

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de filosofie și istorie
1.3 Departamentul	Departamentul de istorie
1.4 Domeniul de studii	
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Biblioteconomie și științele comunicării

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în studiul științelor sociale						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Levente SALAT						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Dénes KISS						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp: 6 ore față-în-față, 3 ore individual					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					1
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					0.5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					1.5
Tutoriat					3
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	42				
3.8 Total ore pe semestru	56				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu există
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Nu există

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Notiunea de <i>plagiat</i> se definește în conformitate cu normele Catedrei de Științe Politice a Universității Babeș-Bolyai: (http://fspac.ubbcluj.ro/resurse/formulare-regulamente/reguli-etice-si-deontologice/). Plagiatul și tentativa de fraudă la examen se sancționează cu nota 1 la acest curs și expunerea cazului în ședința Catedrei pentru luarea
-------------------------------	---

	<p>masurilor administrative corespunzatoare.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frauda la examenul final se pedepseste cu eliminarea de la examen.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența la seminarii este obligatorie, conform regulamentelor universității, în proporție de 75%. Pentru examenul de restanta, nota finala include si nota de la seminar obtinuta pe parcursul semestrului. • Lectura literaturii recomandată pentru seminarii este obligatorie. • Dacă prezența la seminar este sub 30% din efectivul grupei, se consideră absență colectivă si seminarul va fi reprogramat.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C3 - Utilizarea metodologiilor de analiză a sistemelor social-politice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unor analize a stării și evoluției sistemelor social-politice • Identificarea elementelor metodologiei analizei politice • Precizarea și utilizarea unor teorii și metode în explicarea unor dispute și conflicte sociale și politice • Utilizarea metodologiei științelor politice în analiza unor procese specifice sistemelor social-politice contemporane • Utilizarea tehnicilor de analiză politică în evaluarea critică a unor situații concrete prin care trec sistemele social-politice
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Obiectivul cursului este familiarizarea studenților cu conceptele de bază ale cercetării în domeniul științelor sociale, pe de o parte, și cu principalele metode de culegere a datelor, pe de altă parte. Cursul urmărește fundamentarea unor competențe în utilizarea adecvată a limbajului epistemologic indispensabil în înțelegerea fenomenului cercetării sociale. Sunt vizate totodată competențe în analiza cantitativă a datelor, respectiv în evaluarea consecințelor etice sau politice ale cercetării sociale. • Seminarul urmărește aprofundarea cunoștințelor dobândite la curs, prin exerciții care vizează, pe de o parte, lectura unor texte și interpretarea adecvată a acestora, pe de altă parte, familiarizarea studenților cu tehnicile de culegere a datelor utilizate în științele sociale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Competențele dobândite în urma absolvirii disciplinei: gândire critică, rezolvarea de probleme, realizarea unui design de cercetare, utilizarea tehnicilor de culegere a datelor, utilizarea metodelor de bază în analiza

cantitativă, elaborarea raportului de cercetare, evaluarea critică a rezultatelor cercetărilor realizate de alți cercetători.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. Conceptele de bază ale cercetării sociale</p> <p>Sursele cunoașterii; cunoașterea cotidiană, cunoașterea științifică. Puncte de vedere privind obiectul cunoașterii: obiectivism, constructivism. Puncte de vedere privind natura cunoașterii: empirism, pozitivism, realism, interpretivism. Raționamentul deductiv și cel inductiv. Modelul ipotetico-deductiv. Istoria științelor politice. Istoria științelor comunicării.</p> <p>Literatură:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 1-2. fejezetek;2. King–Keohane–Verba: <i>Fundamentele cercetării sociale</i>, 1. fejezet;3. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 1–2 fejezetek.	Curs interactiv	Studentii au obligația să parcurgă lecturile recomandate și să participe activ la curs, exprimând opinii și puncte de vedere privind subiectele prezentate.
<p>2. Problema cauzalității în științele sociale</p> <p>Problema lui Hume. Determinismul în științele sociale. Două tipuri de explicație deterministă: idiografic și nomotetic. Criteriile lui Lazarsfeld privind legătura cauzală. King, Keohane și Verba despre cauzalitate. Criteriile evaluării unor constatări privind relația cauzală. Reguli ale formulării teoriilor cauzale după King, Keohane și Verba.</p> <p>Literatură:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 3. fejezet;2. King–Keohane–Verba: <i>Fundamentele cercetării sociale</i>, 3. fejezet;3. Popper: <i>Objective Knowledge. An Evolutionary Approach</i>, 1. fejezet.	Curs interactiv	Studentii au obligația să parcurgă lecturile recomandate și să participe activ la curs, exprimând opinii și puncte de vedere privind subiectele prezentate.
<p>3. Conceptele de bază ale cercetării științifice</p> <p>Unități de analiză, variabile, relații. Formularea ipotezelor și a întrebărilor de cercetare. Clasificarea cercetărilor sociale după scopul urmărit. Conceptul designului de cercetare. Designul de cercetare după Manheim–Rich. Schema Babbie–Bryman. Conceptualizarea. Operaționalizarea. Instrumentalizarea. Definiția operațională.</p> <p>Literatură:</p>	Curs interactiv	Studentii au obligația să parcurgă lecturile recomandate și să participe activ la curs, exprimând opinii și puncte de vedere privind subiectele prezentate.

