

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Istorie si Filosofie
1.3 Departamentul	Istorie medievala, premoderna si istoria artei
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Știința informării și documentării

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Completarea colecțiilor de bibliotecă						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Valentin Serdan-Orga						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Valentin Serdan-Orga						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					7
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		34			
3.8 Total ore pe semestru		90			
3.9 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniile biblioteconomie și știința informării • Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) • Descrierea și aplicarea metodelor și tehnicilor de analiză, organizare și evaluare a conținuturilor info-documentare • Descrierea și aplicarea teoriilor și principiilor de management și marketing în cadrul serviciilor de informare și documentare <p>Inițiere în domeniul producției de carte, a pieței editoriale</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară, cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară, cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Introducerea studenților în domeniul științei informării prin definirea termenilor, conceptelor specifice, a metodologiilor proprii domeniilor • Familiarizarea studenților cu activitățile specifice meseriei (bibliotecar, bibliograf, documentarist, profesor-documentarist etc.) • Inițierea în domeniul producției de carte, a pieței editoriale, strategii de negociere, analiză și selecție
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple • Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice • Descrierea principiilor, metodelor și tehnicilor privind selecția, achiziția, evidența, prelucrarea, organizarea, conservarea și comunicarea colecțiilor de documente, indiferent de suport • Asimilarea principiilor ce stau la baza politicilor de dezvoltare a colecțiilor • Asimilarea cunoștințelor ce vizează evidența individuală și globală a publicațiilor

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Noțiuni preliminare (colecție, fond, tipuri de documente, strategii de dezvoltarea colecțiilor, politică de achiziție, editură/editor etc.)	Prelegere	
Completarea colecțiilor	Prelegere intensificată și conversație euristică	
Instrumente și strategii de prospectarea pieței; Surse de informare bibliografică	Prelegere intensificată și conversație euristică	
Construirea politicii de dezvoltare a colecțiilor	Prelegere intensificată și conversație euristică	
Documentele de însoțire a publicațiilor	Demonstrație și conversație euristică	
Evidența colecțiilor (globală și individuală)	Prelegere intensificată, Conversație euristică, Demonstrație	
Inventarierea publicațiilor	Prelegere intensificată și conversație euristică	
Evaluarea colecțiilor și deselecția	Prelegere intensificată și conversație euristică	

Legislația și procedurile referitoare la achiziția și gestionarea publicațiilor	Prelegere intensificată și conversație euristică	
Furnizorii; Târgurile, saloanele de carte	Prelegere intensificată și conversație euristică	

Bibliografie

**Legea nr.111 din 21 noiembrie 1995 privind constituirea, organizarea și funcționarea Depozitului legal de tipărituri și alte documente grafice și audiovizuale. Publicată în M.O. al României, nr.280 din 30 noiembrie 1995.

***Ordinul nr. 2.062/2000 al ministrului culturii pentru aprobarea Normelor Metodologice privind evidența, gestionarea și inventarierea documentelor specifice bibliotecilor publice.

****Biblioteconomie*. Manual. ABBPR, 1994, p.7_20.

****Understanding the business of Library acquisitions*. Chicago, Asmer Publ., 1990.

Buluță, Gheorghe. *Scurtă istorie a editurii românești*. București, Editura Enciclopedică, 1996.

Cadioli, Alberto. *Editorul și cititorii săi*. Pitești, Editura Paralela 45, 2002.

Calenge, Bertrand. *Politici de achiziție. Constituirea unei colecții într-o bibliotecă*. București, Editura Biblioteca Bucureștilor, 1999.

Evans, Edward, *Developing library and information center collections*, 2nd ed., Colorado, 1987

Hoffmann, Frank W & Wood, Richard J., *Library Collection Development Policies*, Oxford, 2005

Kuhlmann, Marie, Kuntzma, Nelly, Bellour, Héléne. *Cenzura și bibliotecile în secolul XX*. Timișoara, Editura Amarcord, 1999.

Lane, Alfred, *Gifts and exchange manual*, London, 1980

Magrill, Rose M., Corbin John. *Acquisitions management and collection development in libraries*

Păpurică, Mihai. *Completarea colecțiilor în biblioteci*. București, Editura Litera, 1987;

Richter, Brigitte. *Ghid de biblioteconomie*. Editura Grafoart, București, 1995;

Rouet, Francois. *Le livre. Mutations d'une industrie culturelle*. Paris, 2000.

www.aer.ro(statisticile editoriale)

Ford, Stephen. *Achiziționarea materialelor de bibliotecă*. București: 1977, 254 p.

Iepureanu, Viorica. *Direcții și strategii de dezvoltare a colecțiilor în bibliotecile universitare*, Constanța, 2001

Firoiu, Gabriel. *Criterii de selecție în politica de dezvoltare a colecțiilor în raport cu ofertele pieței editoriale*. În: Biblioteca, nr. 4/5/6, 1996.

Marinescu, Nicoleta. *Selecția și achiziția documentelor*. În : Marinescu, Nicoleta; Ianus, Mariana; Alexandrescu, Anca, *Biblioteca, de la tradiție la modernitate*. Iași: Astel Design, 1999, pag. 37_45

Oprea, Angela. *10 prejudecăți ale editorilor față de biblioteci*. În: Serviciul de cercetare, informare bibliografică, 1996.

Păpurică, Mihai. *Completarea colecțiilor din biblioteci*. București: Litera, 1973, 49 p.

Petrescu, Victor. *Principii de completare a colecțiilor în bibliotecile publice*. În: Biblioteca, nr. 11_12, 2000.

Referințe

- *Encyclopedia of Library and Information Science*, vol.I-IV, New York, 2003
- Buluță, Gh., Craia Sultana, Popa, Silvia. *Dicționar de comunicare și știința informării*, Brașov, 2002
- Căpâlneanu, Ana-Maria. *Lucrări de biblioteconomie și știința informării în colecțiile BCU „L.Blaga”*, Cluj-Napoca, 2003
- Coravu, Robert. *Ghid de resurse Internet pentru biblioteci și bibliotecari*, București, 2002.
- Regneală, Mircea. *Dicționar explicativ de biblioteconomie și știința informării*, vol.I-II, 2001
- *Philobiblion* – buletinul științific al BCU „L.Blaga” Cluj, PUC, Cluj-Napoca
- *Hermeneutica Bibliothecaria*, vol.I-II, PUC, Cluj-Napoca

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Prezentare de carte (1-2/ seminar)	Conversație euristică și brainstorming	Contează ponderea și modul în care se participă la discuțiile din cadrul seminarului
Prezentare referate (1-2/ seminar)	Conversație euristică și brainstorming	
Activități practice conexe tematicii de curs	demonstrația și brainstorming	
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina introduce in domeniul productiei de carte/periodice, a relatiei editor-difuzor-bibliotecii-cititori, marketing-ul editorial, piata de carte, strategii de dezvoltarea colectiilor, evaluarea si selectia publicatiilor etc. • Disciplina propune o literatura, surse primare si secundare, recenta si relevanta pentru definirea
--

dezbaterei in mediile academice contemporane relativ la Romania precum si la Europa sau America.

- De asemenea, prin metodele didactice ilustrate se are in vedere dobandirea unor abilitati de comunicare si competente necesare analizei si reactiei critice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Proiect pe o temă dată	Colocviu	50%
	Modul de prezentare a proiectului		10%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea unui referat de seminar pe temă dată	Evaluare pe parcurs	40 %
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Realizarea si prezentarea unui proiect din domeniul cursului minim 15 pagini• Realizarea si sustinerea unei lucrari de seminar pe o tema data minim 6 p.			