora a permis formularea unui set de principii coerente, consistente și justificabile în cadrul *esteticii practice*, pentru aplicare în procesele de management cultural și de politici publice culturale, în vederea îmbunătățirii metodelor și practicilor existente. Abordarea *socio-estetică* a vieții/muncii cotidiene în organizațiile moderne, propusă de Witkin, vizează rolul „cunoașterii estetice” (*aesthetic knowing*) în managementul artelor și în politicile culturale, dar este aplicabilă și altor sistemelor estetice. Această abordare este caracterizată de interesul pentru capacitatea de acțiune (*agency*) socială și pentru estetică, înțelesă ca mod de a cunoaște și a experimenta (și nu ca modă sau preferință individuală); insistă asupra importanței *subiectului* și pe luarea în considerare a sensibilităților interne ale actorilor sociali, ca actori senzitivi, inteligenți emoțional (vs. subiectul plat, adaptativ și lipsit de afecte). Principiile care pot fi reținute pentru analiza practicilor cotidiene din cadrul organizațiilor sunt: conceperea subiectului ca autonom, a acțiunii într-un mod non-rațional, iar a ordinii sociale ca

incluzând forma estetică drept element de ordin colectiv (Witkin 1989/2009). Înțelegerea estetică a vieții organizaționale, propusă de Strati, permite la rândul său clarificarea unor aspecte importante ale practicilor organizaționale cotidiene neglijate de analiza rațională. Punctul de plecare teoretic presupune: i) conceperea esteticii ca un mod specific de cunoaștere sensibilă, distinctă de cunoaștere intelectuală și rațională, în linia deschisă de Baumgarten și Vico; ii) folosirea categoriilor estetice în explorarea teoretică și empirică a rutinei organizaționale; iii) considerarea unei organizații nu ca un construct exclusiv cognitiv (social și colectiv), ci ca provenind din facultățile de cunoaștere și cele creatoare ale tuturor simțurilor umane. Astfel, o organizație este considerată ca produsul unor procese specifice, iar aceste procese și practici se referă de asemenea la estetică. În consecință, există loc pentru o abordare estetică a vieții organizaționale (Strati 2000). Perspectiva „organizării estetice” propusă de Guillet de Monthoux, urmând pista kantiană dezvoltată de Gadamer și Genette, deschide un nou câmp în domeniul explorat de filosofia estetică, cel al esteticii organizaționale/manageriale: aceasta abordează arta ca domeniul său empiric, fiind însă interesată de procesele estetice, și nu ca nouă formă a managementului științific (ce vizează planificare și perfecțiune, rețete, reguli sau tehnici standard pentru realizarea scopurilor). Din această perspectivă, „a gestiona” înseamnă „a menține calitatea estetică”, „a prevedea și preveni dezintegrarea” organizației estetice existente. Principiile teoretice ce pot fi reținute includ: i) asumarea noțiunii de artă – creația-și-interpretarea – ca o capacitate de acțiune (*agency*): arta este ea însăși un agent și există numai atunci când operează (vs. arta ca „sistem de obiecte” – o pictură, un roman); dar, arta ca agent este, la fel ca majoritatea agenților umani, „vagă, evazivă și multi-fațetată”; ii) creația-și-interpretarea artistică implică numeroși agenți: arta trebuie înțeleasă ca unul dintre multiplii agenți sociali (vs. ca acțiune individuală), iar acțiunile diferiților agenți generează procese estetice; iii) în fine, punctul de vedere al organizării estetice presupune înțelegerea operelor de artă ca ceva la fel de dinamic ca acțiunea umană și, în consecință, recunoașterea rolului organizării în producerea unei opere de artă (vs. „ideea materialistă de artă”, ca un bun etern, cu valoare intrinsecă) (Guillet de Monthoux 2000). Rezultatele cercetărilor au fost prezentate de D.E. Rațiu într-o conferință internațională (în colaborare cu M. Rațiu) la Villa Finaly a Universității Paris 1 din Florența, Italia, în două workshop-uri internaționale la Universitatea din Tartu, Estonia, și la UBB Cluj-Napoca, precum și la conferința națională *Estetică și teorii ale artei*. De asemenea, 1 articol este acceptat într-un volum colectiv care urmează a fi publicat la o editură internațională de prestigiu, 1 articol (în colaborare cu M. Rațiu), rezultat al cercetării anterioare, a fost publicat într-un volum colectiv la editură națională de prestigiu, recunoscută/clasificată CNCS, iar 1 articol (în colaborare cu M. Rațiu) a fost re-trimis spre publicare în revistă indexată ISI-SSH (cf. ANEXA).