<p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 4. fejezet;</p> <p>2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 3. fejezet.</p> <p>3. Manheim–Rich: <i>Empirical Political Analysis. Research Methods in Political Science</i>, 4. fejezet;</p> <p>4. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 2. fejezet.</p>		
<p>4. Conceptul de măsurare în științele sociale</p> <p>Conceptul de măsurare. Clasificarea datelor utilizate în științele sociale după originea lor. Tipuri de măsurare. Credibilitate și valabilitate. Cauzele erorilor de măsurare. Testarea credibilității. Metode de verificare a valabilității. Instrumente compozite ale măsurării.</p> <p>Literatură:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 5. és 6. fejezetek;</p> <p>2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 2001, 4. fejezet.</p>	Curs interactiv	Studentții au obligația să parcurgă lecturile recomandate și să participe activ la curs, exprimând opinii și puncte de vedere privind subiectele prezentate.
<p>5. Alegerea strategiei de cercetare</p> <p>Dimensiunea timp în cercetare: cercetări secționale, cercetări longitudinale. Cercetări de cohortă, trend și panel. Calitatea cercetării sociale după Bryman: credibilitate, valabilitate, repetabilitate. Tipuri de strategii de cercetare: cercetare cantitativă, cercetare calitativă, cercetare integrată, cercetare comparată. Conceptul de strategie de cercetare fără intervenție.</p> <p>Literatură:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 4. fejezet;</p> <p>2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 5. fejezet;</p> <p>3. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 2. fejezet.</p>	Curs interactiv	Studentții au obligația să parcurgă lecturile recomandate și să participe activ la curs, exprimând opinii și puncte de vedere privind subiectele prezentate.
<p>6. Strategia cantitativă</p> <p>Caracteristici generale ale cercetării cantitative. Diagrama cercetării cantitative. Aspectele de bază ale cercetării cantitative: măsurare, cauzalitate, generalizare, repetabilitate. Deficiențele cercetării cantitative. Metode de colectare a datelor utilizate în cercetarea cantitativă: ancheta socială, interviu structurat, analiza de conținut, varianta structurată. Metode cantitative utilizate în științele comunicării și mass-media.</p> <p>Literatură:</p> <p>1. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 3. és 11. fejezetek;</p> <p>2. Bruhn Jensen: <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>, 9. fejezet.</p>	Curs interactiv	Studentții au obligația să parcurgă lecturile recomandate și să participe activ la curs, exprimând opinii și puncte de vedere privind subiectele prezentate.

<p>7. Cercetarea calitativă</p> <p>Caracteristici generale ale cercetării calitative. Diagrama cercetării calitative. Conceptul de cercetare fundamentată (<i>grounded theory</i>). Natura conceptelor utilizate în cercetarea calitativă. Conceptul de credibilitate și valabilitate în cercetarea calitativă: criteriile lui Mason, LeCompte–Goetz, Lincoln–Guba și Hammersley. Obiective urmărite în cazul cercetării calitative. Metode de colectare a datelor utilizate în cercetarea calitativă: Compararea strategiilor cantitative și calitative. Metode calitative utilizate în științele comunicării și mass-media.</p> <p>Literatură:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Iluț: <i>Abordarea calitativă a socioumanului</i>, 1. fejezet 4. alfejezet; 2. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 13. és 19. fejezetek; 3. Creswell.: <i>Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches</i>, 9. fejezet. 4. Bruhn Jensen: <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>, 10. fejezet. 	<p>Curs interactiv</p>	<p>Studentții au obligația să parcurgă lecturile recomandate și să participe activ la curs, exprimând opinii și puncte de vedere privind subiectele prezentate.</p>
<p>8. Strategia cercetării integrate, cercetarea comparată</p> <p>Utilizarea integrată a metodelor cantitative și calitative. Argumente împotriva strategiei integrate. Tipologia strategiei integrate: clasificarea lui Hammersley, clasificarea Morgan. Avantajele și deficiențele strategiei integrate. Strategia cercetării comparate. Caracteristici ale designului de cercetare în cazul cercetării comparate.</p> <p>Literatură:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 21-22. fejezetek; 2. Creswell: <i>Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches</i>, 11. fejezet. 	<p>Curs interactiv</p>	<p>Studentții au obligația să parcurgă lecturile recomandate și să participe activ la curs, exprimând opinii și puncte de vedere privind subiectele prezentate.</p>
<p>9. Experimentul</p> <p>Caracteristici generale ale metodei. Eliminarea ipotezei rivale. Variantele designului de cercetare în cazul experimentului: varianta clasică; designul Solomon cu două grupe de control; designul Solomon cu trei grupe de control; cvazi-experimentul. Metode de selectare a grupelor experimentale și de control. Factori ce influențează valabilitatea externă și internă a metodei.</p> <p>Literatură:</p>	<p>Curs interactiv</p>	<p>Studentții au obligația să parcurgă lecturile recomandate și să participe activ la curs, exprimând opinii și puncte de vedere privind subiectele prezentate.</p>

