



FIȘA DISCIPLINEI

Etică în afaceri

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Istorie și Filosofie
1.3. Departamentul	Studii Internaționale și Istorie Contemporană
1.4. Domeniul de studii	Științe Politice
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Securitate, Intelligence și Competitivitate în Organizații

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Etică în afaceri						
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. Univ. Dr. Ion Copoeru						
2.3. Titularul activităților de seminar	Dr. Radu Simion						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	Examen scris	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități:.....					10
3.7. Total ore studiu individual					98
3.8. Total ore pe semestru					154
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Nu este cazul.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea și aplicarea principalelor teorii, concepte și abordări specifice domeniului filosofiei practice, în afaceri, organizații și instituții. - Interpretarea și evaluarea comparată a diverselor procese implicate în rezolvarea dilemelor etice la nivel prin prisma teoriilor morale majore studiate. - Promovarea și diseminarea rezultatelor metodelor de soluționare a problemelor etico-morale atât la nivel individual, cât și la nivel organizațional.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea gândirii critice și argumentării. - Dezvoltarea capacității de lucru în echipă. - Abordarea eficientă a resurselor de spațiu și timp disponibile.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Deținerea unei expertize în domeniul eticii în afaceri, cu accent pe dezvoltarea de abilități, cunoștințe și atitudini ce pot fi exersate în relația dintre modelul comportamental individual și dinamica culturii organizaționale cu care indivizii intră în contact.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea principalelor abordări teoretice din domeniul filosofiei practice aplicată în relațiile dintre individ și mediul instituțional, afaceri sau organizații. - Utilizarea performantă a gândirii reflexive, cu accent pe dezvoltarea tehnicilor argumentative și explicative. - Recunoașterea și aplicarea diverselor concepte și teorii specifice domeniului eticii în specificul culturii organizaționale și de afaceri.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv (prezentarea cursului și aspecte administrative). Etică, organizații, profesii.	expunerea, clarificare conceptuală, exemplul demonstrativ, dezbatere.	
2. Precizări terminologice: morala și etica.	expunerea, clarificare conceptuală,	

	exemplul demonstrativ, dezbateri	
3. Etica în afaceri ca etică aplicată	expunerea, clarificare conceptuală, exemplul demonstrativ, dezbateri	
4. Metode de decizie etică (principiismul, cazuistica morală, metoda utilitaristă binivelară)	expunerea, clarificare conceptuală, exemplul demonstrativ, dezbateri	
5. Instrumente etice (comisii, training, coduri de etică)	expunerea, clarificare conceptuală, exemplul demonstrativ, dezbateri	

6. Formarea conștiinței morale și etica în afaceri	expunerea, clarificare conceptuală, exemplul demonstrativ, dezbateră	
7. Spiritul moralității și spiritul întreprinzător- aspecte ale justei măsuri și abuzuri	expunerea, clarificare conceptuală, exemplul demonstrativ, dezbateră	
8. Probleme și dificultăți ale aplicării eticii în afaceri (conflictul de interese, hărțuirea, discriminarea, problema „mâinilor murdare”)	expunerea, clarificare conceptuală, exemplul demonstrativ, dezbateră, lucru în grup.	
9. Responsabilitatea morală și socială a afacerilor și organizațiilor de business	expunerea, clarificare conceptuală, exemplul demonstrativ, dezbateră	
10. Aculturația etică în organizații și afaceri	Expunere demonstrativă, clarificare conceptuală, exemplul demonstrativ, dezbateră	
11. Etică tradițională și etică post-moralistă în afaceri	expunerea, clarificare conceptuală, exemplul demonstrativ, dezbateră	
12. Eterogenitatea tradițiilor morale în cultura de afaceri	expunerea, clarificare conceptuală, exemplul demonstrativ, dezbateră, lucru de grup	
13. Euristici afective și erori logice în limbajul eticii în afaceri	expunerea, clarificare conceptuală, exemplul demonstrativ, dezbateră	
14. Recapitulare și concluzii finale	expunerea, clarificare conceptuală, exemplul	

