

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	<b>Babeş–Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár</b>
1.2 Kar	<b>Történelem és Filozófia Kar</b>
1.3 Intézet	Magyar Történeti Intézet
1.4 Szakterület	
1.5 Képzési szint	Alapszintű
1.6 Szak / Képesítés	Könyvtár- és információtudomány

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	<b>Kutatásmódszertan</b>						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Salat Levente, docens						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Kiss Dénes, adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	I	2.5 Félév	I	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	DF

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása: 6 óra szemtől-szembe, 3 óra egyéni foglalkozás					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					1
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					0.5
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					1.5
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					3
Vizsgák					4
Más tevékenységek: .....					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	42				
3.8 A félév össz-óraszama	56				
3.9 Kreditszám	5				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	nincsenek

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<p>Az akadémiai tisztesség elveivel összeegyeztethetetlen megnyilvánulásokat a Kar belső szabályai tiltják:</p> <p><a href="http://fspac.ubbcluj.ro/resurse/formulare-regulamente/reguli-etice-si-deontologice/">http://fspac.ubbcluj.ro/resurse/formulare-regulamente/reguli-etice-si-deontologice/</a> illetve: <a href="http://www.bbte-politologia.ro/letoltesek.php">http://www.bbte-politologia.ro/letoltesek.php</a></p>
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A szemináriumokon a jelenlét kötelező, a szemináriumok háromnegyedén való jelenlét a vizsgán való részvétel feltétele.</li> <li>• Minden órára mindenkinek kötelező elolvasni a szeminárium témájához kapcsolódó olvasmányt.</li> <li>• A teljes létszám egyharmadánál kisebb jelenlét esetén a szeminárium</li> </ul>

automatikusan elmarad és kollektív hiányzásnak számít.

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	C3 <ul style="list-style-type: none"><li>• A társadalmi és politikatudományi szakdiszciplínák elemzésési módszerinek használata</li><li>• Társadalmi és politikai jelenségek elemzésének elkészítése</li><li>• Elméletek és módszerek meghatározása és használata politikai viták és társadalmi jelenségek magyarázatában.</li><li>• A politikatudomány módszertanának használatát egyes jelenkori társadalmi és politikai folyamatok elemzésében.</li><li>• A politikai elemzés technikáinak alkalmazása, konkrét társadalmi-politikai helyzetekben</li></ul>
Transzverzális kompetenciák	

