

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea /	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Catedra/ Departamentul	Comunicare, Relații Publice și Publicitate, linia maghiară
1.4 Domeniul de studii	Comunicare
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Specializat în Științele Comunicării
1.7. Forma de învățământ	zi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în științele comunicării		Codul disciplinei	ULM4101				
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Vincze Hanna Orsolva							
2.3 Titularul activităților de seminar	drd. Berecki Beáta Hainalka							
2.4 Anul de studiu	1.	2.5 Semestrul	1.	2.6 Tipul de evaluare	Ex.	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DF
							Obligativitate	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența la cursuri conform reglementărilor în vigoare. Instrumente audiovizuale de prezentare
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Pentru obținerea punctajului aferent seminarelor, se predau obligatoriu teme de seminar și proiecte de grup

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 Înțelegerea și utilizarea limbajului de specialitate din științele comunicării;</p> <p>Înțelegerea și utilizarea adecvată a conceptelor de bază din domeniul științelor comunicării;</p> <p>Stăpânirea limbajului de specialitate din domeniul științelor comunicării;</p> <p>Cunoașterea teoriilor și modelelor fundamentale ale fenomenului comunicațional;</p> <p>Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu.</p>
Competențe transversale	<p>CT 1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p>CT 2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă într-o echipă multidisciplinară</p> <p>CT 3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Studentii să fie capabili să utilizeze limbajul specific și cunoștințele de bază care vor fundamenta disciplinele de specialitate
7.2 Obiectivele specifice	<p>Studentii să cunoască și să fie capabili să utilizeze conceptele de bază din domeniul științelor comunicării</p> <p>Studentii să cunoască și să fie capabili să utilizeze limbajului de specialitate din domeniul științei comunicării</p> <p>Studentii să cunoască modelele și teoriile majore ale fenomenului comunicațional, și să fie capabili să le utilizeze în explicarea situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu</p>

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Fenomenul comunicațional și științele comunicării	Prezentare frontală și discuții	
2. Competențele profesionale specifice domeniului științelor comunicării	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Griffin 2001: 7–19., 34–48.
3. Istoria mediilor și tehnologiilor de informare și comunicare	Prezentare frontală, ilustrații (ppt)	Terestyéni 2006: 215–233.
4. Modele ale comunicării 1. Modelul tranzacțional	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Terestyéni 2006: 17–36.
5. Modele ale comunicării 2. Modelul performativ	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Terestyéni 2006: 131–161.
6. Modele ale comunicării 3. Modelul cultivării	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Griffin 2001: 359–368. Kondor–Fábri 2003: 252–270.
7. <i>Examen parțial</i>		
8. Domenii și medii ale comunicării	Prezentare frontală, ilustrații (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Rosengren 2004: 89–101., 108–112., 127–134.
9. Limba umană și comunicarea verbală	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Terestyéni 2006: 75–98.

10. Imagine și comunicarea vizuală	Prezentare frontală, ilustrații (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Csákvári–Malinák 1998: 47–51., 85–104.
11. Comunicarea tip broadcast: instituții mass-media	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	McQuail 2003: 24–40.
12. Comunicarea tip network: new media și comunicarea online	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Pintér2007: 11–28.
13. Funcții ale comunicării	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Terestyéni 2006: 257–265. McQuail 2003: 93–96.
14. Concluzii	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	

Bibliografie obligatorie

- Csákvári József – Malinák Judit
1998 Média-galaxis. Szimbiózis, Budapest.
- Griffin, Em
2001 Bevezetés a kommunikációelméletbe. Ford. Szigeti L. László. Harmat, Budapest.
- Kondor Zsuzsanna – Fábri György (szerk.)
2003 Az információs társadalom és a kommunikációtechnológia elméleti és kulcsfogalmai. Századvég Kiadó, Budapest.
- Pintér Róbert
2007 Az információs társadalom. Az elmélettől a politikai gyakorlatig. Gondolat – Új Mandátum, Budapest.
- Rosengren, Karl Erik
2004 Kommunikáció. Typotex, Budapest.
- McQuail, Denis
2003 A tömegkommunikáció elmélete. Ford. Szalai Éva. Osiris, Budapest.
- Terestyéni Tamás
2006 Kommunikációelmélet. A testbeszédtől az internetig. Akti-Typotex, Budapest.

Bibliografie opțională

- Császi Lajos
2002 A média rítusai. Osiris, Budapest. http://www.csaszilajos.hu/Site/A_media_ritusai_cimu_konyv_letoltese.html
- Fülöp Géza
1996 Az információ. ELTE Könyvtártudományi - Informatikai Tanszék, Budapest. <http://mek.oszk.hu/03100/03118/html/index.htm>
- Pléh Csaba – Síklaki István – Terestyéni Tamás (szerk.)
2001 Nyelv – kommunikáció – cselekvés. Osiris, Budapest.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Brandul personal. Comunicarea conștientă	Discuții în grup	
Prezentări individuale	Prezentări	
Tehnici de prezentare	Prezentare interactivă	
Publicitate vs PR	Prezentare interactivă	
Prezentări în grup	Prezentări și discuții	
Prezentări în grup	Prezentări și discuții	
Bazele comunicării vizuale	Prezentare frontală	
Evaluarea seminariilor	Discuții în grup	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina are un caracter introductiv. Prin studierea acesteia, studenții vor fi capabili să urmeze studii aprofundate în domeniul științelor comunicării.

