

. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea : FACULTATEA ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul: DEPARTAMENTUL DE COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI PUBLICITATE
1.4 Domeniul de studii: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii: LICENȚĂ
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etică și legislație în comunicare și relații publice						
2.2 Titularul activităților de curs	Sandu Frunza						
2.3 Titularul activităților de seminar	Ciprian Tanul						
2.4 Anul de studii	3	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual					70
3.8 Total ore pe semestru					126
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare, mediere, negociere și dezbateri</p> <p>Identificarea și descrierea mediului comunicațional în care organizațiile naționale sau locale își globalizează activitatea</p> <p>Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și RP</p> <p>Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia</p> <p>Identificarea și utilizarea vehiculelor media în cadrul comunicării profesionalizate, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect</p> <p>Ghidarea comportamentului organizațional într-un context global de pe poziția de propunători / dezvoltatori de RP și politici publice</p> <p>Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare-documentare</p>
Competențe transversale	<p>Abordarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații-problemă complexe, cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p>Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și a menținerii adaptabilității la cerințele pieței muncii</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Cursul și seminarul de <i>Etică și Legislație în CRP</i> propun familiarizarea studenților cu dezbaterile etice și problemele deontologice. Urmărind formarea de deprinderi teoretice și de aplicare a cunoștințelor dobândite, temele au deopotrivă un caracter teoretic și o parte aplicată pe studiul legislației în domeniu. Cursul și seminarul dau studenților posibilitatea de a dobândi un cadru teoretic general pe care îl pot aplica deopotrivă în activitatea lor de cercetare pe teme etice cât și în înțelegerea și gestionarea unor situații concrete.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cursul și seminarul de <i>Etică și Legislație în CRP</i> au în vedere formarea de competențe în domeniul cercetării, al expertizei etice, al fundamentării etice a diferitor componente ale legislației, al elaborării și aplicării codurilor deontologice.</p>

--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Etică și lege. Aspecte ale relației dintre etică și lege în tradiția religioasă și filosofică. Etică și lege în perioada antică, medievală și modernă	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Etică și deontologie	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Coduri deontologice. Importanța și eficiența lor în comunicare și relații publice	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Etica luării deciziilor în comunicare și relații publice	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Etică, Relații publice și mass media	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Etica relațiilor publice și publicitate	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Etica relațiilor publice și administrația publică	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Etica relațiilor publice și etica politică	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Etica CRP, Propaganda și persuasiunea	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
PR între etica pragmatică și etica dialogică	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Etica responsabilității	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Etică și economie. Etica relațiilor de muncă. Etică și marketing. Etica afacerilor și managementul relațiilor publice	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Responsabilitatea socială a corporațiilor	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	

Etica relațiilor publice în perspectiva globală și a diversității culturale	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	

Bibliografie

Patricia J. Parsons, Ethics in Public Relations. A Guide to the Best Practice, London and Philadelphia, Kogan Page, 2008.

H. Frazier Moore, Frank B. Kalupa, Public Relations. Principles, Cases, and Problems, University of Georgia, 1985.

Jeremy Bentham, Deontology, Clarendon Press, Oxford, 1992.

Peter Singer (ed.), Tratat de etică, Iași: Polirom, 2006.

Martin P. Golding and William A. Edmundson (eds.) The Blackwell Guide to the Philosophy of Law and Legal Theory, Malden, MA: Blackwell Publishing, 2005.

Conrad C. Fink, Media Ethics. In the Newsroom and Beyond, New York, McGraw-Hill Book Company, 1988.

Terry L. Cooper (ed.), Handbook of Administrative Ethics, New York, Marcel Dekker, Inc., 1994.

Stuart Hampshire (ed.), Public and Private Morality, Cambridge University Press, Cambridge, 1978.

Alison Theaker, The Public Relations Handbook, Routledge, London and New York, 2001.

Mark S. Schwartz and Archie B. Carroll, Corporate Social Responsibility: A Three-Domain Approach, Business Ethics Quarterly, Vol. 13, No. 4 (Oct., 2003), pp. 503-530

Virginia Held, Justification: Legal and Political, Ethics, Vol. 86, No. 1 (Oct., 1975), pp. 1-16.