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"><li>• A <b>kurzus célja</b> megismertetni a hallgatókkal a társadalomtudományos kutatás alapfogalmait és bevezetni őket a tudományos vizsgálatok keretében leggyakrabban használt adatfelvételi módszerek világába. Az előadás-sorozat célja továbbá kialakítani a hallgatókban a kutatási módszerek megértésében és alkalmazásában nélkülözhetetlen ismeretfilozófiai tájékozottságot, a kvantitatív adatelemzés alapfogalmainak a világában való jártasságot, illetve a kritikai igényességet és érzékenységet a kutatás etikai-politikai vetületei iránt.</li><li>• A <b>szeminárium</b> célja a társadalomkutatás alapvető részfolyamatairól szóló gyakorlati tudás megszerzése, a kurzuson szerzett ismeretek és fogalmak felhasználása, alkalmazása gyakorlatok révén, valamint a hallgatók szövegolvasási és szövegértelmezési készségeinek az olyan irányú fejlesztése, mely a kutatási tevékenységben hasznosítható. A szeminárium további célja a hallgatók társadalmi problémaérzékenységének növelése, valamint annak gyakorlása, hogy az észlelt problémákat kutatási témává átalakítsák.</li></ul>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"><li>• A tantárgy abszolválásával megszerezhető <b>jártasságok</b> a következők: kritikai gondolkodás; problémamegoldó készség; kutatási terv készítése; adatfelvételi módszerek alkalmazása; a kvantitatív adatelemzés alapfogalmainak használata, kutatási jelentés megírása; kutatási eredmények kritikai értékelése.</li></ul>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<p><b>1. A tudományos kutatás alapfogalmai</b></p> <p>Az ismeretek forrásai; mindennapi tudás, tudományos ismeret. A kutatás tárgyára vonatkozó ontológiai elképzelések: objektivizmus, konstruktivizmus. Az ismeretek természetére vonatkozó episztemológiai elképzelések: empirizmus, pozitivizmus, realizmus, interpretativizmus. Az igazság és érvényesség fogalmai a tudományos kutatásban. A deduktív érvelés a tudományban. Az induktív érvelés a tudományban. A hipotetiko-deduktív modell. A politikatudományi kutatás sajátosságai. A kommunikáció- és médiakutatás sajátosságai.</p> <p>Könyvészet:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 1-2. fejezetek;</li> <li>2. King–Keohane–Verba: <i>Fundametele cercetării sociale</i>, 1. fejezet;</li> <li>3. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 1–2 fejezetek.</li> </ol>	Interaktív előadás	A diákok kötelessége elolvasni az ajánlott irodalmat és aktívan bekapcsolódni a kurzus keretében ismertetett részletekről az oktató által kezdeményezett beszélgetésekbe.
<p><b>2. Az okság problémája a társadalomtudományokban</b></p> <p>Hume problémája. A determinizmus a társadalomtudományokban. Kétféle determinisztikus magyarázat: idiografikus és nomotetikus magyarázat. Az oksági kapcsolat Lazarsfeld-féle kritériumai. Gyakoribb okfejtési hibák. A kauzalitásra vonatkozó elgondolások King, Keohane és Verba szerint. A kauzális következtetések elbírálásának kritériumai. A kauzális összefüggéseket megállapító elméletek fölállításának szabályai King, Keohane és Verba szerint.</p> <p>Könyvészet:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 3. fejezet;</li> <li>2. King–Keohane–Verba: <i>Fundametele cercetării sociale</i>, 3. fejezet;</li> <li>3. Popper: <i>Objective Knowledge. An Evolutionary Approach</i>, 1. fejezet.</li> </ol>	Interaktív előadás	A diákok kötelessége elolvasni az ajánlott irodalmat és aktívan bekapcsolódni a kurzus keretében ismertetett részletekről az oktató által kezdeményezett beszélgetésekbe.
<p><b>3. A társadalomtudományos kutatás fogalmi elemei</b></p> <p>Elemzési egységek, változók, relációk. A tudományos kérdések és hipotézisek megfogalmazása. A társadalomtudományos kutatások osztályozása a kitűzött cél alapján. A kutatási terv fogalma. A kutatási terv mozzanatai a Manheim–Rich féle folyamatábra szerint. A Babbie–Bryman folyamatábra. A konceptualizáció fogalma. Az operacionalizáció fogalma. Az instrumentalizáció fogalma. Az operacionális definíció.</p> <p>Könyvészet:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 4. fejezet;</li> <li>2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 3. fejezet.</li> <li>3. Manheim–Rich: <i>Empirical Political Analysis. Research Methods in Political Science</i>, 4. fejezet;</li> </ol>	Interaktív előadás	A diákok kötelessége elolvasni az ajánlott irodalmat és aktívan bekapcsolódni a kurzus keretében ismertetett részletekről az oktató által kezdeményezett beszélgetésekbe.

