

FIȘA DISCIPLINEI

1. Datele programului de studii

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Istorie-Filosofie
1.3 Departamentul	Departamentul Maghiar de Istorie
1.4 Specializarea	Istorie
1.5 Nivelul de studii	Masterat
1.6 Licență	

2. Datele disciplinei

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul proiectelor culturale (Seminar)						
2.2 Numele profesorului responsabil pentru curs							
2.3 Numele profesorului responsabil pentru seminar	Molnár-Kovács Zsolt						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	3	2.6. Modul de evaluare	C	2.7 Tipul disciplinei	

3. Timpul total estimat (numărul de ore pe semestru acordat procesului educațional)

3.1 Numărul de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar	2
3.4 Numărul total de ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar	28
Alocția timpului acordat învățământului:					ore
Lectura cursului și a bibliografiei					28
Timpul petrecut în bibliotecă sau acordat pentru orientare în baze de date electronice					14
Timpul acordat pentru elaborarea unor seminarii, portofolii, referate, eseuri					14
Dezvoltarea abilităților proprii (tutorat)					X
Examene					4
Alte activități:					
3.7 Timpul acordat muncii individuale	56				
3.8 Numărul total de ore pe semestru	28				
3.9 Credite					

4. Condiționări (dacă sunt)

4.1 Din planul de învățământ	•
4.2 Competențe	• Competențe de utilizarea calculatorului • Cunoașterea unei limbi străine

5. Condiții (dacă sunt)

5.1 Condiții legate de activitatea desfășurată la curs	• Posibilități de proiectare multimedia, conexiune internet
5.2 Condiții legate de activitatea desfășurată la seminar	• Prezența la mai mult de 50% din seminarii • Pregătirea și prezentării lucrării de seminar

6. Competențe specifice care trebuie asimilate

Competențe profesionale	• Pregătirea unui proiect de cercetare multidisciplinar. • Pregătirea unui proiect cultural • Competențe în domeniul comunicării • Utilizarea instrumentelor de cercetare socială • Capacitatea de a colecta date • Capacitatea de a analiza și interpreta datele
Competențe transversale	• Vorbitul în public și abilități de prezentare • Munca în echipă • Competențe digitale

7. Obiectivele disciplinei (pe baza competențelor enumerate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Seminarul de cercetare: Managementul proiectelor culturale dorește să inițieze masteranzii în realizarea unor proiecte destinate cercetării și valorificării patrimoniului cultural și tangibil.
7.2 Obiectivele specifice ale disciplinei	• Seminarul contribuie la însușirea activităților specifice realizării unui proiect cultural. • Seminarul inițiază cursanții în folosirea eficientă a internetului în scopul informării și a fundraisingului, coordonării eficiente a unui grup de fundraisind și a comunicării eficiente cu membrii acestora. Cursanții se vor integra cu succes în munca de echipă în cadrul diferitelor proiecte culturale. Obiectivele cursului vor fi atinse prin prelegeri și lucrări practice de seminar.

8. Conținutul disciplinei

8.1 Curs	Metode didactice	Mențiuni
Bibliografie		
8.2 Seminar	Metode didactice	Mențiuni
1. Noțiunea de proiect. Definiția noțiunii de managementul proiectelor. A Caracteristile proiectelor. Tipologia proiectelor.	Proiecții multimedia	-
2. Prezentarea Legislația europeană și română privind patrimoniul cultural și a metodelor și tehnicilor moderne utilizate în procesul de elaborare a unui proiect. Alegerea proiectelor individuale de cercetare.	Proiecții multimedia	-
3. Managementul proiectelor culturale. Planificarea strategică. Ciclul de viață, Diagrama Gant și Bugetul unui proiect.	Proiecții multimedia	-
4. Marketingul proiectelor culturale. Marketingul și	Proiecții multimedia	-

