

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Istorie și Filosofie
1.3 Departamentul	Filosofie
1.4 Domeniul de studii	Filosofie
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Filosofie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Filosofia comunicării						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Mihaela Frunză						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. Mihaela Frunză						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DS

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					0
Examinări					4
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual		63 conv.			
3.8 Total ore pe semestru		42 fiz./109 conv.			
3.9 Numărul de credite					

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prezența la orele de curs nu este obligatorie. Prezența la examen nu este condiționată de existența unui număr de prezențe.</li> </ul>
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prezența la orele de seminar este obligatorie. Prezența la examen este condiționată de existența unui număr de minim 70% prezențe.</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>C1.1 Identificarea și definirea conceptelor și teoriilor fundamentale ale filosofiei, pe parcursul lecturii unor texte filosofice date</p> <p>C1.4 Interogarea locului/funției filosofiei în cadrul diverselor domenii ale culturii și cunoașterii umane, și precizarea relațiilor între acestea</p> <p>C2.2 Examinarea analitică și sintetică a unor texte/teorii filosofice, pe baza terminologiei specifice</p> <p>C4.1 Formularea de ipoteze referitoare la acțiunile și experiența umană, utilizând în mod adecvat limbajul și metodele de bază ale Filosofiei</p> <p>C4.2 Interpretarea și aprecierea creațiilor umane (cultural-artistice, științifice) prin aplicarea cunoștințelor filosofice de bază</p> <p>C5.3 Elaborarea și redactarea de texte sau comunicări științifice, pentru prezentarea unor cunoștințe filosofice dobândite sau produse, de complexitate medie</p> <p>C6.1 Definirea și alegerea metodelor și tehnicilor adecvate de soluționare a unor probleme interumane și interculturale cu un nivel mediu de complexitate</p> <p>C6.2 Identificarea, înțelegerea și respectarea valorilor, opiniilor, nevoilor, sentimentelor altor persoane sau culturi</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p>CT1 Abordarea în mod realist și prin argumentare atât teoretică, cât și practică a unor situații - problemă cu grad mediu de dificultate în vederea soluționării lor eficiente</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Cursul propune o interogație asupra modalităților multiple de comunicare din societatea contemporană și asupra rolului pe care filosofia îl poate avea în construirea, fundamentarea, precum și deconstruirea și analiza comunicării. Plecând de la o varietate de suporturi – texte clasice și contemporane, filme, clipuri publicitare, afișe – dar și status-uri de Facebook, studenții își vor exercisa capacitatea de a analiza un text/o imagine, de a investiga potențialul comunicativ al unui material video.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>utilizarea în mod adecvat a unor concepte și demersuri majore din sfera Filosofiei comunicării;</p> <p>Capacitatea de a utiliza terminologia specifică Filosofiei comunicării;</p> <p>Capacitatea de a înțelege și argumenta nuanțat temele de Filosofia comunicării;</p> <p>capacitatea de a aplica creativ metodele de cercetare ale științelor umaniste, în particular ale Filosofiei comunicării, în rezolvarea</p>

	problemelor si comunicarea rezultatelor in mod argumentat;

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în filosofia comunicării	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia	
2. Filosofie, dialog, comunicare.	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia	
3. Elemente de analiză de text	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia	
4-5. Comunicare, convingere, persuasiune	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia	
6. Persuasiune, propagandă, ideologie	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia	
7-8. Elemente de analiză de imagine. Semn, simbol, simulacru	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia	
9-10. Elemente de analiză de material video. Comunicare și publicitate	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia	
11. Filosofie, comunicare, etică	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia	
12. Comunicare și identitate în era rețelelor de socializare	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia	
13. Studii de caz (1): Facebook și donarea de organe	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia -discuții pe baza unor studii de caz	
14. Studii de caz (2): Publicitatea medicală	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia -discuții pe baza unor	