4. Bryman: <i>Social Research Methods</i> , 2. fejezet.		
<p><b>4. A mérés fogalma a társadalomtudományokban</b></p> <p>A mérés fogalma. A társadalomtudományos kutatás adatainak osztályozása eredetük szerint. A mérés osztályozása. A mérési eredmények megbízhatóságának a kérdése: megbízhatóság, érvényesség. A mérési hibák leggyakoribb okai: szisztematikus hibák, valószínűségi hibák. A megbízhatóság tesztelése. Módszerek a mérés megbízhatóságának a növelésére. Az érvényesség fogalma. A validitás kimutatásának módszerei: szubjektív módszerek, objektív módszerek. A validitás kimutatásának szubjektív módszerei: érvényesség ránézésre, terjedelmi érvényesség. A validitás kimutatásának objektív módszerei: ismérv szerinti validáció, szerkezeti validáció, a megkülönböztetés eredményességére alapozott validáció. Összetett mérőeszközök.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 5. és 6. fejezetek;  2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 2001, 4. fejezet.</p>	Interaktív előadás	A diákok kötelessége elolvasni az ajánlott irodalmat és aktívan bekapcsolódni a kurzus keretében ismertetett részletekről az oktató által kezdeményezett beszélgetésekbe.
<p><b>5. A kutatási stratégia megválasztása</b></p> <p>Az idődimenzió a kutatásban. Keresztmetszeti kutatások. Longitudinális kutatások: kohorsz-vizsgálatok, trend-vizsgálatok, panel-vizsgálatok. A társadalomtudományos kutatás minőségének Bryman-féle mutatói: megbízhatóság, érvényesség, megismételhetőség. Az érvényesség alesetei: mérési érvényesség, belső érvényesség, külső érvényesség, ökológiai érvényesség. A kutatási stratégiák válfajai: kvantitatív kutatás, kvalitatív kutatás, integrált módszerű kutatás, összehasonlító kutatás. A beavatkozás-mentes vizsgálatok fogalma.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 4. fejezet;  2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 5. fejezet;  3. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 2. fejezet.</p>	Interaktív előadás	A diákok kötelessége elolvasni az ajánlott irodalmat és aktívan bekapcsolódni a kurzus keretében ismertetett részletekről az oktató által kezdeményezett beszélgetésekbe.
<p><b>6. A kvantitatív kutatási módszer</b></p> <p>A kvantitatív kutatás általános jellemzői. A kvantitatív kutatási módszer folyamatábrája. A kvantitatív kutatás fontosabb jellemzői: mérés, kauzalitás, általánosítás, megismételhetőség. A kvantitatív kutatás fogyatékségei; a kvantitatív kutatás ellen felhozható kritikai érvek. A legelterjedtebb kvantitatív adatfelvételi eljárások: kísérlet; strukturált interjú; kérdőíves vizsgálatok; strukturált megfigyelés; tartalomelemzés. A kvantitatív kutatás a kommunikáció- és médiakutatásban.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 3. és 11. fejezetek;  2. Bruhn Jensen: <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>, 9. fejezet.</p>	Interaktív előadás	A diákok kötelessége elolvasni az ajánlott irodalmat és aktívan bekapcsolódni a kurzus keretében ismertetett részletekről az oktató által kezdeményezett beszélgetésekbe.

<p><b>7. A kvalitatív kutatási módszer</b></p> <p>A kvalitatív kutatás általános jellemzői. A kvalitatív kutatás folyamatábrája. Az alapozott kutatás (<i>grounded theory</i>) fogalma. A kvalitatív kutatásban használt fogalmak természete. A megbízhatóság és érvényesség fogalma a kvalitatív kutatás esetében: Mason, LeCompte–Goetz, Lincoln–Guba és Hammersley kritériumai. A kvalitatív kutatás általános célkitűzései. A kvalitatív kutatás kritikája. A legelterjedtebb kvalitatív adatfelvételi eljárások: a terepkutatás; strukturálatlan interjú; esettanulmányok; fókuszcsoportos vizsgálat. A kvantitatív és kvalitatív kutatási módszerek összehasonlítása. A kvalitatív kutatás a kommunikáció- és médiakutatásban.</p> <p>Könyvészet:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Iluț: <i>Abordarea calitativă a socioumanului</i>, 1. fejezet 4. alfejezete;</li> <li>2. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 13. és 19. fejezetek;</li> <li>3. Creswell.: <i>Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches</i>, 9. fejezet.</li> <li>4. Bruhn Jensen: <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>, 10. fejezet.</li> </ol>	<p>Interaktív előadás</p>	<p>A diákok kötelessége elolvasni az ajánlott irodalmat és aktívan bekapcsolódni a kurzus keretében ismertetett részletekről az oktató által kezdeményezett beszélgetésekbe.</p>
<p><b>8. Az integrált módszerű kutatás és az összehasonlító módszerű kutatás</b></p> <p>A kvantitatív és kvalitatív kutatási módszerek integrált használata; az integrált módszerű kutatás ellen felhozható érvek; az összetett stratégiájú kutatás tipológiája: a Hammersley-féle osztályozás, a Morgan-féle osztályozás; az összetett stratégiájú kutatás fontosabb, gyakorlatban előforduló esetei; az integrált módszerű kutatás előnyei és hátrányai. Az összehasonlító kutatás természete. A kutatási terv sajátosságai az összehasonlító kutatásban.</p> <p>Könyvészet:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 21-22. fejezetek;</li> <li>2. Creswell: <i>Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches</i>, 11. fejezet.</li> </ol>	<p>Interaktív előadás</p>	<p>A diákok kötelessége elolvasni az ajánlott irodalmat és aktívan bekapcsolódni a kurzus keretében ismertetett részletekről az oktató által kezdeményezett beszélgetésekbe.</p>
<p><b>9. A kísérlet</b></p> <p>A módszer általános jellemzői. A rivális hipotézisek kiszűrése. A kutatási terv változatai a kísérleti módszer alkalmazása esetén: a klasszikus kutatási terv; a Solomon-féle két kontroll-csoportos kutatási terv; idősoros vizsgálat; többcsoportos kísérlet; faktoriális kísérleti terv; a kvázi-kísérlet; a Solomon-féle három kontroll-csoportos kutatási terv. A kísérleti- és kontroll-csoportok kiválasztásának a technikái: a szerkezeti megfeleltetés vagy az illesztés módszere, a statisztikai eloszlás fölött gyakorolt ellenőrzés vagy a valószínűségi mintavétel módszere, a randomizáció módszere. A módszer alkalmazásának külső és belső érvényességét befolyásoló tényezők.</p> <p>Könyvészet:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Héra–Ligeti: <i>Módszertan. A társadalmi jelenségek kutatása</i>, III.</li> </ol>	<p>Interaktív előadás</p>	<p>A diákok kötelessége elolvasni az ajánlott irodalmat és aktívan bekapcsolódni a kurzus keretében ismertetett részletekről az oktató által kezdeményezett beszélgetésekbe.</p>

<p>rész, 5. fejezet;  2. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2003, 8. fejezet;  3. Manheim–Rich: <i>Empirical Political Analysis. Research Methods in Political Science</i>, 5. fejezet;  4. King–Keohane–Verba: <i>Fundametele cercetării sociale</i>, 6. fejezet.</p>		
<p><b>10. Egyváltozós kvantitatív adatelemzés</b></p> <p>Statisztikai alapfogalmak. A változók típusai: minőségi és mennyiségi változók, nominális változók, ordinális változók, intervallum- és arányskálán mért változók, diszkrét és folytonos változók, dichotóm változók. Leíró statisztikák. Frekvenciaeloszlások. Az eloszlások grafikus ábrázolása. Centrális tendenciák: átlag, medián, módusz. A szóródás mutatói: a range, eltérés, átlagos eltérés. A természetes eloszlás. Parametrikus és nem parametrikus statisztikák. Egyváltozós statisztikai következtetések.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 15. és 17. fejezetek;  2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 11. fejezet;  3. Bruhn Jensen: <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>, 13. fejezet.</p>	<p>Interaktív előadás</p>	<p>A diákok kötelessége elolvasni az ajánlott irodalmat és aktívan bekapcsolódni a kurzus keretében ismertetett részletekről az oktató által kezdeményezett beszélgetésekbe.</p>
<p><b>11. Kétféle változós kvantitatív adatelemzés</b></p> <p>A változók közötti összefüggés fogalma. Hipotézisek ellenőrzése. A null hipotézis. A statisztikai szignifikancia fogalma, szignifikanciapróbák. Minőségi (nominális vagy ordinális) változók közötti összefüggések: kontingenciatáblák, kontingenciaelemzés, chí-négyzet próba. Minőségi és mennyiségi változók közötti összefüggések: átlagértékek összehasonlítása, ANOVA teszt. Mennyiségi változók közötti összefüggések: korreláció, regresszió, regresszióelemzés.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 15. és 17. fejezetek;  2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 12. fejezet.</p>	<p>Interaktív előadás</p>	<p>A diákok kötelessége elolvasni az ajánlott irodalmat és aktívan bekapcsolódni a kurzus keretében ismertetett részletekről az oktató által kezdeményezett beszélgetésekbe.</p>
<p><b>12. Többváltozós kvantitatív adatelemzés</b></p> <p>A többváltozós elemzés alapfogalmai. Többváltozós regresszió, parciális regresszió, nem lineáris regresszió. Egyéb többváltozós eljárások: útelemzés, idősorok elemzése, faktorelemzés.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 15. fejezet;  2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 13. fejezet.</p>	<p>Interaktív előadás</p>	<p>A diákok kötelessége elolvasni az ajánlott irodalmat és aktívan bekapcsolódni a kurzus keretében ismertetett részletekről az oktató által kezdeményezett beszélgetésekbe.</p>

