

ADMITERE 2013

Înscrieri: 15-22 iulie
începutul lunii septembrie

Criteriu de selecție:

notarea cu „Admis” a Scrisorii de motivație

Criteriu de ierarhizare:

Media generală la bacalaureat

Criterii de departajare:

1. Nota obținută la examenul de Bacalaureat la proba *Limba și literatura română* sau *Limba și literatura maternă* (la alegerea candidatului)
2. Nota obținută la o *altă probă a examenului de Bacalaureat*, la alegerea candidatului



Biroul Admiterii:

400084 Cluj-Napoca
Str. M. Kogălniceanu nr. 1

Tel: +40-264-40.53.00
interior 5277 sau 5275

e-mail: hiphi@hiphi.ubbcluj.ro

<http://hiphi.ubbcluj.ro/admitere/licenta>



Universitatea
BABEȘ-BOLYAI



Facultatea
de
Istorie și Filosofie
Specializarea
Turism cultural

Cluj-Napoca 2013

Oferta noastră

- specializarea TURISM CULTURAL este una multidisciplinară
- din planul de învățământ al specializării fac parte cursurile:
 - Istoria culturală
 - Introducere în Istoria Artei și Istoria Arhitecturii
 - Geografia generală a turismului
 - Legislație turistică
 - Economia turismului și a întreprinderii de turism
 - Sociologia turismului
 - Comunicare și relații publice
 - Tehnologii informatice în Turismul Cultural
 - Istoria culturală a călătoriei și turismului
 - Managementul proiectelor de dezvoltare-finanțare în turismul cultural
 - Patrimoniul industrial
 - Tehnici de ghidaj
 - Limbi străine aplicate în Turismul cultural
 - Tradiții gastronomice etc.
- cursurile și seminariile sunt susținute de un colectiv de cadre didactice de la Facultățile de Istorie și Filosofie, Geografie, Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Litere ale Universității Babeș-Bolyai



Ce este TURISMUL CULTURAL?

Turismul Cultural este forma de turism interesată de cultură, medii și peisaje culturale, valori și stiluri de viață, patrimoniu, arte vizuale, produse și performanțe artistice, industrii, tradiții ale unor destinații locale ori ale unor comunități gazdă.

World Travel and Tourism Council a recomandat în anul 2006 ca Turismul Cultural și de Patrimoniu să devină unul din principalele produse turistice ale României. Din această perspectivă, punctele de atracție sunt numeroase, variate și interesante, operatorii din turism având posibilitatea de a crea produse independente și complexe pentru promovarea României ca destinație turistică culturală.

Universitatea Babeș-Bolyai este prima universitate din România care introduce această specializare.

Oportunități de carieră

Absolvenții specializării Turism Cultural au multiple oportunități de carieră în domenii ca:

- Managementul serviciilor culturale (instituții de cultură, organizarea de evenimente culturale)
- Consultanță și management de patrimoniu (situri și parcuri etno-istorice și arheologice, muzee și galerii de artă)
- Profesioniști în politici publice de dezvoltare durabilă în turism și cultură (agenții internaționale, guvernamentale și servicii ale administrațiilor locale; organisme non-guvernamentale; operatori de relații culturale internaționale)
- Consultanță și expertiză profesională în inițierea și dezvoltarea programelor de Turism Cultural
- Consultanță de specialitate în industriile Turismului Cultural (tour-operatori, planning și marketing de Turism Cultural; expertiză profesională și calificare pentru desfășurarea activității în companii de transport persoane, industria ospitalității – însoțitori și ghizi turistici)