



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE ISTORIE ȘI FILOSOFIE
DEPARTAMENTUL STUDII INTERNAȚIONALE ȘI ISTORIE CONTEMPORANĂ

FIȘA DISCIPLINEI
SOCIOLOGIE ELECTORALĂ EUROPEANĂ

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Istorie și Filosofie
1.3. Departamentul	Studii Internaționale și Istorie Contemporană
1.4. Domeniul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Leadership și comunicare în organizații internaționale

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei				Sociologie electorală europeană	
2.2. Titularul activităților de curs				Lect. Dr. Claudiu MARIAN	
2.3. Titularul activităților de seminar				Lect. Dr. Claudiu MARIAN	
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	IV	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1
3.2. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
4.2. de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Cunoaște diferența dintre cercetarea calitativă și cercetarea cantitativă; cunoaște principalele categorii de electorat; cunoaște strategiile de segmentare a electoratului; diferențiază tipurile de campanii electorale. - Interpretează comportamentul electoratului prin analiza datelor existente sau produse.
Competențe Transve	Imaginează exemple concrete de cercetare/investigare a unor aspecte ale campaniilor electorale.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu cele mai importante noțiuni ale disciplinei.
7.2 Obiective specifice	- Prezentarea principalelor metode de cercetare: calitative și cantitative; - Dezvoltarea capacității de identificare a principalelor categorii de electorat; - Stimularea abilităților de analiză a modului de organizare a campaniilor electorale.

8. Conținuturi

Curs și seminar	Metode de predare	Observații
1. Sociologia electorală: noțiuni introductive	expunerea, argumentarea, prelegerea	
2. Dimensiuni sociale ale situației electorale	expunerea, argumentarea, prelegerea	
3. Etapele comunicării politice	expunerea, argumentarea, prelegerea	
4. Socializarea politică	expunerea, argumentarea, prelegerea	
5. Comportament electoral. Modelul sociologic	expunerea, argumentarea, prelegerea	
6. Metode de cercetare în sociologia electorală	expunerea, argumentarea, prelegerea	
7. Sondajul de opinie	expunerea, argumentarea, prelegerea	

8. Analiza cantitativă a datelor de sondaj	expunerea, argumentarea, prelegerea	
9. Marketingul electoral: definiție, tipuri de electori, tehnici și metode	expunerea, argumentarea, prelegerea	
10. Reflectarea sondajelor în presă	expunerea, argumentarea, prelegerea	
11. Analiza de discurs politic	expunerea, argumentarea, prelegerea	
12. Analiza de conținut	expunerea, argumentarea, prelegerea	
13. Cercetarea calitativă în sociologia electorală	expunerea, argumentarea, prelegerea	
14. Pregătirea raportului de cercetare	expunerea, argumentarea, prelegerea	

Bibliografie

ABRAHAM, Dorel, LĂZĂROIU, Sebastian, *Sondajele de opinie și alegerile*, în revista „Sociologie românească”, nr. 1-4/2001, Ed. Polirom, Iași

BECIU, Camelia, *Politica discursivă. Practici politice într-o campanie electorală*, Editura Polirom, Iași, 2000.

BODOCAN, Voicu, *Etnie, confesiune și comportament electoral în Transilvania. Studiu geografic*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2002.

DATCULESCU, Petre, LIEPELT, Klaus, *Renașterea unei democrații: alegerile din 20 mai 1990*, București, 1991.

DÂNCU, Vasile Sebastian, *Socializarea politică și achiziția vocabularului simbolic*, în revista „Sociologie Românească”, nr. 3/1999, pp. 51-67.

DRĂGAN, Ioan, BECIU, Camelia, DRAGOMIRESCU, Ioana, MARINESCU, Valentina, PERPELEA, Nicolae, ȘTEFĂNESCU, Simona, *Construcția simbolică a câmpului electoral*, Institutul European, Iași, 1998.

LĂZĂROIU, Sebastian, *Dinamica regională a opțiunilor politice 1996-2000*, în revista „Sociologie Românească”, nr. 1/2000, pp. 87-104.

PAPPI, Franz Urban, „Comportamentul politic: alegători rezonabili și sisteme multipartite”, în volumul *Manual de știință politică*, Editura Polirom, Iași, 2005, pp. 232-250.

RADU, Sorin, *Electoratul din România în anii democrației parlamentare (1919-1937)*, Institutul

European, Iași, 2004.

ROTARIU, Traian, COMȘA, Mircea (coordonatori), *Alegerile generale 2004: o perspectivă sociologică*, Editura Eikon, Cluj-Napoca, 2005.

SANDU, Dumitru, *Spațiul social al tranziției*, Editura Polirom, Iași, 1999.

VLĂSCEANU, Lazăr, MIROIU, Adrian, *Democrația ca proces: Alegerile 2000*, Editura Trei, București, 2001.

ZAMFIR, Cătălin, VLĂSCEANU, Lazăr (coordonatori), *Dicționar de sociologie*, Editura Babel, București, 1998.

***, *Alegeri parlamentare și prezidențiale – statistici electorale*, Institutul Național de Statistică și Autoritatea Electorală Permanentă, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina a fost elaborată în concordanță cu lucrările din domeniu, publicate în țară și străinătate;
- Unele teme din cadrul cursului cuprind aspecte relevante, ce fac obiectul preocupărilor instituțiilor de profil sau al unor conferințe științifice internaționale, inclusiv dezbateri în cadrul revistelor de circulație internațională

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- cunoașterea tematicii și bibliografiei - capacitatea de analiză și sinteză	Examen Colocviu	70%
10.5. Seminar/ laborator	- cunoașterea conceptelor majore în domeniul sociologiei electorale	Lucrare de seminar	30%
10.6. Standard minim de performanță			
■ Nota 5 (cinci)			

Data completării:

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

.....

.....

.....

Data avizării în catedră

Semnătura Șefului de departament/ catedră

.....

.....