<p><b>13. Kvalitatív adatelemzés</b></p> <p>A kvalitatív adatelemzés fejlődése. Összefüggések megállapítása. Kódolás. Az alapozott elmélet módszere. Szemiotika. Fogalomtérkép. Kvalitatív adatelemzési programok.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 15. fejezet;  2. Bruhn Jensen: <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>, 13. fejezet.</p>	<p>Interaktív előadás</p>	<p>A diákok kötelessége elolvasni az ajánlott irodalmat és aktívan bekapcsolódni a kurzus keretében ismertetett részletekről az oktató által kezdeményezett beszélgetésekbe.</p>
<p><b>14. Etikai kérdések a kutatásban. A kutatási jelentés megírása</b></p> <p>A kutatási jelentés javasolt szerkezete. Szerkesztési technikák. A politikatudományi kutatás etikai és politikai vonatkozásai.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest, 18. fejezet;  2. Héra–Ligeti: <i>Módszertan. A társadalmi jelenségek kutatása</i>, II. rész, 5. fejezet;  3. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 23–24. fejezetek.</p>	<p>Interaktív előadás</p>	<p>A diákok kötelessége elolvasni az ajánlott irodalmat és aktívan bekapcsolódni a kurzus keretében ismertetett részletekről az oktató által kezdeményezett beszélgetésekbe.</p>
<p>Könyvészet</p> <p><b>Kötelező szakirodalom:</b></p> <p>1. Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2003;  2. Héra Gábor–Ligeti György: <i>Módszertan. A társadalmi jelenségek kutatása</i>. Budapest: Osiris Kiadó, 2005.</p> <p><b>Ajánlott irodalom:</b></p> <p>1. Johson, Janett Buttolph–Joslyn, Richard A.–Reynolds, H. T.: <i>Political Science Research Methods</i>. Washington, D.C.: CQPress, 2001;  2. Bruhn Jensen, Klaus (szerk.): <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>. London–New York: Routledge, 2002;  3. King, Gary–Keohane, Robert–Verba, Sidney: <i>Fundamentele cercetării sociale</i>. Iași: Polirom, 2000;  4. Manheim, Jarol B.–Rich, Richard C.: <i>Empirical Political Analysis. Research Methods in Political Science</i>. New York: Longman Publishers, 1995;  5. Bryman, Alan: <i>Social Research Methods</i>. Oxford: Oxford University Press, 2001;  6. Creswell, John W.: <i>Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches</i>. Thousand Oaks–London–New Delhi: SAGE, 2003;  6. Rotariu, Traian–Iluț, Petre: <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie</i>. Iași: Polirom, 1999;  7. Iluț, Petru: <i>Abordarea calitativă a sociumanului</i>. Iași: Polirom, 1997;  8. Popper, Karl R.: <i>Objective Knowledge. An Evolutionary Approach</i>. Oxford: Clarendon Press, 1979;  9. Magyar Tiadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i>. Kolozsvár: Presa Universitară Clujeană, 2005;  10. Rotariu, Traian: <i>Curs de metode și tehnici de cercetare sociologică</i>. Kolozsvár: UBB (egyetemi jegyzet), 1994;  11. Letenyey László: <i>Településkutatás</i>. Budapest: L'Harmattan Kiadó, 2005.</p>		
<p>8.2 Szeminárium / Labor</p>	<p>Didaktikai módszerek</p>	<p>Megjegyzések</p>
<p><b>1.Bevezető. Szervezési kérdések.</b>  <b>2. A társadalomtudományi kutatás módszertana</b> (Babbie:</p>	<p>Felkészítés a terepgyakorlatokra</p>	