Bibliografie

- Arthur Isak Applbaum, *Ethics for Adversaries*, Princeton University Press, 2000
- Ion Copoeru, Nicoleta Szabo (coord.), *Dileme morale și autonomie în contextul democratizării și al integrării europene*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2007.
- Ion Copoeru, Nicoleta Szabo (coord.), *Etică și cultură profesională*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2008.
- James Rachels, *Introducere în etică*, Editura Punct, București, 2000,
- Dan Crăciun, *Etica în afaceri*, Editura ASE, București, 2005
- André Comte-Sponville, *Mic tratat al marilor virtuți*, Editura Univers, București, 1998
- Henri Bergson, *Cele două izvoare ale moralei și religiei*, Editura Institutul European, Iași, 1992.
- Karl R. Popper, *Societatea deschisă și inamicii ei*, Ed. Humanitas, București, 1992
- Max Weber, *The Theory of Social and Economic Organization*, The Free Press, Collier Macmillan Publishers, London, 1964,
- Vasile Morar, *Moralități elementare*, Editura Paideia, București, 2004.
- Valentin Mureșan, *Managementul eticii în organizații*, ediția a II-a, București, Editura Universității din București, 2009.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Ce este etica în afaceri? Etică și morală- precizări și delimitări terminologice	clarificarea conceptuală, activități de grup, conversația, dezbateră.	
2. Limbaj și semnificație în cultura organizațională și de afaceri	Studiu de caz, clarificarea conceptuală, activități de grup, conversația, dezbateră	
3. Metode de decizie etică- abordări practice	sinteza cunoștințelor, clarificarea conceptuală, activități de grup, conversația, dezbateră, studiu de caz.	
4. Metode de decizie morală- abordări practice (2)	sinteza cunoștințelor, clarificarea conceptuală, activități de grup, conversația, dezbateră, lucru în echipă.	
5. Relativismul cultural, conflictul de valori și comunicare în cultura de business	clarificarea conceptuală, activități de grup, conversația, dezbateră.	
6. Elemente ale unei organizații morale	sinteza cunoștințelor, clarificarea conceptuală, activități de grup, conversația, dezbateră	
7. Profilul moral al relațiilor de afaceri	clarificarea conceptuală, activități de grup, conversația, dezbateră	
8. Dileme etice în organizații – drepturile omului și discriminarea	Studiu de caz, clarificarea conceptuală, activități de grup, conversația, dezbateră	
9. Dileme etice în afaceri – problema “mâinilor murdare”, corupție și conflictul de interese	Studiu de caz, clarificarea conceptuală,	

	activități de grup, conversația, dezbateră	
10. Aculturație etică și performanță în cultura de business	Studiu de caz, clarificarea conceptuală, activități de grup, conversația, dezbateră	
11. Responsabilitatea socială corporativă și responsabilitatea morală individuală	sinteza cunoștințelor, clarificarea conceptuală, activități de grup, conversația, dezbateră	
12. Etici organizaționale și politici publice	sinteza cunoștințelor, clarificarea conceptuală, activități de grup, conversația, dezbateră.	
13. Grupurile de decizii etice. Consens și echilibrul reflectat.	clarificarea conceptuală, activități de grup, conversația, dezbateră	
14. Concluzii și recapitulare finală	sinteza cunoștințelor, clarificarea conceptuală, conversația, dezbateră.	

Bibliografie

- Adrian-Paul Iliescu *Etică socială și politică*, Ars Docendi, 2007
- Jeurissen, R. *Moral complexity in organizations*, în M. Korthals, R. Bogers (eds.), *Ethics for Life Scientists*, Springer, 2005.
- Kaiser, M. *Practical Ethics in Search of a Toolbox*, The National Committee for Research Ethics in Science and Technology, Oslo.
- Kaptein, S. P. *Ethics Management. Auditing and Developing the Ethical Content of Organizations*, Kluwer, 1998.
- Menzel, D., *Ethics Management for Public Administrators*, Sharpe, London, 2007.
- Rossouw, G. J. van Vuuren, L. J. "Modes of Managing Morality: A Descriptive Model of Strategies for Managing Ethics", *Journal of Business Ethics*, 46: 389-402, 2003.
- Singer, P. *Despre etică*, în V. Mureșan (ed.), *Filosofia morală a lui R. M. Hare*, Paideia, 2006.
- Trevino, L. K., Weaver, G. *Managing Ethics in Business Organizations*, Stanford University Press, 2003.
- Valentin Mureșan, *Managementul eticii în organizații*, ediția a II-a, București, Editura Universității din București, 2009.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Înțelegerea conceptelor cheie Utilizarea metodologiei	Examen scris	60%
10.5. Seminar/ laborator	Sarcină de lucru (proiect scris) Participare activă	Examen scris	30%
	Oficiu		10%
10.6. Standard minim de performanță			
Înțelegerea și abordarea utilizând un limbaj specific domeniului filosofiei morale a principalelor elemente care privesc sfera eticii în afaceri, precum și elaborarea succintă a unor soluții axate pe repere ancorate teoretic pentru a sprijini procesul luării de decizii în cazul unor dileme morale privitoare la conflictele din interiorul eticii organizaționale și în afaceri.			

Data completării:

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

14.04.2020

Ion Copoeru



Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament