

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Departamentul de Limbi Străine Specializate
1.4 Domeniul de studii	Limbă și literatură
1.5 Ciclul de studii	Nivel Masterat
1.6 Programul de studiu / Specializarea	Patrimoniu și Turism Cultural

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba engleză pentru turism (1). Cod HME 5122						
2.2 Titularul activităților de curs	Păcurar Elena						
2.3 Titularul activităților de seminar	Păcurar Elena						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C.	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități:					10
3.7 Total ore studiu individual		70			
3.8 Total ore pe semestru		98			
3.9 Numărul de credite		4 ECTS			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs/ laborator multimedia, sistem de amplificare audio, fotocopii, materiale pe suport electronic, proiector, xerox
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs/ laborator multimedia, sistem de amplificare audio, fotocopii, materiale pe suport electronic, proiector, xerox

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 1 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor socioculturale, a convențiilor de comunicare orală și scrisă în limba străină în termeni de receptare (citit/ascultat), producere (scris/oral) și strategii lingvistice.</p> <p>C1 2 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba străină, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere, produsele scrisului academic din aria științelor sociale/exacte/umaniste, deontologia profesională și recunoașterea situațiilor de plagiat.</p> <p>C2 1 Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, identificarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului de tip științific în limba străină, cu precădere în situații de comunicare academică și profesională.</p> <p>C2 2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea diverselor modalități de comunicare scrisă în aria științelor sociale/exacte/umaniste (manuale, articole de specialitate, comunicări științifice, rapoarte de cercetare, prefețe și introduceri la cărți de specialitate, recenzii de carte de specialitate – suport scris și electronic), a convențiilor ce guvernează redactarea acestor texte precum și recunoașterea situațiilor de plagiat.</p> <p>C3 1 Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învățate în activități ghidate de receptare a textului scris (lectură critică) și de producere (redactare) vizând etapele procesului de scriere (planificarea, redactarea pe ciornă, revizuirea și forma finală), prezentarea și dezvoltarea ideilor, structura textului (globală și locală), strategiile de dezvoltare a vocabularului de specialitate, comunicarea verbală eficientă (stilul), construirea argumentației la standardele specifice ale limbii străine utilizate pentru studiu și comunicare în mediul academic, aplicarea tehnicilor de evitare a plagiatului (citatul, rezumatul, parafrazarea).</p> <p>C4 2 Organizarea de dezbateri, realizarea de proiecte individuale și de grup pe teme din domeniul de specializare.</p> <p>C4 1 Receptarea critică și producerea de mesaje orale sau scrise specifice comunicării științifice la nivel universitar (prezentări de proiecte, referate, recenzii, comunicări, lucrări de licență etc.) în</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Realizarea sarcinilor de lucru individuale pe baza modelelor de scriere și cu asistența profesorului, concretizate într-un portofoliu individual. Utilizarea componentelor domeniului studiului academic în limba străină în deplină concordanță cu etica profesională</p> <p>CT 2 Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi și în echipă, cu accent pe familiarizarea cu rolurile în cadrul echipei de lucru în mediu academic, concretizate în prezentări de tip comunicare de conferință pe tematică de specialitate.</p> <p>CT3 Conștientizarea nevoii de formare continuă cu accent pe consolidarea și dezvoltarea cunoștințelor de bază ale managementului propriei învățări privind diferențele interindividuale, de gen și culturale, în procesarea informației. Utilizarea eficientă a unor instrumente de muncă intelectuală și a resurselor/tehnicilor/strategiilor de învățare: lectura rapidă, fișa de lectură, luarea notițelor, documentarea, organizatorii cognitivi</p> <p>CT4 Conștientizarea nevoii de formare continuă cu accent pe rolul și utilizarea instrumentelor TIC pentru managementul dezvoltării personale și profesionale, prin participarea la rețele media sociale și profesionale ce susțin dezvoltarea abilităților de comunicare în limba străină.</p>

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introductory course	Prezentarea bibliografiei obligatorii, a syllabus-ului, a metodei de lucru și simularea unui test de verificare a cunoștințelor de limbă engleză în domeniul de interes.	
2. Tourism today - recent and current trends in Tourism - interpreting graphs and charts/ Tourism data tables Walker, Robin; Harding, Keith, <i>Oxford English for Careers: Tourism 3</i> , Oxford University Press, 2009	Seminar interactiv, lucru în perechi/grup, învățarea prin cooperare, conversație euristică, dezbateri, joc de rol, exerciții, învățarea prin cercetare și descoperire, problematizarea, învățarea mixtă etc.	
3. Being managed vs. Being a manager - skills of a tourism manager - challenges for tourism managers Walker, Robin; Harding, Keith, <i>Oxford English for Careers: Tourism 3</i> , Oxford University Press, 2009	Seminar interactiv, lucru în perechi/grup, învățarea prin cooperare, conversație euristică, dezbateri, joc de rol, exerciții, învățarea prin cercetare și descoperire, problematizarea, învățarea mixtă etc.	
4. NTOs - organizing and running meetings - assessing a country's touristic attributes Walker, Robin; Harding, Keith, <i>Oxford English for Careers: Tourism 3</i> , Oxford University Press, 2009	Idem.	
5. Market research - market research and national brand image - building a brand Walker, Robin; Harding, Keith, <i>Oxford English for Careers: Tourism 3</i> , Oxford University Press, 2009	Idem.	
6. Managing Tour Operations - developing package tours -conducting a product development meeting Walker, Robin; Harding, Keith, <i>Oxford English for Careers: Tourism 3</i> , Oxford University Press, 2009	Idem.	
7. Negotiations	Idem.	

