



FISA DISCIPLINEI

Comunicarea de influență strategică

1. Date despre program

1.1 Instituația de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Istorie și Filosofie
1.3 Departamentul	Studii Internaționale și Istorie Contemporană
1.4 Domeniul de studii	<i>Studii de Securitate</i>
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	<i>Securitate, Intelligence și Competitivitate în Organizații</i>

2. Date despre disciplina

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicarea de influență strategică						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Adrian Basarabă						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Adrian Basarabă						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Numar de ore pe săptămâna	3	din care ore curs	2	seminar	1
3.2 Total ore din planul de învățământ	42	din care ore curs	28	seminar	14
3.3 Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și note					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					20
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					20
Examinări					3
Alte activități.....					0
3.4 Total ore studiu individual					83
3.5 Total ore pe semestru					125
3.6 Numarul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competente	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Cadrul didactic are nevoie pentru desfășurarea cursului de un videoproiector și un laptop.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Cadrul didactic are nevoie pentru desfășurarea cursului de un videoproiector și un laptop.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a sistematiza principalele concepte și abordări ale istoriei disciplinei • Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul comunicării politice • Aprofundarea critică a perspectivelor studiate și recunoașterea conexiunilor dintre temele studiate • Respectul și atitudinea pozitivă față de regulile academice ale cercetării
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ○ Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată ○ Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil) ○ Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate ○ Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice ○ Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională ○ Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu conceptele fundamentale, respectiv activitățile și tehnicile specifice ale comunicării politice, ca domeniu esențial al practicii politice
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea rolului comunicării în practica politică, precum și a efectelor pe care le produce în structurarea agendei publice. Înțelegerea mecanismelor specifice fiecărui canal de comunicare în parte; Dobândirea abilităților de bază pentru elaborarea unor strategii de comunicare de influență strategică în domeniul politic.

8. Continuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observatii
Curs introductiv - delimitări conceptuale (2h)	Expunere, conversatie	Cadrul didactic comunica studentilor cerintele cursului si temele ce urmeaza a fi parcurse.
Opinia individuală și opinia publică (4h)	Brainstorming, expunere, conversatie	Cadrul didactic utilizeaza un videoproiector si un laptop pentru expunerea temei de curs. Se face apel si la bibliografia recomandata temei.

Raportul opiniei-atitudini (4h)	Brainstorming, expunere, conversatie	Cadrul didactic utilizeaza un videoproiector si un laptop pentru expunerea temei de curs. Se face apel si la bibliografia recomandata temei.
De la opinie la comportament – convergență și rezistență la schimbare (4h)	Brainstorming, expunere, conversatie	Cadrul didactic utilizeaza un videoproiector si un laptop pentru expunerea temei de curs. Se face apel si la bibliografia recomandata temei.
Opinia publică ca fenomen psiho-social. Comunicarea socială (4h)	Brainstorming, expunere, conversatie	Cadrul didactic utilizeaza un videoproiector si un laptop pentru expunerea temei de curs. Se face apel si la bibliografia recomandata temei.
Temeiurile subiective ale democrației (4h)	Brainstorming, expunere, conversatie	Cadrul didactic utilizeaza un videoproiector si un laptop pentru expunerea temei de curs. Se face apel si la bibliografia recomandata temei.
Cercetarea sociologică a opiniei publice - sondajele de opinie (4h)	Brainstorming, expunere, conversatie	Cadrul didactic utilizeaza un videoproiector si un laptop pentru expunerea temei de curs. Se face apel si la bibliografia recomandata temei.
Curs recapitulativ pentru pregătirea examenului (2h)	Conversatie	Cadrul didactic utilizeaza un videoproiector si un laptop pentru expunerea temei de curs. Se face apel si la bibliografia recomandata temei.