Pe aceeași linie de cercetare, ***Aplicarea teoriilor estetice la politica culturală și managementul artelor/cultural***, N. Sălcudean a analizat conceptul de *new aesthetics* (Bridle 2011, Sterling 2012) și receptarea sa în economia cunoașterii (Beckert 2010), precum și provocările relației

dintre local și global în contextul noilor tehnologii digitale, și a schițat unele aplicații conform activităților de cercetare A.3.2 (afereente O3). Principalul rezultat constă în identificarea unor concepte aplicabile în managementul cultural, în vederea adaptării acestuia la noul context. Conceptul de *new aesthetics* transcende vechea diviziune socio-geografică (rural/urban) și pune în lumină o nouă diviziune, tehnologică, între digitalul „comun” și „avansat” (lumea virtuală), mai ales în contextul inflației digitale care schimbă regulile jocului. Cercetarea de față a propus o cale de depășire a acestor diviziuni prin managementul cultural: acesta are potențialul de a deveni un vehicul de semnificație în mediul cotidian al vieții urbane, asemenea design-ului, asumând modelul strategic „*performance as design*”. Un prim studiu de caz a urmărit felul în care sunt create și instrumentate de către media imagini ale identității naționale, investigând pavilionul României de la Bienala de la Veneția din 2005 și din 2013, cu accent pe dimensiunile estetice și politice, așa cum au fost ele prezentate în media națională și internațională. În cadrul cercetării legate de estetica organizațională, studiul de caz a vizat spațiul de artă contemporană „Fabrica de Pensule” din Cluj-Napoca (2009-2014). Pornind de la studiul simbolisticii organizaționale precum cel din anii 1980, care a adus în discuție elemente referitoare la imagine, sentimente și valori reprezentative într-o organizație, ce trimit la *sensibilitatea estetică* generatoare de semnificație, cercetarea a urmărit noile dezvoltări ale modelelor metodologice legate de estetica organizațională, precum inventarierea „elementelor non-raționale” (Warren 2008), care se constituie în „cunoașterea sensibilă” (Strati 1999), și categoriile cercetării esteticii organizaționale – *intelectuale, artistice, instrumentale și estetice* – propuse de Taylor și Hansen (2005). Astfel, „Fabrica de Pensule” apare ca un exemplu elocvent de transformare a unui spațiu industrial, un model creativ de management cultural, un brand cultural și un mod de organizare inedit, ca federație. Rezultatele cercetării desfășurate de N. Sălcudean au fost prezentate de într-o conferință internațională la UBB Cluj-Napoca, precum și la conferința națională *Estetică și teorii ale artei*. De asemenea, 1 articol a fost publicat în revistă indexată BDI-EBSCO, iar 1 capitol a fost acceptat într-un volum colectiv care urmează a fi publicat la o editură internațională de prestigiu (cf. ANEXA).

Director proiect,

Prof. dr. Dan Eugen Rațiu

http://hiphi.ubbcluj.ro/reinnoirea_esteticii/

27 nov. 2014

ANEXA.

Rezultatele valorificării și difuzării naționale și internaționale a cercetării: publicații și conferințe

Publicații noi 2014:

Articole acceptate/în evaluare în reviste indexate ISI: 3

1. Hainic, Cristian. 2014. The Heideggerian Roots of Everyday Aesthetics. (17 p.) *Filozofski Vestnik* (Slovenia), no.1, ISSN: 0353-4510 (acceptat spre publicare, revistă indexată ISI- AHCI)
2. Hainic, Cristian. 2014. Revisiting the Exceptionality Condition in Everyday Aesthetics (8 p.) *Estetika. The Central European Journal of Aesthetics*, vol LII/9 no.1, ISSN: 0014-1291. (trimis spre publicare / send to publisher, ISI- AHCI journal)
3. Maftai, Ștefan-Sebastian. 2014. The Aesthetics of Eco-Protest in Romania: Aesthetic Cosmopolitanism in Eco-Movements, *Environmental Communication*, ISSN 1752-4032 (Print), 1752-4040 (Online) (trimis spre publicare / send to publisher, ISI- SSH journal/Social Sciences Citation Index, impact factor 0,803)

