

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Babeș-Bolyai"
1.2 Facultatea	Facultatea de Istorie și Filosofie
1.3 Departamentul	Departamentului de Filosofie în limba maghiară
1.4 Domeniul de studii	Filosofie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Filosofie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antropologie și comunicare, HLM2412						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Ungvári Zrínyi Imre						
2.3 Titularul activităților de seminar și curs practic	Conf. dr. Ungvári Zrínyi Imre						
2.4 Anul de studiu	III.	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	D.S.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/curs practic	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/curs practic	28
Distribuția fondului de timp:					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					14
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	70				
3.8 Total ore pe semestru	56 fiz./126 conv.				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sală de curs/seminar, xeroxuri, fotocopii, cărți.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Fotocopii, materiale didactice vizuale, proiector, Prezența obligatorie la 80% din numărul orelor de seminar

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.3. Definirea și exprimarea specificității problemelor filosofice în raport cu alte discipline umaniste
	C4.1. Formularea de ipoteze referitoare la acțiunile și experiența umană, utilizând în mod adecvat limbajul și metodele de bază ale Filosofiei
	C4.4. Reflecția critică și constructivă asupra modalităților de construire și de aplicare a ipotezelor filosofice referitoare la existența umană
Competențe transversale	C6.1. Definirea și alegerea metodelor și tehnicilor adecvate de soluționare a unor probleme interumane și interculturale cu un nivel mediu de complexitate
	CT1. Abordarea în mod realist și prin argumentare atât teoretică, cât și practică a unor situații - problemă cu grad mediu de dificultate în vederea soluționării lor eficiente
	CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă într-o echipă multidisciplinară pe diverse paliere ierarhice
	CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	C1 Identificarea și aplicarea adecvată a fundamentelor teoretice și istorice ale filosofiei: principii, valori, etici, modalități de gândire și practici C2 Ordonarea și formularea de idei, teme și probleme filosofice generale și de ramură C6 Mediere interumană și interculturală prin identificarea, analiza și soluționarea unor probleme interumane și interculturale
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	<p>C1.1 Identificarea și definirea conceptelor și teoriilor fundamentale ale filosofiei, pe parcursul lecturii unor texte filosofice date</p> <p>C1.3 Definirea și exprimarea specificității problemelor filosofice în raport cu alte discipline umaniste</p> <p>C6.2 Identificarea, înțelegerea și respectarea valorilor, opiniilor, nevoilor, sentimentelor altor persoane sau culturi</p> <p>C6.3 Aplicarea tehnicilor de rezolvare a problemelor interumane și interculturale (gestionarea situațiilor de criză, negocierea și medierea conflictelor, justificare, consiliere etică și filosofică)</p>
---------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Abordările problematicii antropologice. Importanța perspectivei filosofice și comunicative	Prelegere, prezentare power point, discuții	Se va acorda atenție problemelor ridicate de către studenți, explicațiilor și exemplificării
2. Perspective antropologice (Antropologia filosofică și antropologia culturală)	Prelegere, prezentare power point, discuții	
3. Cultura ca mod de existență și comunicare	Prelegere, prezentare power point, discuții	
4. Helmuth Plessner. Antropologia sensurilor. Familiaritatea lumii, eșuarea sa și modalități ale exprimării	Prelegere, prezentare power point, discuții	
5. Corporalitatea. Structuri ale experienței și convenții culturale ale sensibilității și comunicării	Prelegere, prezentare power point, discuții	
6. Limbajul ca mod de existență I. Acțiune, reprezentare și limbaj	Prelegere, prezentare power point, discuții	
7. Limbajul ca mod de existență II. Istoria socială a limbajului și relativismul cultural	Prelegere, prezentare power point, discuții	
8. Comunicare ritualică. Structura socială, limitări sociale și rituri de trecere	Prelegere, prezentare power point, discuții	
9. Comunicarea ordinii sociale. Instituții sociale, forme de disciplinare și puterea	Prelegere, prezentare power point, discuții	
10. Arta ca modalitate de existență culturală și comunicare complexă	Prelegere, prezentare power point, discuții	
11. Simboluri sacre. Reprezentări simbolice și modalități de raportare la realitatea transcendentă	Prelegere, prezentare power point, discuții	
12. Antropologia comunicării mediatice I. Relațiile umane mediate și mediile comunicării	Prelegere, prezentare power point, discuții	
13. Antropologia comunicării mediatice II. Comunicarea ritualică în mass media	Prelegere, prezentare power point, discuții	
14. Antropologia comunicării mediatice III. Imaginea omului în mass media și idealul uman al reglementării mass mediei	Prelegere, prezentare power point, discuții	
Bibliografie		
1. Geertz, Clifford: <i>Az értelmzés hatalma</i> [Puterea interpretării], Budapest, Ed. Századvég, 1994.		

