

FIȘA DISCIPLINEI

1. Datele programului de studii

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”
1.2 Facultatea	Istorie și Filosofie
1.3 Departamentul	Departamentul de Filosofie în Limba Maghiară
1.4 Domeniul	Filosofie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Calificarea	Filosofie

2. Datele disciplinei

2.1 Denumirea disciplinei	Filosofii ale comunicării						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Veress Carol						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Veress Carol						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	6	2.6. Modul de evaluare	C	2.7 Tipul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (numărul de ore pe semestru acordat procesului educațional)

3.1 Numărul de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar	24
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografe și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					8
Examinari					4
Alte activități:					-
3.7 Total ore de studiu individual	72				
3.8 Total ore pe semestru	120				
3.9 Credite	5				

4. Precondiții (dacă sunt)

4.1 Din planul de învățământ	• -
4.2 Competențe	• -

5. Condiții (dacă sunt)

5.1 Condiții legate de activitatea desfășurată la curs	• Frecvență obligatorie la 70% a cursurilor.
5.2 Condiții legate de activitatea desfășurată la seminar	• Prezență și participare obligatorie. Activitățile absente se vor recupera pe baza unui plan individual până la începutul sesiunii.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C6 Mediarea interumană și interculturală prin identificarea, analiza și soluționarea unor probleme interumane și interculturale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a stabili corelații între cercetarea fenomenelor comunicării și problemele filosofice studiate. • Competențe de cercetare, de analiză, de interpretare a fenomenelor comunicării. • Abilități de comunicare orală și scrisă, utilizarea corectă a terminologiei specifice din domeniul teoriei și filosofiei comunicării.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Abordarea problematicii comunicării în perspectivă filosofică; cercetarea filosofică aplicativă a fenomenelor comunicării.
7.2 Obiectivele specifice ale disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea și utilizarea corectă a conceptelor de bază în domeniul filosofiei comunicării; • Studierea condițiilor și posibilităților teoretice, metodologice și practic-aplicative ale filosofiei comunicării.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode didactice	Mențiuni
Condițiile și posibilitățile filosofiei comunicării	predare, problematizare	
Dimensiunile ontologice ale comunicării	predare, problematizare	
Fundamentele epistemologice ale comunicării	predare, problematizare	
Semioză și comunicare	predare, problematizare	
Interacțiune și comunicare	predare, problematizare	
Comunicarea în perspectivă fenomenologică	predare, problematizare	
Comunicarea în perspectivă hermeneutică	predare, problematizare	
Structura spațio-temporală a comunicării	predare, problematizare	
Mediul lingual și vizual al comunicării	predare, problematizare	
Acțiunea comunicativă	predare, problematizare	
Noua medie și filosofia Internetului	predare, problematizare	
Cultura comunicării	predare, problematizare	

Bibliografie

Austin, J. L.: *Tetten ért szavak*. Akadémiai, Bp. 1990.

Bacsó Béla (szerk.): *Kép, fenomen, valóság*. Kijarat, Kiadó, Budapest, 1997.

Bahtyin, M. M.: *A beszéd és a valóság*. Gondolat, Bp. 1986.

Barthes, Roland: *A szöveg öröme*. Osiris. Budapest, 1999.

Fehér M. István: *Hermeneutikai tanulmányok I*. L'Harmattan 2001.

Guellouz, Suzanne: *Le dialogue*. Presses Universitaires de France. Paris, 1992.

Foucault, Michel: *Nyelv a végtelenhez*. Latin Betűk, Debrecen, 2000.

Geertz, Clifford: *Az értelmezés hatalma*. Osiris, 2001.

Gerbner, George: *A média rejtett üzenete*. Osiris, 2002.

Griffin, Em: *Bevezetés a kommunikációelméletbe*. Harmat Kiadó, Budapest, 2001.

Neumer Katalin (szerk.): *Kép, beszéd, írás*. Gondolat, Budapest, 2003.

Nyíri Kristóf (szerk.): *A 21. századi kommunikáció új útjai*. MTA Filozófiai Kutatóintézete. 2001.

Ricoeur, Paul: *Válogatott irodalomelméleti tanulmányok*. Osiris, 1999. 9–33, 373–412.

Rosengren, Karl Erik: *Kommunikáció*. Typotex, Budapest, 2004.

Roventă-Frumușani, Daniela: *Analiza discursului*. Ipoteze și ipostaze. Tritonic, București, 2005.

Searle John R.: *Elme, nyelv és társadalom*. Vince K. Bp. 2000.

Vattimo, Gianni: *Éthique de l'interprétation*. Éditions La Découverte, Paris, 1991.

