

Costea, Ionuț (Kolozsvár, Babeş-Bolyai Tudományegyetem): *Városi kultúra és reklám a két világháború közötti Kolozsváron*

A bemutató a reklámkultúra (a reklámok tipológiája, morfológiája és tartalma, a reklámdiskurzus jellemzői) és Kolozsvár városi fejlődését kívánja követni a két világháború közötti időszakban. Az iparosodás mértéke, a fogyasztási és szórakoztatási kultúra meghatározta a mindennapi élet szerkezetét, és ez egyaránt tükröződött a reklámdiskurzus formájában és tartalmában. A reklámkultúra elemzésének, mint a városi kultúra kifejeződési formájának, legfontosabb forrása a korabeli kolozsvári sajtó. Ebben az értelemben a bemutató azon módokat kívánja hangsúlyozni, amelyekben a reklám, mint elsődleges történeti forrás, felhasználható.