2. Gehlen, Arnold: *Az ember természete és helye a világban* [Natura omului și poziția sa în lume], Budapest, Ed. Gondolat, 1976.
3. Gennep, Arnold van: *Riturile de trecere*, Ed. Polirom, Iași, 1998.
4. Habermas, Jürgen: *Sfera publică și transformarea ei structurală*, Comunicare.ro, București, 2005.
5. Heim, Michael: *The Metaphysics of Virtual Reality*, Oxford University Press, 1993
6. Hall, Edward T. : *Rejtett dimenziók* [Dimensiuni ascunse], Háttér, Budapest, é.n.
7. Husserl, Edmund: *Phenomenology and Anthropology* (1931), Translated and edited by Thomas Sheehan and Richard E. Palmer, In: *Psychological and Transcendental Phenomenology and the Confrontation with Heidegger (1927 1931)*, Dordrecht, Netherlands: Kluwer Academic Publishers, 1997, 485-500.
8. Lampert, Jay: *Gadamer and Cross-cultural Hermeneutics*, *The Philosophical Forum*, vol. XXVIII., No 4., Summer 1997, vol. XXIX., No 1., Fall, 1997.
9. Kamper, D.- Wulf, C. (ed.): *Antropológia az ember halála után* [Antropologie după moartea omului], Budapest, Ed. József Műhely, 1998.
10. Lévi-Strauss, Claude: *Faj és történelem*. Budapest. Napvilág, 1999.
11. Marshall McLuhan: *Understanding Media. The Extensions of Man*, The MIT Press Cambridge, Massachusetts London, England, 1994.
12. Plessner, Helmut: *Az érzékek antropológiája* [Antropologia simțurilor]. In: Bacsó Béla (szerk.): *Az esztétika vége – vagy se vége, se hossza?* [Sfârșitul esteticii – sau o estetică fără limite?] Budapest. Ikon Kiadó, 1995
13. Scheler, Max: *Az ember helye a kozmoszban. Tanulmányok* [Poziția omului în cosmos. Studii], Budapest, Ed. Osiris, 1995.
14. Silverstone, Roger: *Miért van szükség a média tanulmányozására?* [Why Study the Media? SAGE, London 1999], Akadémiai Kiadó, Budapest, 2008.
15. Ungvári Zrínyi Imre: *Dialógus. Interpretáció. Interakció. Közelítések a kultúra kommunikatív értelezéséhez* [Dialog. Interpretare. Interacțiune. Aproximări, ale interpretării comunicative a culturii], Mentor, Târgu Mureș, 2005
16. Waldenfels, Bernhard: *Test és corpus* [Trup și corp], *Pro Philosophia Füzetek*, 1999/3.
17. Waldenfels, Bernhard: *A normalizálás határai* [Limitele normalizării], Gond-Cura , Budapest, 2005.

8.2 Seminar

1. Abordările problematice antropologice
Martin Heidegger: A filozófiai antropológia eszméje
Michael Landmann: A filozófiai antropológia alapjai
Thomas H. Eriksen: Az antropológia rövid története (Christoph Wulf: Kulturális antropológia)
2. Perspective antropologice
Max Scheler: Az ember helye a kozmoszban
Helmuth Plessner: Az érzékek antropológiája, Arnold Gehlen: Az ember. 8. A tehermentesítés törvénye. A tudat szerepe (Chr. Wulf: Filozófiai antropológia)
3. Cultura ca mod de existență și comunicare
Lévi-Strauss, Claude: Faj és történelem, Bernhard Waldenfels: A normalizálás határai, Geert Hofstede: Culture's Consequences, Jay Lampert: Gadamer and Cross-cultural Hermeneutics
4. Antropologia sensurilor
Helmuth Plessner. Az érzékek antropológiája [Antropologia simțurilor]; Waldenfels, Bernhard: Test és corpus [Trup și corp], Edward T. Hall: Rejtett

Metode de predare

- Anal. de text, discuții
- Anal. de text, discuții
- Anal. de text, discuții
- Anal. de text, discuții

Observații

Se va discuta două-trei texte după alegere cu posibilitatea includerii și a altor texte