18-44.) (kutatások típusai, kvantitatív és kvalitatív módszerek, a hétköznapi megfigyelés hibái)		
<b>A. A kérdőíves kutatás</b>  <b>3. A kérdőíves kutatás általános bemutatása</b> (Babbie: 276-301.) (kérdőíves kutatások típusai, a kérdőívszerkesztés elemi szabályai, a kérdőíves kutatás fázisai)  <b>4. A kérdőív alkalmazásával kapcsolatos tapasztalatok megbeszélése</b> (a kérdőív-szerkesztés szabályai, a kérdezés szabályai, a kérdőíves kutatás szervezése)  <b>5. A kérdőívvel gyűjtött adatok feldolgozása</b> (Babbie: 454-470.) (egyszerű megoszlások, kétváltozós összefüggések, keresztábra)  <b>6. A mintavétel</b> (Babbie: 201-245.) <b>A kérdőíves kutatás fázisai - összegzés</b>	Terepgyakorlat, 5 kitöltött kérdőív begyűjtése, feldolgozása	
<b>B. Az interjú</b>  <b>7. Az interjúk típusai és az interjúkészítés szabályai</b> (Héra-Ligeti 142-172. és 202-206.)  <b>8. Az interjúkészítés tapasztalatainak megbeszélése. Az interjúk feldolgozása.</b>	Terepgyakorlat, 3 interjú elkészítése, feldolgozása	
<b>C. A megfigyelés</b>  <b>9. A megfigyelés mint módszer</b> (Héra-Ligeti: 116-140.)	Terepgyakorlat	
<b>D. A tartalomelemzés</b>  <b>10. A tartalomelemzés módszertana</b> (Magyari: 257-273.)	Laboratóriumi gyakorlat	
<b>E. A társadalomtudományi kutatás általános keretei</b>  <b>11. Elmélet és kutatás a társadalomtudományokban</b> (Babbie: 60-100.) (deduktív és induktív elméletalkotás, hipotézis, oksági kapcsolatok, függő és független változók)  <b>12. Konceptualizálás és operacionalizálás</b> (Babbie: 136-170.)  <b>13. A kutatási terv felépítése</b> (Babbie: 104-135.)	A kutatási terv elkészítéséhez szükséges mozzanatok végigkövetése	
Könyvészet:  1. Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i> . Budapest: Balassi Kiadó, 2003; 2. Héra Gábor–Ligeti György: <i>Módszertan. A társadalmi jelenségek kutatása</i> . Budapest: Osiris Kiadó, 2005; 3. Magyari Tiadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i> . Kolozsvár: Presa Universitară Clujeană, 2005.		

**9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**

A kurzus abszolválását követően a hallgatók rendelkezni fognak azokkal a kompetenciákkal, amelyek



alkalmassá teszik őket közepes komplexitású kutatások kezdeményezésére és kivitelezésére, valamint olyan munkakörök betöltésére, amelyek kutatási tervek készítését, adatfelvételi módszerek alkalmazását és az adatfeldolgozás alapelemeinek az ismeretét feltételezik.

## 10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	A leadott anyag fogalmi részének elsajátítás	Szóbeli vizsga I. tétel	30%
	Az adatfelvételi módszerek ismerete	Szóbeli vizsga II. tétel	20%
10.5 Szeminárium / Labor	Kérdőívezés	Az elvégzett gyakorlat értékelése	15%
	Interjúkészítés	Az elvégzett gyakorlat értékelése	15%
	Kutatási terv	Az elkészített kutatási terv értékelése	20%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Legalább 2.5 pontot érő teljesítmény a szeminárium keretében.</li><li>• Legalább 2.5 pontot érő felelet a szóbeli vizsgán.</li></ul>			

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2013. április 21.

Dr. Salat Levente

Dr. Kiss Dénes

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató

.....

.....