

ROMÂNIA

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI

FACULTATEA DE ISTORIE ȘI FILOZOFIE

DEPARTAMENTUL DE ISTORIE MEDIEVALĂ, PREMODERNĂ ȘI ISTORIA ARTEI

FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Facultatea de Istorie și Filosofie
1.3. Departamentul	Departamentul de Istorie Medievală, Premodernă și Istoria Artei
1.4. Domeniul de Studii	Istorie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de Studii	Științele informării și ale documentării

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Dezvoltarea colecțiilor, catalogare și clasificare				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Ionut Costea				
2.3 Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	Tipul de evaluare	E

### 3. Timpul de ore estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30				
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii și eseuri	40				
Tutoriat	10				
Examinări	2				
Alte activități	6				

3.7. Total ore studiu individual	100
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul )

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de cimpetențe	Nu este cazul

#### 5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	sală de curs dotată cu tablă, calculator și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

#### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stabilirea corectă a prețului serviciilor de bibliotecă</li> <li>- utilizarea conceptelor marketingului în evaluarea serviciilor unei biblioteci</li> <li>- cunoașterea rolului bibliotecii în transferul de informații</li> <li>- capacitatea de analiză a pieței informației și influența acesteia asupra activităților specifice bibliotecii</li> <li>- posibilitatea elaborării de planuri privind plasamentul serviciilor și produselor de bibliotecă</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- abilități de comunicare</li> <li>- capacitate de analiză</li> <li>- deontologie profesională</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea mecanismelor de funcționare și dinamica pieței informației
7.2. Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conștientizarea și promovarea rolului bibliotecii în transferul de informații</li> <li>- corelarea eficientă a activităților specifice bibliotecii cu piața informației</li> <li>- dezvoltarea abilităților de marketizarea a informației</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Prezentare tematică și bibliografie. Geneza Științei informației	Prelegere	
2. Știința informației în România	Prelegere	
3. Caracteristicile informației	Prelegere	
4. Constituirea și comunicarea informației	Prelegere	
5. Utilizarea informației	Prelegere	
6. Biblioteca în procesul de transfer al informației	Dezbateri	
7. Produse de bibliotecă	Prelegere	
8. Servicii de bibliotecă	Prelegere	
9. Biblioteca – generator de informație	Dezbateri	
10. Plasamentul serviciilor de bibliotecă	Prelegere	
11. Prețul serviciilor de bibliotecă	Prelegere	
12. Piața informației	Prelegere	
13. Prețul informației	Prelegere	
14. Concluzii	Dezbateri	
8.2 Seminar		
1. Introducere. Prezentarea tematicii și a modalității de lucru		
2. Apariția societății informaționale	Dezbateri	
3. Suporturi informaționale	Dezbateri	
4. Canale de transfer a informației	Dezbateri	
5. Categoriile de utilizatori ai informației	Dezbateri	
6. Factori care influențează serviciile de bibliotecă	Dezbateri	
7. Raportul cerere-ofertă în constituirea și evoluția serviciilor de bibliotecă	Dezbateri	
8. Politica de distribuire a serviciilor de bibliotecă	Dezbateri	
9. Relații „furnizor-client” în bibliotecă	Dezbateri	
10. Politici de stabilire a prețului serviciilor de bibliotecă	Dezbateri	
11. Operatorii pieței informației	Dezbateri	

12. Structura pieței informației	Dezbateri	
13. Caracteristicile pieței informației	Dezbateri	
14. Concluzii	Dezbateri	

**Bibliografie:**

**Monografii**

1. Căpâleanu, Ana Maria. Factorul informațional în învățământ și cercetare în contextul modernizării documentării științifice din România. Vol. 1. Cluj-Napoca, 2007
2. Enache, Ionel. Economia structurilor infodocumentare, București, 2011
3. Enache, Ionel. Marketingul în bibliotecă. București, 2003
4. Enache, Ionel. Marketingul în structurile infodocumentare. București, 2006
5. Erich, Agnes; Tîrziman, Elena. Informație și document în societatea cunoașterii. Târgoviște, 2007
6. Gleick, James. Informația o istorie, o teorie, o revărsare. București, 2012
7. \*\*\* Informația și utilizatorii săi. Coordonatori: Rodica Mandeal, Octavia-Luciana Porumbeanu. București, 2007
8. Le Coadiac, Yves-F. Știința informării. București, 2004
9. \*\*\* Managementul informației și documentelor. Coordonator Doina Banciu. București, Editura Universității din București, 2012
10. Marinescu, Nicoleta. Biblioteconomie și știința informării. Iași, 2012
11. Popescu, Cristina. Fluxul informațional în activitatea de cercetare. București, 2012
12. Porumbeanu, Octavia-Luciana. Utilizatorii și intermediarii de informații și documente în epoca contemporană. București, 2003
13. Repanovici, Angela. Ghid de cultura informației. București, 2012
14. \*\*\* Servicii și produse de informare în societatea contemporană. Coordonatori: Rodica Mandeal, Octavia-Luciana Porumbeanu. București, , 2006
15. Stoica, Ion. Scurtă introducere la o enciclopedie a informației. Constanța, 2010
16. \*\*\* Știința și tehnologiile informației. Geneză și evoluție. București, 2004

**Studii**

1. Barral, Sabine. Choix économiques dans une bibliothèque. L'expérience de Compiègne.  
In: *Bulletin des Bibliothèques de France*, 1994, 39, nr. 3, p. 34-37
2. Costache, Geta. Quo vadis: Economia, marketingul și prețul informației. În: *Buletinul ABIR*, 1997, 8, nr. 3

3. Salaün, Jean Michel. Ce probleme pune economia bibliotecilor și invers. În: *Biblioteconomie*.  
*Culegere de traduceri prelucrate*, 1995, 31, nr. 2

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Deprinderi practice de gestionare și diseminare a informației la nivelul instituțiilor și comunităților locale și regionale

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Eseu bibliografic	Frontală	30%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Participare la dezbateri Referat final	Sumativă frontală	70%

Data completării:

9.09.2017

Data avizării în catedră

Semnătura titularului de curs

Semnătura șefului de Departament/catedră