<p>1. Héra–Ligeti: <i>Módszertan. A társadalmi jelenségek kutatása</i>, III. rész, 5. fejezet;</p> <p>2. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2003, 8. fejezet;</p> <p>3. Manheim–Rich: <i>Empirical Political Analysis. Research Methods in Political Science</i>, 5. fejezet;</p> <p>4. King–Keohane–Verba: <i>Fundamentele cercetării sociale</i>, 6. fejezet.</p>		
<p>10. Analiza cantitativă univariată</p> <p>Conceptele de bază ale statisticii. Tipuri de variabile: variabile cantitative și calitative; variabile nominale, ordinale, de interval și de raport; variabile dihotomice, variabile continue. Statistici descriptive. Distribuții de frecvențe. Reprezentarea grafică a distribuțiilor de frecvență. Indicatori ai tendiței centrale. Indicatori ai împrăștierii. Distribuția naturală. Statistici parametrice și non-parametrice. Inferențe statistice univariate.</p> <p>Literatură:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 15. és 17. fejezetek;</p> <p>2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 11. fejezet;</p> <p>3. Bruhn Jensen: <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>, 13. fejezet.</p>	Curs interactiv	<p>Studentții au obligația să parcurgă lecturile recomandate și să participe activ la curs, exprimând opinii și puncte de vedere privind subiectele prezentate.</p>
<p>11. Analiza cantitativă bivariată</p> <p>Conceptul relației dintre variabile. Testarea ipotezelor. Ipoteza nulă. Conceptul de semnificață statistică. Teste de semnificață. Relații între variabile calitative (nominale sau ordinale): tabele de contingențe, analiza de contingențe, testul chi-pătrat. Relații între variabile cantitative și calitative: testul raportului varianțelor. Relații între variabile cantitative: corelare, regresie.</p> <p>Literatură:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 15. és 17. fejezetek;</p> <p>2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 12. fejezet.</p>	Curs interactiv	<p>Studentții au obligația să parcurgă lecturile recomandate și să participe activ la curs, exprimând opinii și puncte de vedere privind subiectele prezentate.</p>
<p>12. Analiza cantitativă multivariată</p> <p>Conceptele de bază ale analizei multivariate. Regresie multivariată, regresie parțială, regresie non-lineară. Alte metode de analiză multivariată.</p> <p>Literatură:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 15. fejezet;</p> <p>2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 13. fejezet.</p>	Curs interactiv	<p>Studentții au obligația să parcurgă lecturile recomandate și să participe activ la curs, exprimând opinii și puncte de vedere privind subiectele prezentate.</p>

