



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE ISTORIE ȘI FILOSOFIE
DEPARTAMENTUL STUDII INTERNAȚIONALE ȘI ISTORIE CONTEMPORANĂ

FIȘA DISCIPLINEI

Managementul securității sistemelor informatice

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Istorie și Filosofie
1.3. Departamentul	Studii Internaționale și Istorie Contemporană
1.4. Domeniul de studii	Științe politice
1.5. Ciclu de studii	Masterat
1.6. Programul de studii / Calificarea	SICO

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Instrumente și tehnologii de analiză online/ Social media intelligence						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	Examen	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					27
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități:.....					
3.7. Total ore studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	nu este cazul
4.2. de competențe	nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	* Culegerea, verificarea și colectarea datelor din mediul online * Utilizarea cunoștințelor acumulate pentru evaluarea strategiilor de marketing online, achiziția de date online și măsurarea vizibilității, percepției și impactului subiectelor de interes * Cunoașterea metodelor, tehnicilor și instrumentelor de analiză online și social media intelligence
Competențe transversale	* Oferirea de expertiză în elaborarea și măsurarea campaniilor de marketing online

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea abilităților necesare utilizării instrumentelor de analiză online și social media intelligence
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea metodologiei și instrumentelor de analiză online Dobândirea deprinderilor necesare pentru achiziția de date online din surse multiple Dobândirea de abilități necesare pentru analiza vizibilității, percepției și impactului online a subiectelor de interes Cunoașterea și utilizarea corectă a terminologiei de specialitate Utilizarea etică a instrumentelor de analiză online

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în analiza de intelligence și a datelor online	Prelegerea, explicarea	
Social Media Analytics, Social Media Monitoring și SOCMINT	Prelegerea, explicarea	
Concepte și lexicon de specialitate	Prelegerea, explicarea	
Taxonomia datelor online. Date structurate vs. date nestructurate	Prelegerea, explicarea	
Surse de date online	Prelegerea, explicarea	

Tehnici de căutare, filtrare și achiziție a datelor online	Prelegerea, explicarea	
Procesare automată a limbajului natural (NLP)	Prelegerea, explicarea	
Monitorizarea, sortarea și analiza mențiunilor	Prelegerea, explicarea	
Analiza cantitativă a datelor online	Prelegerea, explicarea	
Analiza calitativă a datelor online	Prelegerea, explicarea	
Elaborarea produselor de analiză online	Prelegerea, explicarea	
Aspecte etice privind analiza online și SOCMINT	Prelegerea, explicarea	
Elementele panoului de control. Module și componente	Prelegerea, explicarea	
Valorificarea produselor de analiză online	Prelegerea, explicarea	

Bibliografie

Social media analytics. A practical guidebook for journalists and other media professionals, Bonn, DW Akademie, 2019.

Crimson Hexagon, *The Fundamentals of Social Media Analytics*, 2020.

Talkwalker, *The complete social media analytics guide*, 2019, disponibil la <https://www.talkwalker.com/blog/social-media-analytics-guide#>

Synthesio, *Social Media Intelligence Guide. Moving from Social Listening to Social Intelligence*

Henrik Twetman, Marina Paramonova, Monika Hanley, *SOCIAL MEDIA MONITORING: A PRIMER. Methods, tools, and applications for monitoring the social media space*, Riga, NATO Strategic Communications Centre of Excellence, 2020, disponibil la https://stratcomcoe.org/publications/download/social_media_monitoring_a_primer_12-02-2020.pdf.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Exercitiu SOCMINT		
Exercitiu Social Media Analytics		
Exercitiu Social Media Monitoring		
Procesare automată a limbajului natural (NLP)		
Monitorizarea, sortarea și analiza mențiunilor		
Analiza cantitativă a datelor online		
Analiza calitativă a datelor online		
Elaborarea produselor de analiză online		
Elementele panoului de control. Module și componente		
Valorificarea produselor de analiză online		
Instrumente de analiză online. Studiu de caz I		
Instrumente de analiză online. Studiu de caz II		
Instrumente de analiză online. Studiu de caz III		
Recapitulare		
Bibliografie <i>Social media analytics. A practical guidebook for journalists and other media professionals</i>, Bonn, DW Akademie, 2019. Crimson Hexagon, <i>The Fundamentals of Social Media Analytics</i>, 2020. Talkwalker, <i>The complete social media analytics guide</i>, 2019, disponibil la https://www.talkwalker.com/blog/social-media-analytics-guide# Synthesio, <i>Social Media Intelligence Guide. Moving from Social Listening to Social Intelligence</i> Henrik Twetman, Marina Paramonova, Monika Hanley, <i>SOCIAL MEDIA MONITORING: A PRIMER. Methods, tools, and applications for monitoring the social media space</i>, Riga, NATO Strategic Communications Centre of Excellence, 2020, disponibil la https://stratcomcoe.org/publications/download/social_media_monitoring_a_primer_12-02-2020.pdf.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina a fost elaborată în concordanță cu lucrările din domeniu, publicate în țară și străinătate.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Examen	Lucrare scrisă descriptivă	70%
10.5. Seminar/ laborator	Elaborarea lucrărilor de seminar	Proiect practice și lucrări scrise descriptive	30%
	Oficiu		0
10.6. Standard minim de performanță			
Răspunsurile să nu cuprindă erori grave. Activitate minimă în timpul semestrului, însemnând participare la activități în cadrul seminarilor și prezență 75 % la seminarii. Capacitate de descriere a problematicilor, dar fără surprinderea semnificației acestora.			

Data completării:

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....