<p>dimenziók (Térérzékelés IV.– V., Látás VI.)</p> <p>5. Structuri ale experienței și convenții culturale Jessica Benjamin: Azonosság és különbözőség, Joó Mária: A feminista elmélet és a (női) test, Featherstone, Mike –Hepworth, Mike –Turner, Bryan S.: A test</p> <p>6. Acțiune, reprezentare și limbaj Arnold Gehlen: Cselekvés és nyelv az ember előzetes meghatározásában. In: Arnold Gehlen: Az ember. Természete és helye a világban. Gondolat, Budapest, 1976.; Alessandro Duranti: Linguistic anthropology. Language as a non-neutral medium;</p> <p>7. Istoria socială a limbajului Peter Burke: A nyelv társadalomtörténete [Istoria socială a limbajului], Wardhaugh, Ronald 1995. Regionális dialektusok. Társadalmi dialektusok. Stílusok és regiszterek.[Dialecte regionale. Dialecte sociale. Stiluri și registre].</p> <p>8. Structura socială, limitări sociale și rituri de trecere Arnold van Gennep: <i>Riturile de trecere</i>; Victor Turner: A rituális folyamat [Procesul ritualic] (1969)</p> <p>9. Instituții sociale, forme de disciplinare și puterea Douglas, Mary: Cum gândesc instituțiile, Peter Berger-Thomas Luckmann: Construirea socială a realității; Leach, Edmund: Szociálanropológia [Antropologie socială], Michel Foucault: A szubjektum és a hatalom [Subiectul și puterea]</p> <p>10. Arta ca modalitate de existență culturală și comunicare Clifford Geertz: A művészet mint kulturális rendszer [Arta ca sistem cultural]. In: Geertz, Clifford: <i>Az értelmzés hatalma</i> [Puterea interpretării]; Scruton, Roger: Esztétikai tapasztalat és kultúra [Experiență estetică și cultură]</p>	<p>Anal. de text, discuții</p> <p>Anal. de text, discuții</p> <p>Anal. de text, discuții</p> <p>Anal. de text, discuții</p> <p>Anal. de text, discuții</p> <p>Anal. de text, discuții</p>	
<p>11. Simboluri sacre Clifford Geertz: Az éthosz a világgép és a szent szimbólumok [Etosul, imaginea lumii și simbolurile sacre], Arnold van Gennep: <i>Riturile de trecere</i>, Scruton, Roger: Esztétikai tapasztalat és kultúra [Experiență estetică și cultură]</p>	<p>Anal. de text, discuții</p>	
<p>12. Relațiile umane mediate și mediile comunicării Jürgen Habermas: Sfera publică și transformarea ei structurală; Mátay Mónika: Történészek Habermasról, Bernhard Peters: A nyilvánosság jelentése; Roger Silverstone: Miért van szükség a média tanulmányozására? [De ce avem nevoie de studierea mass mediilor?], Hajdu Ildikó: A média antropológiája [Antropologia mass mediilor], Vályi Gábor: Közösségek hálózati kommunikációja [Comunicare comunităților pe internet]; Marshall McLuhan: Understanding</p>	<p>Anal. de text, discuții</p>	