Bibliografie

BOURDIEU, Pierre, *Limba și putere simbolică*, Editura ART, București, 2012

BRAUD, Philippe, *Mic tratat de emoții, sentimente și pasiuni politice*, Editura Polirom, Iași, 2008

DÂNCU, Vasile Sebastian, *Comunicarea simbolică*, Editura Eikon, Cluj-Napoca, 2009

DeFLEUR, Melvin, BALL-ROKEACH, Sandra, *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași, 1999

KAPFERER, Jean-Noël, *Căile persuasiunii: modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate*, Editura comunicare.ro, București, 2002

MARINCEA, Adina, *Rolul imaginii în legitimarea actorilor politici din România post-decembristă: abordare comparativă*, Editura Lumen, Iași, 2010

MARTIN Rosema, BAS Denters, KEES Aarts, *How Democracy Work's. Political Representation and Policy Congruence in Modern Societies*, Pallas Publications – Amsterdam University Press, Amsterdam 2011

McQUAIL, Denis. WINDAHL, Sven, *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, Editura comunicare.ro, București, 2001

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth, *Spirala tăcerii: opinia publică - învelișul nostru social*, Editura comunicare.ro, București, 2004

STANYER, James, *Comunicarea politică modernă: politici mediatice în vremuri nesigure*, Editura CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010

TARDE, Gabriel, *Opinia și mulțimea*, Editura comunicare.ro, București, 2007

VAN CUILENBURG, J.J.; SCHOLTEN, O, NOOMEN, G.W., *Știința comunicării*, Editura Humanitas, București, 2004

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observatii
Seminar introductiv (2h)	Conversația	Cadrul didactic comunica cerintele seminarului, metodele de evaluare si temele ce urmeaza a fi discutate.
Zvonurile – o formă de exprimare a opiniilor (4h)	Phillips 6-6, brainstorming, conversația, expunerea, studiul de caz	Cadrul didactic foloseste un videoproiector si un laptop; colectivul de studenti este împartit pe grupe mici.
Memoria socială – organizarea și reorganizarea ei (4h)	Phillips 6-6, brainstorming, conversația, expunerea, studiul de caz	Cadrul didactic foloseste un videoproiector si un laptop; colectivul de studenti este împartit pe grupe mici.
Persuasiunea și manipularea (4h)	Phillips 6-6, brainstorming, conversația, expunerea, studiul de caz	Cadrul didactic foloseste un videoproiector si un laptop; colectivul de studenti este împartit pe grupe mici.

Bibliografie

BOURDIEU, Pierre, *Limba și putere simbolică*, Editura ART, București, 2012

BRAUD, Philippe, *Mic tratat de emoții, sentimente și pasiuni politice*, Editura Polirom, Iași, 2008

DÂNCU, Vasile Sebastian, *Comunicarea simbolică*, Editura Eikon, Cluj-Napoca, 2009

DeFLEUR, Melvin, BALL-ROKEACH, Sandra, *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași, 1999

KAPFERER, Jean-Noël, *Căile persuasiunii: modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate*, Editura comunicare.ro, București, 2002

MARINCEA, Adina, *Rolul imaginii în legitimarea actorilor politici din România post-decembristă: abordare comparativă*, Editura Lumen, Iași, 2010

MARTIN Rosema, BAS Denters, KEES Aarts, *How Democracy Work's. Political Representation and Policy Congruence in Modern Societies*, Pallas Publications – Amsterdam University Press, Amsterdam 2011

McQUAIL, Denis. WINDAHL, Sven, *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, Editura comunicare.ro, București, 2001

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth, *Spirala tăcerii: opinia publică - învelișul nostru social*, Editura comunicare.ro, București, 2004

STANYER, James, *Comunicarea politică modernă: politici mediatice în vremuri nesigure*, Editura CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010

TARDE, Gabriel, *Opinia și mulțimea*, Editura comunicare.ro, București, 2007

VAN CUILENBURG, J.J.; SCHOLTEN, O, NOOMEN, G.W., *Știința comunicării*, Editura Humanitas, București, 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina a fost elaborată în concordanță cu lucrările din domeniu, publicate în țară și străinătate și standardul ocupațional al analistului de informații

10 Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finala
10.1 Curs	Realizarea unor proiecte	Notarea proiectelor realizate	90%
10.2 Seminar	Prezența activă la discuții	Evaluare orală	10%
10.3 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea noțiunilor și regulilor de operare folosite Realizarea parțială a proiectelor 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

30.09.2019

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament