

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Babeș-Bolyai”
1.2 Facultatea	Facultatea de Istorie și Filosofie
1.3 Departamentul	Departamentul de Filosofie
1.4 Domeniul de studii	Filosofie
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Filosofie/ Filosofie, cultură, comunicare

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etica comunicării						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Ungvári Zrínyi Imre						
2.3 Titularul activităților de seminar și curs practic	Conf. dr. Ungvári Zrínyi Imre						
2.4 Anul de studiu	III.	2.5 Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	D.S.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/curs practic	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator/curs practic	24
Distribuția fondului de timp:					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					12
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	60				

3.8 Total ore pe semestru	76
3.9 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sală de curs/seminar, xeroxuri, fotocopii, cărți.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de curs: 131 (Str. Kogălniceanu nr. 1., et I.) Fotocopii, materiale didactice vizuale, proiector, dvd. Prezența obligatorie la 80% din numărul orelor de seminar

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.3. Definirea și exprimarea specificității problemelor filosofice în raport cu alte discipline umaniste C3.2 Examinarea realității/proceselor sociale, politice, economice prin interogarea și clarificarea asumpțiilor și principiilor care le justifică C6.1 Definirea și alegerea metodelor și tehnicilor adecvate de soluționare a unor probleme interumane și interculturale cu un nivel mediu de complexitate C6.3 Aplicarea tehnicilor de rezolvare a problemelor interumane și interculturale (gestionarea situațiilor de criză, negocierea și medierea conflictelor, justificare, consiliere etică și filosofică)
Competențe transversale	C5.3. Elaborarea și redactarea de texte sau comunicări științifice, pentru prezentarea unor cunoștințe filosofice dobândite sau produse, de complexitate medie C6.2. Identificarea, înțelegerea și respectarea valorilor, opiniilor, nevoilor, sentimentelor altor persoane sau culturi CT1 Abordarea în mod realist și prin argumentare atât teoretică, cât și practică a unor situații – problemă cu grad mediu de dificultate în vederea soluționării lor eficiente

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu problemele filosofice și etice legate de fenomenul comunicării directe și mediatice.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Analiza provocărilor morale legate de tipurile și mijloacele fundamentale de comunicare.</p> <p>Facilitatea formării capacității de a comunica și a stabili relații complexe cu reprezentanții diverselor culturi și subculturi</p> <p>Asimilarea cerințelor cele mai generale ale regulilor de comunicare și a codurilor etice ale mass-mediei</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Preliminarii metodologice privind condițiile comunicării și a relațiilor morale	Prelegere, prezentare power point, discuții	Se va acorda atenție problemelor ridicate de către studenți, explicațiilor și exemplificării
1. Sfera transcendentă de existență ca intersubiectivitate monadologică		
2. Felul cotidian de a fi al stării de deschidere a Dasein-ului	Prelegere, prezentare power point, discuții	
3. Ontologia relației. Relația personală Eu-Tu	Prelegere, prezentare power point, discuții	
4. Experiența transcendenței Celuilalt	Prelegere, prezentare power point, discuții	
5. Accesul la comunitatea sensului în cadrul interpretării prin dialog	Prelegere, prezentare power point, discuții	
6. Habitualizarea și tipizarea conduitelor obiectivate social	Prelegere, prezentare power point, discuții	
7. Etica discursului	Prelegere, prezentare power point, discuții	
II. Experiențe psiho-sociale privind formarea și deformarea relațiilor sociale stabile în comunicare	Prelegere, prezentare power point, discuții	
8. Interacțiunea – fundamentul gândirii și atitudinii comune		
9. Dramaturgia socialului, ceremoniile cotidiene	Prelegere, prezentare power point, discuții	
10. Negociere principială și corectitudine	Prelegere, prezentare power point, discuții	
11. Minciuna și strategiile înșelătoare	Prelegere, prezentare power point, discuții	
12. Elemente semnificative ale unei etici interculturale	Prelegere, prezentare power point, discuții	

