

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Történelem és Filozófia
1.3 Intézet	Magyar Filozófiai Intézet
1.4 Szakterület	Filozófia
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Filozófia

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	A kommunikáció filozófiái						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Veress Károly egyetemi tanár						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Kerekes Erzsébet egyetemi tanársegéd						
2.4 Tanulmányi év	3	2.5 Félév	6	2.6. Értékelés módja	Kol.	2.7 Tantárgy típusa	Szaktárgy

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	36	melyből: 3.5 előadás	24	3.6 szeminárium/labor	12
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					12
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					12
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					12
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					24
Vizsgák					4
Más tevékenységek: .....					-
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	36 konv.				
3.8 A félév össz-óraszama	36 fiz./96 konv.				
3.9 Kreditszám	4				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Az előadások 70%-án (azaz minimum 8 előadáson) kötelező a hallgatói részvétel.</li> </ul>
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> <li>A szemináriumi részvétel és feladatteljesítés kötelező. Az elmaradt szemináriumok pótlása egyéni pótlási terv alapján történik a vizsgaszesszió kezdetéig.</li> </ul>

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Szakmai kompetenciák</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>C6: Emberek közötti és kultúráközi közvetítés az emberek közötti és kultúráközi problémák azonosítása, elemzése és megoldása révén.</li> </ul>
<b>Transzverzális kompetenciák</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A kommunikációs és a filozófiai problémák közötti kapcsolatteremtés képességének formálása.</li> <li>Kommunikációkutatási kompetenciák, -elemzési és -értelmezési készségek fejlesztése.</li> <li>Szóbeli és írásbeli kommunikációs készség fejlesztése a kommunikációfilozófiai terminológia specifikus használatával.</li> </ul>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> <li>a kommunikáció kérdéskörének a filozófiai horizontban való tárgyalása; a kommunikációs jelenségek alkalmazott filozófiai vizsgálata.</li> </ul>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> <li>intellektuális, kognitív és gyakorlati képességek kialakítása a filozófiai megközelítésmód, problémahorizont és terminológia alkalmazására a kommunikációs jelenségek vizsgálatában az emberi lét, a megismerés, az életgyakorlat, a kulturális sajátosságok összefüggéseiben;</li> <li>a kommunikációfilozófia elméleti, metodológiai, gyakorlati lehetőségfeltételeinek vizsgálata.</li> </ul>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A kommunikációfilozófia lehetőségei	előadás, problematizálás	
A kommunikáció lételeméleti összefüggései	előadás, problematizálás	
A kommunikációprobléma episztemológiai alapjai	előadás, problematizálás	
Szemiózis és kommunikáció	előadás, problematizálás	
Interakció és kommunikáció	előadás, problematizálás	
A kommunikáció fenomenológiai megközelítésben	előadás, problematizálás	
A kommunikáció hermeneutikai horizontban	előadás, problematizálás	
A kommunikáció tér- és időszervezete	előadás, problematizálás	
A kommunikáció nyelvi és képi közege	előadás, problematizálás	
A kommunikatív cselekvés	előadás, problematizálás	
Az új média és az Internet filozófiája	előadás, problematizálás	
A kommunikáció kultúrája	előadás, problematizálás	
<p>Könyvészet:</p> <p>Austin, J. L.: <i>Tetten ért szavak</i>. Akadémiai, Bp. 1990.</p> <p>Bacsó Béla (szerk.): <i>Kép, fenomén, valóság</i>. Kijárat, Kiadó, Budapest, 1997.</p> <p>Bahtyin, M. M.: <i>A beszéd és a valóság</i>. Gondolat, Bp. 1986.</p> <p>Barthes, Roland: <i>A szöveg öröme</i>. Osiris. Budapest, 1999.</p> <p>Fehér M. István: <i>Hermeneutikai tanulmányok I.</i> L'Harmattan 2001.</p> <p>Guellouz, Suzanne: <i>Le dialogue</i>. Presses Universitaires de France. Paris, 1992.</p> <p>Foucault, Michel: <i>Nyelv a végtelenhez</i>. Latin Betűk, Debrecen, 2000.</p>		