Veress Károly: <i>Az értelem értelméről</i> . Mentor K., Marosvásárhely, 2003.		
Veress Károly: <i>A megértés csodájáról</i> . Mentor K., Marosvásárhely, 2006.		
Veress Károly: <i>A nyelv teremtő erejéről</i> . Erdélyi Múzeum-Egyesület – Egyetemi Műhely Kiadó, Kolozsvár, 2015.		
Veress Károly: <i>A kommunikáció közegében</i> . Egyetemi Műhely Kiadó, Bolyai Társaság – Kolozsvár, 2017.		
Wunenburger, J-J.: <i>Filosofia imaginilor</i> . Polirom, 2004.		
8.2 Seminar	Metode didactice	Mențiuni
Watzlawick: A kommunikáció két axiómája. In Horányi Özséb (szerk.): <i>A kommunikáció I. A kommunikatív jelenség</i> .	citire de text, dezbatare	
Hamp Gábor: A (társadalmi) kommunikáció filozófiai aspektusairól. In Béres István - Horányi Özséb (szerk.): <i>A társadalmi kommunikáció</i> . 278–298.	referat, dezbatare	
Martin Heidegger: A nyelv. In <i>A dolog és A nyelv</i> . 54–110.	referat, dezbatare	
Habermas, Jürgen: Előkészítő megjegyzések a kommunikatív kompetencia elméletéhez. In <i>A kommunikatív etika</i> . 58–79.	referat, dezbatare	
Reboul, Anne - Moeschler, Jacques: A nyelv szó szerinti és nem szó szerinti használata. In <i>A társalgás cselei</i> . 162–180.	referat, dezbatare	
Hans-Georg Gadamer: Szöveg és interpretáció. In <i>Szöveg és interpretáció</i> . 17–42.	referat, dezbatare	
Gottfried Boehm: A kép hermeneutikájához. <i>Athenaeum</i> 1993/I/4. 87–111.	referat, dezbatare	
Erwin P. Bettinghaus: A meggyőző kommunikáció. In Horányi Özséb (szerk.): <i>A kommunikáció I. A kommunikatív jelenség</i> . 236–255.	referat, dezbatare	
Ropolyi: <i>Az Internet természete</i> . 187–221, 351–354.	referat, dezbatare	
Prezentarea și dezbatarea lucrărilor de seminar	susținere, dezbatare	
Prezentarea și dezbatarea lucrărilor de seminar	susținere, dezbatare	
Prezentarea și dezbatarea lucrărilor de seminar	susținere, dezbatare	
Bibliografie		
Boehm, Gottfried: A kép hermeneutikájához. <i>Athenaeum</i> 1993/I/4. 87–111.		
Gadamer, Hans-Georg: Szöveg és interpretáció. In <i>Szöveg és interpretáció</i> . Bacsó Béla (szerk.). Cserépfalvi. é.n. 17–42.		
Hamp Gábor: A (társadalmi) kommunikáció filozófiai aspektusairól. In Béres István - Horányi Özséb (szerk.): <i>A társadalmi kommunikáció</i> . Osiris, Budapest, 1999. 278–298.		
Habermas, Jürgen: <i>A kommunikatív etika</i> . Új Mandátum Könyvkiadó, Bp. 1991.		
Heidegger, Martin: A nyelv. In <i>A dolog és A nyelv</i> . Sárvár, 1998. 54–110.		
Horányi Özséb (szerk.): <i>A kommunikáció I. A kommunikatív jelenség</i> . General Press Kiadó, 2003.		
Reboul, Anne - Moeschler, Jacques: <i>A társalgás cselei</i> . Bevezetés a pragmatikába. Osiris, Bp. 2006.		
Ropolyi László: <i>Az Internet természete</i> . Typotex, Budapest, 2006.		

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Abilități necesare pentru investigații filosofice aplicative în domeniul fenomenelor comunicării; deprinderi de rezolvare unor probleme de comunicare în domenii existențiale, practice.

10. Evaluare

Tipul activității	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Proportia în nota finală
10.4 Curs	Înșușirea și utilizarea cunoștințelor predate.	Verificare pe parcursul semestrului; colocviu.	40 %

	Însușirea și utilizarea sistemului conceptual și a limbajului specific filosofiei comunicării.	Verificare pe parcursul semestrului; colocviu.	20 %
10.5 Seminar	Cunoașterea conținutului textelor studiate.	Colocviu.	10 %
	Paricipare activă la dezbateri.	Verificare pe parcursul semestrului.	10 %
	Tehnici de redactare și de susținere a lucrărilor științifice.	Evaluarea redactării și susținerii lucrării de seminar.	20 %
10.6 Cerințe minime ale performanței			
<ul style="list-style-type: none"> • Frecvență în 70% la cursuri, în 100% la seminarii; • Prezentarea a cel puțin unui text la seminarii pe parcursul semestrului; elaborarea lucrării de seminar; • Participare activă și permanentă la analize, interpretări și dezbateri în marginea textelor și lucrărilor de seminar. 			

Data completării
23. 03. 2020.

Responsabil pentru curs
Prof. dr. Veress Carol

Responsabil pentru seminar
Prof. dr. Veress Carol




Data aprobării la nivel de departament
30. 03. 2020.

Director de departament
Conf. dr. Demeter Márton Attila