Articole publicate în reviste indexate în baze de date internaționale: 1

4. Sălcudean, Nicoleta. 2014. New Aesthetics and New Technologies: Global Challenges to the Future of Cultural Organizations and Cultural Management. *Ekphrasis*, vol.11, issue 1, 2014, pp.225-233 (8 p.) ISSN 2067-631X (revistă indexată BDI: EBSCO, CEEOL, recunoscută-clasificată CNCS)

Capitole publicate/acceptate spre publicare în cărți la edituri de prestigiu inter-național: 3

5. Rațiu Dan Eugen, Rațiu, Mara. 2014. Despre practici și valori artistice contemporane: spre o hibridizare a metodelor esteticii și sociologiei artei. În *Discursuri asupra artei. Contribuții la studiul artelor vizuale*, Ed. Mara Rațiu, Editura Eikon, Cluj-Napoca, pp.75-113 (38 p.) ISBN 987-606-711-094-4 (editură recunoscută-clasificată CNCS)
6. Rațiu Dan Eugen. 2014. Artistic Critique on Capitalism as a Practical and Theoretical Problem. In: *Art and the Challenges of Markets. How Have Art Worlds Reacted to the Market-Based and Managerialist Turn in Society?* Editors: Victoria D. Alexander, Simo Häyrynen and Erkki Sevänen, Palgrave MacMillan: London, New-York (35 p.) (acceptat spre publicare, editură internațională de prestigiu)
7. Sălcudean, Nicoleta. 2014. From Mediascapes to Ideoscapes: A Disembodied and a Embodied Romanian Performance at the Venice Biennale (2005 vs. 2013), (38 p.), *Moving Images, Mobile Bodies. The Poetics and Practice of Corporeality in Performing Arts*, ed. Horea Avram, Newcastle: Cambridge Scholars (acceptat spre publicare, editură internațională de prestigiu)

Publicații – actualizare 2013:

Articole publicate în reviste indexate ISI: 2

1. Hainic, Cristian. 2014. Beyond the Artworld: Some Procedural Aspects of Heidegger's Ontology of Art. *Revue Roumaine de Philosophie*, vol. 58, nr. 1, pp. 89-102. ISSN: 1220-5400 (ISI-AHCI journal)
2. Maftai, Ștefan-Sebastian. 2014. The Styling the Virtual Self: Castells and Baudrillard on Identities in the Network Society. In: *Social Issues*, Georgeta Rață, Patricia-Luciana Runcan eds., Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, pp. 111-122. ISBN (10): 1-4438-5676-2 (editură internațională de prestigiu / international publishing house)

Articole re-trimise spre publicare în reviste indexate ISI: 1

3. Rațiu Dan Eugen, Rațiu Mara. 2014. Approaching Contemporary Artistic Practices: Hybridizing Methods of Aesthetics and Sociology? (35 p.) *Sociological Perspectives* (trimis spre publicare /send to publisher, ISI-SSH journal, impact factor 0,770)

Alte rezultate:

Recenzii:

1. Hainic, Cristian. 2014. Review of Constance DeVereaux and Martin Griffin, *Narrative, Identity, and the Map of Cultural Policy: Once Upon a Time in a Globalized World*, Farnham, Ashgate (2013), în *Agathos: An International Review of the Humanities and Social Sciences*, vol. 6, nr. 1, 2015. ISSN: 2069 – 1025 (acceptat spre publicare, revistă indexată BDI-EBSCO, ProQuest).

Editare Conference proceedings:

1. Dorsch, Fabian, and Ratiu, Dan Eugen (eds.) *Proceedings of the European Society for Aesthetics*, Vol. 6, 2014, ISSN: 1664–5278 <http://www.eurosa.org/proceedings/> (indexed by EBSCO)

Conferinte inter-naționale organizate:

1. The 8th Midterm Conference of the European Research Network Sociology of the Arts: *Art and its context: cross-disciplinary dialogue*, European Sociological Association, Babes-Bolyai University Cluj-Napoca, September 4-6, 2014. <http://hiphi.ubbcluj.ro/ESA-Arts-2014/>

2. Workshop on Everyday Aesthetics, Babes-Bolyai University Cluj-Napoca, Department of Philosophy, Center of Applied Philosophy, September 6, 2014. http://hiphi.ubbcluj.ro/ESA-Arts-2014/program_detailed.htm

3. Conferința națională *Estetică și Teorii ale artelor*, a treia ediție, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Departamentul de Filosofie, Centrul de Filosofie Aplicată, 19-20 Septembrie 2014.