III. Spațiul public, opinia publică și necesitatea reglementării comunicării mediatiche 13. Sfera publică și funcțiile mass-mediei	Prelegere, prezentare power point, discuții	
14. Principii și valori pentru deontologia comunicării mediatiche	Prelegere, prezentare power point, discuții	
Bibliografie Berger, Peter – Luckmann, Thomas: <i>Construirea socială a realității</i> , Univers, București, 1999. Bertrand, Claude-Jean (coord.): <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i> , Editura Polirom, Iași, 2001. Bok, Sissela: <i>Lying: Moral Choice in Private and Public Life</i> , 1978. Buber, Martin: <i>Eu și Tu</i> , Humanitas, București, 1992. Chen, Guo-Ming – Starosta, William J.: <i>Foundations of Intercultural Communication</i> , Boston : Allyn and Bacon, 1998. Fisher, Roger – Ury, William – Patton, Bruce: <i>Succesul în negocieri</i> , Ed. Dacia, Cluj, 1995. Gadamer, Hans-Georg: <i>Adevăr și metodă</i> , Teora, București, 2001. Goffman, Erving: <i>Interaction ritual. Essays on Face-to-Face Behavior</i> , Penguin Books, 1972. Habermas, Jürgen: <i>Conștiință morală și acțiune comunicativă</i> , All Educational, București, 2000. Habermas, Jürgen: <i>Sfera publică și transformarea ei structurală. Studiu asupra unei categorii a societății burgheze</i> , Comunicare.ro, București, 2005. Heidegger, Martin: <i>Ființă și timp</i> . București, Humanitas, 2003. Husserl, Edmund: <i>Meditații carteziene. O introducere în fenomenologie</i> , Humanitas, București, 1994. Lévinas, Émmanuel: <i>Totalitate și infinit. Eseu despre exterioritate</i> . Polirom, Iași, 1999. Mead, George Herbert: <i>Mind Self and Society from the Standpoint of a Social Behaviorist</i> (Edited by Charles W. Morris). Chicago: University of Chicago, 1932.		
8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Husserl, Edmund: <i>Meditația a cincea: Dezvăluirea sferei transcendente de existență ca intersubiectivitate monadologică</i> , Husserl, Edmund: <i>Meditații carteziene. O introducere în fenomenologie</i> , Humanitas, București, 1994., pp. 123-190. 2. Martin Heidegger: <i>Ființă și timp</i> . București, Humanitas, 2003., Cap. IV. <i>Faptul-de-a-fi-în-lume ca fapt-de-a-fi-laolaltă și ca fapt-de-a-fi-sine. Impersonalul "se"</i> ; Cap V. <i>Faptul-de-a-sălășlui-în ca atare</i> , pp. 157-244.	Anal. de text, discuții Anal. de text, discuții	Se va discuta două-trei texte după alegere cu posibilitatea includerii și a altor texte
3. Buber, Martin: <i>Prima parte; Partea a doua (-parțial)</i> , Buber, Martin: <i>Eu și Tu</i> , Humanitas, București, 1992., pp. 25-77.	Anal. de text, discuții	
4. Lévinas, Émmanuel: <i>III. Chipul și exterioritatea</i> , Lévinas, Émmanuel: <i>Totalitate și infinit. Eseu despre exterioritate</i> . Polirom, Iași, 1999., pp. 159-220. 5. Gadamer, Hans-Georg: b.) <i>Conceptul experienței și esența experienței hermeneutice</i> ; c.) <i>Preeminența hermeneutică a întrebării</i> , In: Gadamer, Hans-Georg: <i>Adevăr și metodă</i> , Teora, București, 2001. pp. 262-274., pp. 274 – 285. 6. Berger, Peter – Luckmann, Thomas: <i>Construirea socială a realității</i> , Univers, București, 1999., Cap. II. <i>Societatea ca realitate obiectivă, 1. Instituționalizarea</i> (pp. 60-110.); Cap. III. <i>Societatea ca realitate</i>	Anal. de text, discuții Anal. de text, discuții Anal. de text, discuții	

<p>subiectivă. 1. Interiorizarea realității, a.) Socializarea primară, b.) Socializarea secundară (pp. 151-170.)</p> <p>7. Habermas, Jürgen: <i>Conștiință morală și acțiune comunicativă</i>, All Educațional, București, 2000., III. Etica discursului -note pentru un program de întemeiere; pp. 46.-111.)</p> <p>8. Mead, George Herbert: <i>Mind Self and Society from the Standpoint of a Social Behaviorist</i> (Edited by Charles W. Morris). Chicago: University of Chicago, 1932, http://www.brocku.ca/MeadProject/Mead/pubs2/mindself/Mead_1934_toc.html</p>	<p>Anal. de text, discuții</p> <p>Anal. de text, discuții</p>	
<p>9. Goffman, Erving: On Face Work. An Analysis of Ritual Elements in Social Interaction, In: Erving Goffman: <i>Interaction ritual. Essays on Face-to-Face Behavior</i>, Penguin Books, 1972.</p> <p>10. Fisher, Roger – Ury, William – Patton, Bruce: <i>Succesul în negocieri</i>, Ed. Dacia, Cluj, 1995, pp. XIII – 38.</p>	<p>Anal. de text, discuții</p> <p>Anal. de text, discuții</p>	
<p>11. Bok, Sissela: <i>Lying: Moral Choice in Private and Public Life</i>, 1978.</p>	<p>Anal. de text, discuții</p>	
<p>12. Chen, Guo-Ming – Starosta, William J.: <i>Foundations of Intercultural Communication</i>, Boston : Allyn and Bacon, 1998, pp. 182- 207., 283- 307.</p>	<p>Anal. de text, discuții</p>	
<p>13. Habermas, Jürgen: Sfera publică și transformarea ei structurală. Studiu asupra unei categorii a societății burgheze, <i>Comunicare.ro</i>, București, 2005 II. Structurile sociale ale sferei publice, Cap. 4., 5., 6., 7., IV. Transformarea funcției politice ale sferei publice, Cap. 20, 21.</p> <p>14. Bertrand, Claude-Jean: Funcțiile mass-media. Regimuri, actori și roluri, In: Bertrand, Claude-Jean (coord.): <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i>, Editura Polirom, Iași, 2001, p. 31-40.</p>	<p>Anal. de text, discuții</p> <p>Anal. de text, discuții</p>	
<p>Bibliografie:</p> <p>Williams, Bernard: The Problem, In: Williams, Bernard: <i>Truth and Truthfulness</i>, Princeton University Press, 2002</p>		
<p>8.3. Curs practic</p>	<p>Metode de predare</p>	<p>Observații</p>
<p>Bibliografie:</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul există în programa de studii a universităților și facultăților de profil din România și în lume:

- Etica în mass media, Masteratul Etica aplicată în societate, afaceri și organizații, Facultatea de Filosofie - Universitatea din București
- The Research Communication Ethics Project (RCEP), Philosophy Department, Kansas State University, USA
- Ethical Practices of Communication, Department of Philosophy, The University of Utah, USA
- Freedom of Speech and Communication Ethics, Department of Philosophy, Northern Illinois University, USA

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Studentul trebuie să aibă notă de trecere (5) atât la curs (colocviu/lucrare) și seminar (analiza a 3 texte) ca să promoveze disciplina. În cadrul evaluării: -tentativa de copiere sau fraudă se notează cu: 1 -necunoașterea subiectelor se notează cu: 4		Nota finală se compune din două componente: 1. nota de la colocviu sau lucrare individuală scrisă la sfârșitul semestrului (70%) 2. nota de la seminar (30%),
10.5 Seminar/laborator/curs practic	- tema identificată corect - abordarea conținutului cu respectarea cadrului conceptual și metodologic	- prezență la 80% din numărul orelor de seminar - participarea la discuții - prezentarea (analiza) a trei texte din tematica seminariilor	Seminar: 30% din nota finală
10.6 Standard minim de performanță			
a. Studentul are o viziune de ansamblu asupra eticii comunicării și a problemelor sale fundamentale			

b. Studentul cunoaște și este capabil să explice cu ajutorul unor termeni tehnici legătura dintre problemele eticii și cele ale comunicării într-un domeniu relevant conform opțiunii sale.

c. Studentul este capabil să facă o prezentare coerentă a cel puțin trei texte legate de tematica cursului.

Data completării

25.04.2018

.....

Semnătura titularului de curs



.....

Semnătura titularului de seminar



.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....