<p>Media. The Extensions of Man</p> <p>13. Comunicarea ritualică în mass media Császi Lajos: A média rítusai [Ritualurile mass-mediei]; Nick Couldry: Media rituals: beyond functionalism</p> <p>14. Imaginea omului în mass media și idealul uman Roger Silverstone: Media and Morality: On the Rise of the Mediapolis. Polity Press, 2007.</p>	<p>Anal. de text, discuții</p> <p>Anal. de text, discuții</p>	
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> Burke, Peter: A nyelv társadalomtörténete [Istoria socială a limbajului], Aetas, 2002. 4. Császi Lajos: A média rítusai. Osiris, Budapest 2002. Couldry, Nick: Media rituals: beyond functionalism. In: Rothenbuhler, Eric W. and Coman, Mihai, (eds.) Media anthropology. Sage Publications, Inc., Thousand Oaks, CA, USA, 2005., pp. 59-69. Douglas, Mary: <i>Cum gândesc instituțiile?</i> Ed. Polirom, Iași, 2002. Duranti, Alessandro: Linguistic anthropology. Language as a non-neutral medium. In: Rajend Mesthrie (ed.): The Cambridge Handbook of Sociolinguistics. Cambridge University Press, 2011. pp 28-46. Featherstone, Mike –Hepworth, Mike –Turner, Bryan S.: <i>A test</i>[Trupul], József Műhely Kiadó, 1997. Foucault, Michel: A szubjektum és a hatalom [Subiectul și puterea], In: Kis-Kovács-Odorics (szerk.): <i>Testes könyv II.</i> [Cartea corpului II.], Ictus-JATE, 1997., 267.–292. o. Hajdu Ildikó: A média antropológiája [Antropologia mass-mediei], Mediárium, 2007. nyár – ősz, http://epa.oszk.hu/01500/01515/00002/pdf/04.pdf Heidegger, Martin: A filozófiai antropológia eszméje [Idea antropologiei filozofice], In: M. Heidegger: Kant és a metafizika problémája [Kant și problema metafizicii], Osiris, Gond, 2000. Hofstede, Geert: <i>Culture's Consequences. Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations</i>, Sage Publications, Thousand Oaks, London, New Delhi, 2000 Joó Mária: A feminista elmélet és a (női) test [Teoria feministă și trupul (feminin)] , Magyar Filozofiai Szemle_2010.2., filozofiaiszemle.net/wp-content/uploads/2012/03/64_pdfsam_szemle-2010.2.pdf Leach, Edmund: <i>Szociálanropológia</i> [Antropologie socială], Budapest, Osiris,1996. Marshall McLuhan: Understanding Media. The Extensions of Man, The MIT Press Cambridge, Massachusetts London, England, 1994. Marinescu, Paul: Comunicarea în instituțiile publice, In: Paul Marinescu: Managementul institutiilor publice, Universitatea din Bucuresti, E-books, http://ebooks.unibuc.ro/StiinteADM/marinescu/3.htm Mátay Mónika: Történészek Habermasról [Istoricii despre Habermas], Szociológiai figyelő, 1999/7., http://www.c3.hu/~szf/Szofi99/07/Szemezes-Fr.htm Scruton, Roger: Esztétikai tapasztalat és kultúra [Experiență estetică și cultură], Rev. Nappali Ház, 1990/2. Roger Silverstone: Media and Morality: On the Rise of the Mediapolis. Polity Press, 2007. Vályi Gábor: Közösségek hálózati kommunikációja [Comunicarea comunităților pe internet], Rev. Szociológiai Szemle 2004/4. 47–60. http://www.mtapti.hu/mszt/20044/003.pdf Zentai Violetta (szerk.): <i>Politikai antropológia</i> [Antropologie politică], Budapest, Ed. Osiris-Láthatatlan Kollégium, 1997. Wardhaugh, Ronald: Regionális dialektusok. Társadalmi dialektusok. Stílusok és regiszterek.[Dialecte regionale. Dialecte sociale. Stiluri și registre] In: Wardhaugh, Ronald: Szociolingviztika. Budapest., 1995., 41–50. 		
8.3. Curs practic	Metode de predare	Observații

Bibliografie:

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

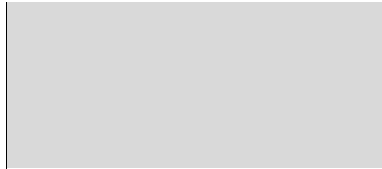
Cursul există în programa de studii a universităților și facultăților de profil din România și în lume:

- Catedra de Jurnalism și Filosofie, Facultatea de Jurnalistică, Sibiu, Conf. univ. dr. Lucian Grozea, Antropologia comunicării
- Chaire UNESCO, Université Paris VIII, Professeur Jacques Poulain, Licence 2 : « Philosophie pragmatique du dialogue », Master, Doctorat : « Anthropologie pragmatique du dialogue »,
- Anthropology and Communication Joint Major Program, School of Communication, Simon Fraser University Canada
- Specialization to undergraduate majors and minors in anthropology as to doctoral students: Anthropology of Visual Communication, Temple University's Department of Anthropology, Philadelphia
- Anthropology of Communication, Columbia College Chicago

Cursul include cunoștințe care sunt oferite firmelor și ONG-urilor în cadrul celor mai cunoscute programe de training instituțional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<p>Studentul trebuie să aibă notă de trecere (5) atât la curs (colocviu/lucrare) și seminar (analiza a 3 texte) ca să promoveze disciplina.</p> <p>În cadrul evaluării: -tentativa de copiere sau fraudă se notează cu: 1 -necunoașterea subiectelor se notează cu: 4</p>		<p>Nota finală se compune din două componente: 1. nota de la colocviu sau lucrare individuală scrisă la sfârșitul semestrului (70%) 2. nota de la seminar (30%),</p>
10.5 Seminar/laborator/curs practic	<p>- tema identificată corect - abordarea conținutului cu respectarea cadrului conceptual și metodologic</p>	<p>- prezență la 80% din numărul orelor de seminar - participarea la discuții - prezentarea (analiza) a trei texte din tematica seminariilor</p>	<p>Seminar: 30% din nota finală</p>



10.6 Standard minim de performanță

- a. Studentul are o viziune de ansamblu asupra antropologiei și a problemelor sale fundamentale
- b. Studentul cunoaște și este capabil să explice cu ajutorul unor termeni tehnici legătura dintre problemele antropologiei și cele ale comunicării într-un domeniu relevant conform opțiunii sale.
- c. Studentul este capabil să facă o prezentare coerentă a cel puțin trei texte legate de tematica cursului.

Data completării
25.03.2020

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Ungvári Imre

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Ungvári Imre

Data avizării în departament

30.03.2020

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Demeter Attila