Adrian-Paul Iliescu, Etică socială și politică, București: Ars Docendi, 2007.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Dreptul Comunicării: noțiuni, obiect, metode	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Dreptul Comunicării: izvoare, corelația cu alte ramuri ale dreptului	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Principiile dreptului comunicării	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Dreptul persoanei la informație	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Protecția surselor de informații și principiile acestora	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	

Liberul acces la informațiile de interes public	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Răspunderea agentului media: tipuri de răspundere	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Răspunderea civilă (răspunderea civilă delictuală pentru fapta proprie, răspunderea delictuală pentru fapta altuia, răspunderea comitentului pentru prepus)	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Infrațiunea și răspunderea penală (forme ale vinovăției, intenția, culpa, raportul de cauzalitate). Cauze care înlătură caracterul penal al faptei	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Infrațiuni specifice comunicării prevăzute în codul penal	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Infrațiuni specifice comunicării prevăzute în legile speciale	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Aspecte juridice specifice ale publicității: cerințele publicității legale, publicitatea înșelătoare, publicitatea comparativă, publicitatea mascată	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Legea audiovizualului nr. 504/2002 și Codul audiovizualului	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	
Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale)	Prezentare orală, discuții interactive și multimedia	

Bibliografie

Constituția României din 2003, adoptată inițial în ședința Adunării Constituante din 21 noiembrie 1991 - Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 233 din 21 noiembrie 1991, modificată și completată prin Legea de revizuire a Constituției României nr. 429/2003, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 758 din 29 octombrie 2003

Constituția României. Comentariu pe articole, coordonatori I. Muraru și E.S. Tănăsescu, Editura C.H. Beck, București, 2008.

Convenția pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale adoptată la Roma la 4 noiembrie 1950 ratificată și de România prin Legea nr. 30 din 1994 publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 135 din 31 mai 1994 și modificată prin Legea nr. 79 din 6 iunie 1995 - Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 147 din 13 iulie 1995

Convenția europeană a drepturilor omului. Comentariu pe articole, Corneliu Bârsan, ed.2, Editura C.H. Beck, București, 2010.

Noul Cod Civil (Legea nr. 287/2009 privind Codul civil, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 511 din 24 iulie 2009 și Legea nr. 71/2011 pentru punerea în aplicare a

Legii nr. 287/2009 privind Codul civil)

Noul Cod Penal (Codul Penal al României, Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 510 din 24/07/2009, care va intra în vigoare la data de 1 februarie 2014)

Decizia Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată

Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, republicată, și Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 publicate în Monitorul Oficial nr. 167 din 8 martie 2002;

Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date

Directiva 95/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului, din 24 octombrie 1995, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date

Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic

Directiva 2000/31/CE a Parlamentului European și a Consiliului, din 8 iunie 2000, privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, în special ale comerțului electronic, pe piața internă (directiva privind comerțul electronic)

Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale)

Legea nr. 148 din 26 iulie 2000 privind publicitatea (publicată în Monitorul Oficial nr. 359/2 August 2000 cu modificările aduse prin Legea nr. 283/2002, Ordonanța Guvernului nr. 17/2003, Ordonanța Guvernului nr. 90/2004, Legea nr. 457/2004 și Legea nr. 158/2008)

Dreptul Comunicării Sociale, Ediția a VI-a revăzută și completată în raport de actele normative intrate în vigoare până la data de 30.09. 2009, Conf. dr. Valerică Dabu, București, 2009, ISBN 973-99986-5-8

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

dezvoltarea capacității de analiză a strategiilor etice de comunicare
dezvoltarea capacității de rezolvare a dilemelor etice și descrierea soluțiilor legislative
temele tratate în cadrul cursului și seminariilor se înscriu în plaja de actualitate a nevoilor și intereselor de studiu și cercetare în domeniu și au relevanță pentru practicienii în domeniul comunicării

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de analiza si sinteza, de a identifica si rezolva dileme etice, de a aplica prevederile codurilor deontologice	participare activă în cadrul cursurilor și seminariilor, toate intervențiile lor fiind luate în considerare ca parte a notei lor finale ; În săptămâna a 8-a studenții vor prezenta o lucrare privind analiza etică a unui studiu de caz, se notează cu admis/respins – condiționează posibilitatea de a se prezenta la examenul final si de a promova la aceasta disciplina.	
	cunoaștere și înțelegere a conceptelor și instrumentelor specifice teoriei	Examen final din materia predată și din bibliografia cursului	50%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de analiză și sinteză, de a identifica și rezolva probleme de natură juridică în domeniu, de a aplica în mod corect prevederile legislației specifice comunicării, relațiilor publice și publicității	participare activă în cadrul seminariilor, toate intervențiile fiind luate în considerare ca parte a notei finale ; În săptămâna a 8 - a studenții vor prezenta o lucrare privind analiza juridică a unui studiu de caz, se notează cu admis/respins și condiționează posibilitatea de a se prezenta la examenul final si de a promova la această disciplină.	
	cunoaștere și înțelegere a conceptelor și instrumentelor specifice teoriei	Examen final din materia predată și din bibliografia seminarului	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Analiza etică și juridică și prezentarea unui studiu de caz; capacitatea de analiză și sinteză; capacitatea de a opera corect și adecvat cu conceptele și metodologia cercetării specifice domeniului; asumarea exigențelor cercetării științifice interdisciplinare; utilizarea adecvată a surselor bibliografice			