Societatea.		
5. Asigurarea calității în managementul proiectelor. Modelul Project Excellence.	Proiecții multimedia	-
6. Terminologie și realizarea unui proiect.	Proiecții multimedia	-
7. Etapele managementului proiectelor culturale. De la idea de proiect până la realizarea acesteia. Elaborarea proiectului cultural, procesul realizării și activitatea PR a proiectelor culturale.	Proiecții multimedia	-
8. Coordonarea, funcțiile și structurile de organizare a unei echipe de proiect management. Controlul și monitorizarea proiectelor.	Proiecții multimedia	-
9. Fonduri structurale și surse de finanțare disponibile în Uniunea Europeană.	Proiecții multimedia	-
10. Activități practice de seminar: Activități practice de seminar. Elaborarea unui proiect pe baza cunoștințelor metodologice însușite.	Proiecții multimedia	-
11. Activități practice de seminar: Simularea etapelor realizării unui proiect cultural. Formarea grupului, planificare, comunicare, realizare, analiză finală.	Proiecții multimedia	-
12. Prezentarea și dezbaterile proiectelor de cercetare individuale.	Proiecții multimedia	-
13. Prezentarea și dezbaterile proiectelor de cercetare individuale.	Proiecții multimedia	-
14. Concluzii	Discuții, întrebări frontale	-

Bibliografie

1. Szabó Ildikó, Veres Tímea, Projektmenedzsment és pályázatírás, Önkormányzati Menedzsmentért Alapítvány, Kolozsvár, 2006.
2. Philip Koetler, John Saunders, Gary Armstrong, Veronica Wong, Principiile marketingului, București, 1998.
3. Aggteleky Béla, Bajna Miklós Projekttervezés. Projektmenedzsment. KÖZDOK, 1994, Budapest.
4. Görög Mihály Bevezetés a projekt menedzsmentbe. AULA kiadó, 1999, Budapest.
5. Aggteleky Béla – Bajna Miklós, Projekttervezés, Projektmenedzsment. KözDok Rt. 1994, Budapest.
6. Hans Corsten, Projektmanagement. Oldenbourg Verlag, 1998, München.
7. Jack Meredith - Samuel Mantel, Project Management- A managerial approach, 1995, London.
8. S. Cooke, N. Slack, Making Management Decision. 1991, Prentice Hall, London.
9. Michael C. Thomsett The Little Black Book of Project Management. 1990, AMACOM.
10. Riita Suurla, Markku Markkula, Finnish Leonardo Center: Methods and Tools for Effective Dissemination, 1998, IACEE.
11. Tóth Éva, Útmutató a disszemináció hatékonyabbá tételéhez, Tempus Közalapítvány, 2003.
12. Tóth Éva, Disszemináció-gyakorlat és lehetőségek a Leonárdó projektekben, Tempus Közalapítvány, 2002, Budapest.
13. Lebovits Ágnes, Zarándy Zoltán, Intézményfejlesztés és projektmenedzsment, 2000, DHV, Budapest.
14. T. J. Peters, R.H. Watermann, A siker nyomában. 1986, KJK.
15. J. Adair, Effective Teambuilding. 1986, Pan Books,.
16. Gaál Zoltán – Szabó Lajos, Segédlet a projekt menedzsmenthez I. Segédlet. 2002, Veszprémi Egyetemi Kiadó,.
17. Gaál Zoltán – Szabó Lajos, Segédlet a projekt menedzsmenthez II. Segédlet. 2003, Veszprémi Egyetemi Kiadó,.
18. 1999 Projekt Cycle management Training Handbook, ITAD Ltd., Budapest
19. 1997 Prince 2 Pocketbook, CCTA-The Stationery Office, London.

9. Armonizarea conținutului disciplinei cu așteptările comunităților epistemice, a organizațiilor profesionale și cu cerințele pieței de muncă

- În cadrul seminarului masteranzii vor face cunoștință cu principiile managementului și a marketingului, legile în vigoare privind patrimoniul cultural și cu diferitele surse de finanțare din România și Uniunea Europeană.

Cursanții vor învăța, cum să elaboreze un proiect finanțat din fonduri europene, care sunt etapele ce trebuie parcurse în vederea elaborării și ducerii la bun sfârșit a unui proiect cultural.

- Se vor familiariza cu activitățile culturale ale organizațiilor non-profit.

10. Evaluare

Tipul activității	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Proporția în nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar		Colocviu și susținerea lucrării de seminar	30%+70%
10.6 Cerințe minime ale performanței			
• Susținerea orală a lucrării de seminar			

Data completării

...2013.12.02.....

Responsabil pentru curs

.....

Responsabil pentru seminar

.....dr. Molnár-Kovács Zsolt.....

Data aprobării la nivel de departament

.....2013.12.02.....

Director de departament

.....Conf. dr. Pál Judit.....