<p>13. Analiza calitativă</p> <p>Dezvoltarea nalizei calitative. Stabilirea legăturilor semnificaționale. Codare. Semiotica. Harta de concepte. Softuri pentru analiza calitativă.</p> <p>Literatură:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 15. fejezet; 2. Bruhn Jensen: <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>, 13. fejezet. 	Curs interactiv	<p>Studentții au obligația să parcurgă lecturile recomandate și să participe activ la curs, exprimând opinii și puncte de vedere privind subiectele prezentate.</p>
<p>14. Aspecte etice ale cercetării. Redactarea raportului e cercetare.</p> <p>Etica în cercetarea socială. Structura recomandată pentru raportul de cercetare.</p> <p>Literatură:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest, 18. fejezet; 2. Héra–Ligeti: <i>Módszertan. A társadalmi jelenségek kutatása</i>, II. rész, 5. fejezet; 3. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 23–24. fejezetek. 	Curs interactiv	<p>Studentții au obligația să parcurgă lecturile recomandate și să participe activ la curs, exprimând opinii și puncte de vedere privind subiectele prezentate.</p>
<p>Bibliografie</p> <p>Bibliografie obligatorie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2003; 2. Héra Gábor–Ligeti György: <i>Módszertan. A társadalmi jelenségek kutatása</i>. Budapest: Osiris Kiadó, 2005. <p>Bibliografie recomandată:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Johson, Janett Buttolph–Joslyn, Richard A.–Reynolds, H. T.: <i>Political Science Research Methods</i>. Washington, D.C.: CQPress, 2001; 2. Bruhn Jensen, Klaus (szerk.): <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>. London–New York: Routledge, 2002; 3. King, Gary–Keohane, Robert–Verba, Sidney: <i>Fundametele cercetării sociale</i>. Iași: Polirom, 2000; 4. Manheim, Jarol B.–Rich, Richard C.: <i>Empirical Political Analysis. Research Methods in Political Science</i>. New York: Longman Publishers, 1995; 5. Bryman, Alan: <i>Social Research Methods</i>. Oxford: Oxford University Press, 2001; 6. Creswell, John W.: <i>Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches</i>. Thousand Oaks–London–New Delhi: SAGE, 2003; 6. Rotariu, Traian–Iluț, Petre: <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie</i>. Iași: Polirom, 1999; 7. Iluț, Petru: <i>Abordarea calitativă a socioumanului</i>. Iași: Polirom, 1997; 8. Popper, Karl R.: <i>Objective Knowledge. An Evolutionary Approach</i>. Oxford: Clarendon Press, 1979; 9. Magyari Tiadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i>. Kolozsvár: Presa Universitară Clujeană, 2005; 10. Rotariu, Traian: <i>Curs de metode și tehnici de cercetare sociologică</i>. Kolozsvár: UBB (egyetemi jegyzet), 1994; 11. Letenyei László: <i>Településkutatás</i>. Budapest: L’Harmattan Kiadó, 2005. 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
<p>1.Introducere. Chestiuni organizatorice.</p> <p>2. Metodologia cercetării sociale (Babbie: 18-44.)</p>	Pregătire pentru cercetarea de teren	

(tipuri de cercetare, metode cantitative și calitative, erorile observației cotidiene)		
A. Ancheta socială 3. Prezentarea generală a anchetei sociale (Babbie: 276-301.) (tipuri de anchetă socială, regulile redactării de chestionare, etapele anchetei) 4. Discutarea experiențelor de teren (regulile redactării de chestionare, regulile interogării subiecților, organizarea anchetei) 5. Prelucrarea datelor culese pe teren (Babbie: 454-470.) (distribuții simple, relații bivariate, tabele de contingente) 6. Eșantionarea (Babbie: 201-245.) Fazele anchetei sociale - recapitulare	Cercetare de teren, colectarea a 5 chestionare completate, prelucrare	
B. Interviu 7. Tipuri de interviuri, regulile de realizare a interviurilor (Héra-Ligeti 142-172. és 202-206.) 8. Discutarea experiențelor de teren. Prelucrarea interviurilor.	Cercetare de teren, realizarea a 3 interviuri, prelucrare	
C. Observația 9. Observația ca metodă de cercetare (Héra-Ligeti: 116-140.)	Cercetare de teren	
D. Analiza de conținut 10. Metoda analizei de conținut (Magyari: 257-273.)	Exercițiu în laborator	
E. Cadrul general al cercetării sociale 11. Teorie și cercetare în științele sociale (Babbie: 60-100.) (teorii deductive și inductive, relații cauzale, variabile dependente și independente) 12. Conceptualizare și operaționalizare (Babbie: 136-170.) 13. Structura designului de cercetare (Babbie: 104-135.)	Parcurgerea etapelor de realizare a designului de cercetare	
Bibliografie 1. Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i> . Budapest: Balassi Kiadó, 2003; 2. Héra Gábor–Ligeti György: <i>Módszertan. A társadalmi jelenségek kutatása</i> . Budapest: Osiris Kiadó, 2005; 3. Magyari Tiadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i> . Kolozsvár: Presa Universitară Clujeană, 2005.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin absolvirea cursului studenții vor dispune de competențele necesare în inițierea și derularea unor cercetări de complexitate medie. Pe baza acestor competențe studenții vor fi apti să ocupe posturi diverse în ale căror atribuții intră elaborarea unui design de cercetare, utilizarea metodelor de colectare a datelor și unele metode de bază ale analizei cantitative.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor teoretice	Examen oral, primul subiect	30%
	Evaluarea cunoștințelor privind metodele de culegere a datelor	Examen oral, al doilea subiect	20%
10.5 Seminar/laborator	Ancheta socială	Evaluarea activității practice	15%
	Interviu	Evaluarea activității practice	15%
	Design de cercetare	Evaluarea designului realizat	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Minim 2.5 puncte obținute pentru activitatea de seminar. • Minim 2.5 puncte obținute la examenul oral. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de

seminar.....

Levente Salat.....

Dénes Kiss.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....