

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Történelem és Filozófia
1.3 Intézet	Magyar Filozófiai Intézet
1.4 Szakterület	Filozófia
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Filozófia

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Kommunikáció-elméletek						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Veress Károly egyetemi tanár						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve							
2.4 Tanulmányi év	1	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Kompl.

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	2	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	-
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	28	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	-
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					15
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					15
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					12
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					14
Vizsgák					4
Más tevékenységek:					-
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	42				
3.8 A félév össz-óraszama	28 fiz./98 konv.				
3.9 Kreditszám	4				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• Az előadások 70%-án kötelező részt venni.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	•

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • C1-2. A kommunikatív jelenség leírásával, értelmezésével, magyarázatával kapcsolatos fogalmak, modellek, struktúrák, rendszerek és elméletek elsajátítása. • C3: Megoldások erős és gyenge pontjainak azonosítása (logikai elemzés és értékelés révén), problémákra adott alternatív megoldások vagy alternatív konklúziók megfogalmazása. • C4: Cselekedetek, tapasztalatok és az emberi létezés elveinek, okainak és jelentéseinek (értelmeinek) azonosítása. Kulturális alkotások (pl. reklámok, filmek, könyvek, recenziók) interpretációja, értékelése az elméletek alkalmazásával. • C6. Más személyek, csoportok, kultúrák értékeinek, szükségleteinek, érzelmeinek értékelése, elismerése, megértése.
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • A kommunikációs jelenségek vizsgálata és a filozófiai problémák közötti kapcsolatteremtés képességének formálása. • A szóbeli és írásbeli kommunikációs készségek fejlesztése, kreativitási és kritikai kompetenciák. • Elemzési, alkalmazási készségek fejlesztése.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • A kommunikáció alapvető problémáinak, azok tudományos megközelítésmódjainak rendszerezése és ismertetése
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • Bevezetés a kommunikációs problémák elemzésébe, magyarázatába, értelmezésébe; a kommunikációfilozófiai képzési szakirány kommunikációelméleti megalapozása. • A kommunikáció fogalmának, a kommunikációs tapasztalatok és folyamatok meghatározóinak, modelljeinek, médiumainak, formáinak, az individuális és társadalmi, kulturális összetevőinek ismertetése.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. hét: Az előadásban tervbe vett tematikával és a könyvészet tanulmányozásával kapcsolatos kérdések megbeszélése	Megbeszélés	
2. hét: A kommunikációkutatás és a kommunikációtudomány	Előadás, problematizálás, konkrét kommunikációs szituációk vizsgálata, értelmezés, magyarázat	
3. hét: A kommunikáció fogalma	Előadás, problematizálás, konkrét kommunikációs	

	szituációk vizsgálata, értelmezés, magyarázat	
4. hét: Jelek és kódok	Előadás, problematizálás, konkrét kommunikációs szituációk vizsgálata, értelmezés, magyarázat	
5. hét: A kommunikáció médiumai	Előadás, problematizálás, konkrét kommunikációs szituációk vizsgálata, értelmezés, magyarázat Előadás	
6. hét: Kommunikációelméletek és -modellek	Előadás, problematizálás, konkrét kommunikációs szituációk vizsgálata, értelmezés, magyarázat	
7. hét: A kommunikáció szinterei	Előadás, problematizálás, konkrét kommunikációs szituációk vizsgálata, értelmezés, magyarázat	
8. hét: A személyközi kommunikáció	Előadás, problematizálás, konkrét kommunikációs szituációk vizsgálata, értelmezés, magyarázat	
9. hét: A csoportkommunikáció	Előadás, problematizálás, konkrét kommunikációs szituációk vizsgálata, értelmezés, magyarázat	
10. hét: A szervezeti kommunikáció	Előadás, problematizálás, konkrét kommunikációs szituációk vizsgálata, értelmezés, magyarázat	
11. hét: A tömegkommunikáció	Előadás, problematizálás, konkrét	

Könyvészet		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A kurzus tartalma kompatibilis az európai és amerikai egyetemeken tartott kurzusokkal alapképzés szintjén, valamint megfelel a szakmai közösség követelményeinek.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Jelenlét, aktív részvétel	Jelenléti ív	15%
	Elemzési, értelmezési, problematizáló készség, kreativitás	Vitákban való részvétel, konkrét kommunikációs jelenségek elemzésének értékelése, házi feladatok ellenőrzése	25%
	Az ismeretek elsajátításának és alkalmazásának mértéke	Kollokvium	60%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> • Az előadásokon 70%-os, a szemináriumokon 100%-os részvétel • Minimum egy „házi feladat” készítése a félév folyamán • A vitákban, megbeszélésekben való aktív részvétel • Kollokvium 			

Kitöltés dátuma

2012. november 20.

Előadás felelőse

Veress Károly

Szeminárium felelőse

Veress Károly

Az intézeti jóváhagyás dátuma

2012. november 21.

Intézetigazgató

Demeter Márton Attila