<ul style="list-style-type: none"> - negotiating with the coach company -contracting with the principals <p>Walker, Robin; Harding, Keith, <i>Oxford English for Careers: Tourism 3</i>, Oxford University Press, 2009</p>		
<p>8. Hotel Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - researching a major corporation - evaluating success in the hotel trade <p>Walker, Robin; Harding, Keith, <i>Oxford English for Careers: Tourism 3</i>, Oxford University Press, 2009</p>	Idem.	
<p>9. Human resources</p> <ul style="list-style-type: none"> - selecting a new staff member - responsibilities of a front office manager - the requirements of job interviews <p>Walker, Robin; Harding, Keith, <i>Oxford English for Careers: Tourism 3</i>, Oxford University Press, 2009</p>	Idem.	
<p>10. E-travel</p> <ul style="list-style-type: none"> -online purchase of travel products -time management <p>Walker, Robin; Harding, Keith, <i>Oxford English for Careers: Tourism 3</i>, Oxford University Press, 2009</p>	Idem.	
<p>11. Proactive marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - alternative travel agents - presenting a personalized product <p>Walker, Robin; Harding, Keith, <i>Oxford English for Careers: Tourism 3</i>, Oxford University Press, 2009</p>	Idem.	
<p>12. Quality in tourism</p> <ul style="list-style-type: none"> - giving and receiving feedback - quality service programs <p>Walker, Robin; Harding, Keith, <i>Oxford English for Careers: Tourism 3</i>, Oxford University Press, 2009</p>	Idem.	
<p>13. Customer service</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyzing the quality of customer service - responding to a complaint/Dealing with written complaints – letters and emails <p>Walker, Robin; Harding, Keith, <i>Oxford English for Careers: Tourism 3</i>, Oxford University Press, 2009</p>	Idem.	
<p>14. Final examination</p> <ul style="list-style-type: none"> - evaluation of semester projects and class activity - understanding written and spoken text, producing written and text 	<p>Evaluarea activității de seminar</p> <p>Evaluarea proiectelor semestriale</p> <p>Evaluare scrisă</p>	
<p>Bibliografie</p> <p>Walker, Robin; Harding, Keith, <i>Oxford English for Careers: Tourism 3</i>, Oxford University Press, 2009</p>		

(manualul care reprezintă suportul de curs)

Deuschl, Dennis, *Travel and Tourism Public Relations. An Introductory Guide to Hospitality Managers*, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2006

Medlik, S., *Dictionary of Travel, Tourism & Hospitality*, 3rd edition, Butterworth-Heinemann, 2003

Powell, D., *Grammar Practice for Upper Intermediate Students*, Pearson Longman, 2008

Wyatt, Rawdon, *Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism*, 2nd edition, A&C Black, 2007

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- politicile lingvistice la nivel global și european încearcă să răspundă nevoilor crescute ale unei piețe a muncii și a cercetării științifice internaționalizate, astfel că limbile străine pentru studiu academic și pentru scopuri specifice sunt reprezentate la nivelul multor centre universitare
 - din țară (în domeniile vocaționale cum ar fi afacerile, dreptul, medicina, informatica, turismul dar și în cursurile ce vizează discursul științific în diverse domenii – chimie, fizică, științele educației, socio-umane și ale comunicării etc). A se vedea catedrele de profil și centrele de limbi străine din București, Timișoara, Iași, Tîrgu-Mureș, Alba Iulia, Oradea etc
 - din străinătate (mai ales pe dimensiunile deprinderilor de studiu academic și al comunicării socio-profesionale), unde toate universitățile dispun de centre specializate în aspectele practice ale discursului specializat, jucând un rol esențial în formarea culturii instrucționale și academice. De exemplu: universitățile Harvard, Washington, North Carolina, Southampton, Darmouth, Essex, Leeds, Graz, Central European University, etc.
- conținutul predării dezvoltă abilitățile și deprinderile necesare studenților pentru specificul muncii de studiu și cercetare academică în condițiile internaționalizării învățământului universitar
 - - conținutul predării acoperă principalele aspecte practice în care se poate presupune că studenții vor folosi limba engleză în viitoarea lor profesie.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none">- prezența și participarea activă la cursul practic- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru- însușirea vocabularului de specialitate- corectitudinea, fluența și adecvarea la cerință a limbii engleze (oral și scris)- capacitatea de a utiliza eficient	<ul style="list-style-type: none">• examen scris la sfârșitul semestrului• participarea activă la seminar, realizare de proiecte	<p>50%</p> <p>50%</p>

	limba engleză în contexte academice și profesionale specifice (pentru domeniul TURISM)		

10.6 Standard minim de performanță

Studentii vor ști să

- utilizeze tehnici și strategii de ascultare, vorbire, citire și scriere pe teme din limbajul general de specialitate pentru domeniul Turism și subdomeniile aferente.
- utilizeze tehnici și strategii de învățare individuală pentru dezvoltarea competențelor de lectură a textelor academice, îmbogățire a vocabularului de specialitate utilizând resurse tipărite și electronice
- redacteze texte academice (articol, eseu, raport de cercetare, proiect); prezentare orală (seminar, dezbateri)
- comunice în mediul academic prin intermediul proiectelor individuale și de grup.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	Semnătura titularului de curs practic

Data avizării în departament	Semnătura Directorului de departament

Data avizării la Decanat	Semnătura Prodecanului responsabil	Ștampila Facultății