	studii de caz	
<p><b>Bibliografie</b>            Briankle G. Chang, Garnet C. Butchart, <i>Philosophy of communication</i>, 2012, Massachusetts Institute of Technology            John Durham Peters, <i>Speaking into the Air. A History of the Idea of Communication</i>, The University of Chicago Press, Chicago and London, 1999.            *** Points of View in the Philosophy of Communication, <i>College Composition and Communication</i>, Vol. 10, No. 3, Panel and Workshop Reports.CCCC Tenth Annual Meeting, 1959 (Oct., 1959), pp. 148-150            Quentin Schulze, <i>Communication and Social Legitimation</i>, <i>Qualitative Sociology</i>, vol 5 (3), Fall 1982, 224-239.            Angela Goddard, <i>The Language of Advertising. Written texts</i>, 1009, London: Routledge            Anthony B. Pratkanis, <i>Age of Propaganda. The Everyday Use and Abuse of Persuasion</i>, 1995, Santa Cruz: University of California            Alain Joannes, <i>Comunicarea prin imagini</i>, 2009, Iași: Polirom            Charles U. Larson. <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i>, Iași: Polirom            D.E. Wittkower (ed.) <i>Facebook and Philosophy: What's on your mind?</i> Chicago: Open Court, 2010.            Kristof Nyiri, <i>The networked mind</i>, <i>Studies in Eastern European Thought</i> (2008) 60:149–158            Mihaela Frunză, <i>Ideologie și feminism</i>, Ed. Limes, Cluj, 2004.            Platon, <i>Phaidros</i>, Ed. Humanitas, București, 2002.            Franz Kafka, <i>Castelul</i>, Ed. RAO, București, 2007.            Gerard A. Hauser and Donald P. Cushman, <i>McKeon's Philosophy of Communication: The Architectonic and Interdisciplinary Arts</i>, <i>Philosophy &amp; Rhetoric</i>, Vol. 6, No. 4 (Fall, 1973), pp. 211-234            Ferdinand de Saussure, <i>Curs de lingvistică generală</i>, Polirom, Iași, 1998.            Michel Foucault, <i>Ordinea discursului</i>, Eurosong &amp; Book, 1997.            Anthony Hazzard, Wendy Harris, David Howell, <i>Taking care: Practice and philosophy of communication in a Critical Care follow-up clinic</i>, <i>Intensive and Critical Care Nursing</i> (2013) 29, 158—165</p>		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere în filosofia comunicării	-seminar interactiv pe bază de discuții -comentariu text, dezbateri -analiza unor studii de caz	
2. Filosofie, dialog, comunicare.	-seminar interactiv pe bază de discuții -comentariu text, dezbateri	
3. Elemente de analiză de text	-seminar interactiv pe bază de discuții -comentariu text, dezbateri	
4-5. Comunicare, convingere, persuasiune	-seminar interactiv pe bază de discuții -comentariu text, dezbateri	
6. Persuasiune, propagandă, ideologie	-seminar interactiv pe bază de discuții -comentariu text, dezbateri	
7-8. Elemente de analiză de imagine. Semn, simbol, simulacru	-seminar interactiv pe bază de discuții -comentariu text,	

	dezbateri	
9-10. Elemente de analiză de material video. Comunicare și publicitate	-seminar interactiv pe bază de discuții -comentariu text, dezbateri	
11. Filosofie, comunicare, etică	-seminar interactiv pe bază de discuții -comentariu text, dezbateri	
12. Comunicare și identitate în era rețelelor de socializare	-seminar interactiv pe bază de discuții -comentariu text, dezbateri	
13. Studii de caz (1): Facebook și donarea de organe	-seminar interactiv pe bază de discuții -comentariu text, dezbateri	
14. Studii de caz (2): Publicitatea medicală	-seminar interactiv pe bază de discuții -comentariu text, dezbateri	

#### Bibliografie

Briankle G. Chang, Garnet C. Butchart, *Philosophy of communication*, 2012, Massachusetts Institute of Technology

John Durham Peters, *Speaking into the Air. A History of the Idea of Communication*, The University of Chicago Press, Chicago and London, 1999.

Angela Goddard, *The Language of Advertising. Written texts*, 1009, London: Routledge

Anthony B. Pratkanis, *Age of Propaganda. The Everyday Use and Abuse of Persuasion*, 1995, Santa Cruz: University of California

Jim Crawford, *The Long Path to Nearness: A Contribution to a Corporeal Philosophy of Communication and the Groundwork for an Ethics of Relief* by Ramsey Eric Ramsey, *Philosophy & Rhetoric*, Vol. 33, No. 1 (2000), pp. 96-99

Alain Joannes, *Comunicarea prin imagini*, 2009, Iași: Polirom

Charles U. Larson. *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Iași: Polirom

D.E. Wittkower (ed.) *Facebook and Philosophy: What's on your mind?* Chicago: Open Court, 2010.

Mihaela Frunză, *Ideologie și feminism*, Ed. Limes, Cluj, 2004.

Becky L. DeGreeff, Ann Burnett, Dennis Cooley, *Communicating and Philosophizing About Authenticity or Inauthenticity in a Fast-Paced World*, *Journal of Happiness Studies* (2010) 11:395-408

Platon, Phaidros, Ed. Humanitas, București, 2002.

Franz Kafka, *Castelul*, Ed. RAO, București, 2007.

Ferdinand de Saussure, *Curs de lingvistică generală*, Polirom, Iași, 1998.

Michel Foucault, *Ordinea discursului*, Eurosong & Book, 1997.

#### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- 

#### **10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- însușirea cunoștințelor predate la curs; - capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea	Evaluarea se va face atât pe parcursul semestrului cât și în timpul examinării finale	70%
10.5 Seminar/laborator	- capacitatea de problematizare și analiză a textelor de seminar	Evaluarea se va face atât pe parcursul semestrului cât și în timpul examinării finale	30%
	- însușirea și aplicarea metodelor de cercetare și de redactare specifice filosofiei (analiză de text, realizarea unor texte scurte)	Realizarea unui referat prezentat în timpul examenului	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizarea unui referat prezentat în timpul examenului</li> <li>• Planificarea și realizarea unor prezentări individuale orale și scrise la seminarii (dezbateri, analiză-comentariu de text, eseu academic, prezentarea unui studiu de caz)</li> <li>• Plagiat se va considera orice lucrare care se constată a fi în proporție de cel puțin 30% copiată dintr-o altă sursă, iar utilizarea plagiatului va determina anularea evaluării. Orice contestație a notei obținute la examen va trebui însoțită de o cerere din partea studentului pentru reevaluarea lucrării. Rezultatul acestei reevaluări se va face de față cu studenții în decurs de 2 zile de la data contestației.</li> </ul>			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

Conf. Dr Mihaela Frunză.

Semnătura titularului de seminar

Conf. Dr. Mihaela Frunză.

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....