<p>Geertz, Clifford: <i>Az értelmezés hatalma</i>. Osiris, 2001.  Gerbner, George: <i>A média rejtett üzenete</i>. Osiris, 2002.  Griffin, Em: <i>Bevezetés a kommunikációelméletbe</i>. Harmat Kiadó, Budapest, 2001.  Neumer Katalin (szerk.): <i>Kép, beszéd, írás</i>. Gondolat, Budapest, 2003.  Nyíri Kristóf (szerk.): <i>A 21. századi kommunikáció új útjai</i>. MTA Filozófiai Kutatóintézete. 2001.  Ricoeur, Paul: <i>Válogatott irodalomelméleti tanulmányok</i>. Osiris, 1999. 9–33, 373–412.  Rosengren, Karl Erik: <i>Kommunikáció</i>. Typotex, Budapest, 2004.  Roventă-Frumușani, Daniela: <i>Analiza discursului</i>. Ipoteze și ipostaze. Tritonic, București, 2005.  Searle John R.: <i>Elme, nyelv és társadalom</i>. Vince K. Bp. 2000.  Vattimo, Gianni: <i>Éthique de l'interprétation</i>. Éditions La Découverte, Paris, 1991.  Veress Károly: <i>Az értelem értelméről</i>. Mentor K., Marosvásárhely, 2003.  Veress Károly: <i>A megértés csodájáról</i>. Mentor K., Marosvásárhely, 2006.  Veress Károly: <i>Bevezetés a hermeneutikába</i>. Egyetemi Műhely Kiadó, Bolyai Társaság - Kolozsvár, 2007.  Wunenburger, J-J.: <i>Filosofia imaginilor</i>. Polirom, 2004.</p>		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Watzlawick: A kommunikáció két axiómája. In Horányi Özséb (szerk.): <i>A kommunikáció I. A kommunikatív jelenség</i> .	szövegolvasás, vita	
Hamp Gábor: A (társadalmi) kommunikáció filozófiai aspektusairól. In Béres István - Horányi Özséb (szerk.): <i>A társadalmi kommunikáció</i> . 278–298.	referátum, vita	
Martin Heidegger: A nyelv. In <i>A dolog és A nyelv</i> . 54–110.	referátum, vita	
Habermas, Jürgen: Előkészítő megjegyzések a kommunikatív kompetencia elméletéhez. In <i>A kommunikatív etika</i> . 58–79.	referátum, vita	
Reboul, Anne - Moeschler, Jacques: A nyelv szószerinti és nem szószerinti használata. In <i>A társalgás cselei</i> . 162–180.	referátum, vita	
Hans-Georg Gadamer: Szöveg és interpretáció. In <i>Szöveg és interpretáció</i> . 17–42.	referátum, vita	
Gottfried Boehm: A kép hermeneutikájához. <i>Athenaeum</i> 1993/I/4. 87–111.	referátum, vita	
Erwin P. Bettinghaus: A meggyőző kommunikáció. In Horányi Özséb (szerk.): <i>A kommunikáció I. A kommunikatív jelenség</i> . 236–255.	referátum, vita	
Ropolyi: <i>Az Internet természete</i> . 187–221, 351–354.	referátum, vita	
Szemináriumi dolgozatok bemutatása és megbeszélése	dolgozatok megbeszélése, vita	
Szemináriumi dolgozatok bemutatása és megbeszélése	dolgozatok megbeszélése, vita	
Szemináriumi dolgozatok bemutatása és megbeszélése	dolgozatok megbeszélése, vita	
<p>Könyvészet:  Boehm, Gottfried: A kép hermeneutikájához. <i>Athenaeum</i> 1993/I/4. 87–111.  Gadamer, Hans-Georg: Szöveg és interpretáció. In Szöveg és interpretáció. Bacsó Béla (szerk.). Cserépfalvi. é.n. 17–42.  Hamp Gábor: A (társadalmi) kommunikáció filozófiai aspektusairól. In Béres István - Horányi Özséb (szerk.): <i>A társadalmi kommunikáció</i>. Osiris, Budapest, 1999. 278–298.  Habermas, Jürgen: <i>A kommunikatív etika</i>. Új Mandátum Könyvkiadó, Bp. 1991.  Heidegger, Martin: A nyelv. In <i>A dolog és A nyelv</i>. Sárvár, 1998. 54–110.  Horányi Özséb (szerk.): <i>A kommunikáció I. A kommunikatív jelenség</i>. General Press Kiadó, 2003.  Reboul, Anne - Moeschler, Jacques: <i>A társalgás cselei</i>. Bevezetés a pragmatikába. Osiris, Budapest,</p>		

2006.

Ropolyi László: Az Internet természete. Typotex, Budapest, 2006.

### 9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A kommunikációs jelenségekkel és tapasztalatokkal kapcsolatos alkalmazott filozófiai vizsgálódáshoz, ezek problematizálásához, illetve a velük kapcsolatos gyakorlati eljárásokhoz szükséges jártasságok kialakítása és birtoklása a kommunikációkutatás, a kommunikációs tapasztalatok és gyakorlat területén.

### 10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Az előadáson átadott kommunikációfilozófiai ismeretanyag elsajátítása, ennek megfelelő alkalmazása és használata	Folyamatos ellenőrzés a félév során; félév végi kollokvium.	50%
	A kommunikációra vonatkoztatott filozófiai nézőpont, beállítódás, fogalomkészlet, nyelvezet kellő elsajátítása és alkalmazása.	Folyamatos ellenőrzés a félév során; félév végi kollokvium.	20%
10.5 Szeminárium / Labor	A tanulmányozott szövegek tartalmi ismerete.	Félév végi kollokvium.	10%
	Vitákban való aktív részvétel	Folyamatos ellenőrzés a félév során.	5%
	Szakdolgozat elkészítésének és bemutatásának módszeressége	A szakdolgozat és a bemutatás kiértékelése.	15%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"><li>Az előadásokon 70%-os, a szemináriumokon 100%-os részvétel.</li><li>Legalább egy szemináriumi szöveg bemutatásában való részvétel; szakdolgozat elkészítése.</li><li>A szövegek tartalmi megvitatásában, a szakdolgozatok értékelésében való állandó, aktív részvétel.</li></ul>			

Kitöltés dátuma

2012. október 30.

Előadás felelőse

Veress Károly

Szeminárium felelőse

Kerekes Erzsébet

Az intézeti jóváhagyás dátuma

2012. november 28.

Intézetigazgató

Demeter Márton Attila