Programul Conferinței http://hiphi.ubbcluj.ro/reinnoirea_esteticii/Program_Confe_2014.pdf

Rezumatul lucrărilor http://hiphi.ubbcluj.ro/reinnoirea_esteticii/Rezumate_Confe_2014.pdf

Participări la conferințe internaționale și naționale

Internaționale: 7

1. Winter symposium *Heterologies of the Everyday: Everyday moods, affects and attunements*: D. E. Rațiu, "Aesthetic Responses and Choices in Everyday Life: Exploring Applications for a Practical Aesthetics", University of Tartu, Estonia, March 7-9, 2014. <http://www.nsuweb.net/wb/doc/fpdf/krets.php?id=526>

2. The 6th Conference of the European Society for Aesthetics (ESA): D. E. Rațiu [as a member of the ESA Executive Committee: peer-review, chairing sessions], University of Amsterdam, Netherlands, May 29-31, 2014.

<http://www.eurosa.org/esa2014/>

3. The 6th Conference of the European Society for Aesthetics (ESA): C. Hainic, "Revisiting the Exceptionality Condition in Everyday Aesthetics", University of Amsterdam, Netherlands, May 29-31, 2014.

4. The 6th Mediterranean Congress of Aesthetics: D.E. Rațiu, M. Rațiu, "Facts and Values in Artistic Practices: Recent Approaches in Aesthetics and Sociology of Art", University of Paris 1 Panthéon-Sorbonne / Villa Finaly, Florence, Italy, 24-28 June 2014. <http://congresfinaly.sciencesconf.org/?lang=en> ;

<http://arthist.net/archive/6305>

5. The 8th Midterm Conference of the European Research Network Sociology of the Arts *Art and its context: cross-disciplinary dialogue*: Șt. Maței, "The Aesthetics of Eco-Protest in Romania (2000-2013): The Rise of the Aesthetic Cosmopolitanism in Eco-Movements", Babes-Bolyai University Cluj-Napoca, Romania, September 4-6, 2014.

http://hiphi.ubbcluj.ro/ESA-Arts-2014/program_detailed.htm

6. The 8th Midterm Conference of the European Research Network Sociology of the Arts *Art and its context: cross-disciplinary dialogue*: N. Sălcudean, "From Mediascapes to Ideoscapes: A Disembodied and Embodied Romanian Performance at the Venice Biennale (2005 vs. 2013)", Babes-Bolyai University Cluj-Napoca, Romania, September 4-6, 2014.

7. Workshop on Everyday Aesthetics: D. E. Rațiu, "Applications for Everyday Aesthetics in Daily and Organizational Life", Babes-Bolyai University Cluj-Napoca, Department of Philosophy, Center of Applied Philosophy, September 6, 2014. http://hiphi.ubbcluj.ro/ESA-Arts-2014/program_detailed.htm

Nationale: 3

8. Conferința națională *Estetică și Teorii ale artelor*, a treia ediție: D. E. Rațiu, „Estetica vieții cotidiene: Aplicații în viața cotidiană și organizațională”, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Departamentul de Filosofie, Centrul de Filosofie Aplicată, 19-20 Septembrie 2014.

9. Conferința națională *Estetică și Teorii ale artelor*, a treia ediție: N. Sălcudean, „Estetica organizațională. Studiu de caz: Fabrica de Pensule Cluj-Napoca”, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Departamentul de Filosofie, Centrul de Filosofie Aplicată, 19-20 Septembrie 2014.

10. Conferința națională *Estetică și Teorii ale artelor*, a treia ediție: C. Hainic, „O contracritică a excepționalității obiectului estetic în estetica vieții cotidiene”, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Departamentul de Filosofie, Centrul de Filosofie Aplicată, 19-20 Septembrie 2014.