



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Studii Istorie și Filosofie
1.3. Departamentul	Studii Internaționale și Istorie Contemporană
1.4. Domeniul de studii	Științe politice
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Managementul Securitatii in Societatea Contemporana

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Business/Competitive Intelligence						
2.2. Titularul activităților de curs	<i>prof univ dr (cadru didactic asociat) Sergiu-Tudor Medar</i>						
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Examen	2.7. Regimul disciplinei	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					8
Alte activități:.....					-
3.7. Total ore studiu individual					108
3.8. Total ore pe semestru					150

3.9. Numărul de credite	6
--------------------------------	----------

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
4.2. de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe Transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Transmiterea și însușirea cunoștințelor teoretice privind rolul și locul activității de business intelligence în susținerea deciziei antreprenoriale
7.2 Obiective specifice	- înțelegerea potențialului informațiilor pentru afaceri pentru dezvoltarea, securitatea și continuitatea afacerii; - cunoașterea unor modle funcționale ale activității de informații pentru afaceri; - a înțelege și facilita identificarea nevoilor reale de informații ale organizației, în raport cu viziunea proprie, strategia de afaceri, obiectivele și acțiunile în mediul de afaceri; - cunoaște mediul etic și legal al domeniului business intelligence

8. Conținuturi

8.1 Curs - seminar	Metode de predare	Observații
1. Aspecte introductive privind Business&Competitive Intelligence	Expunerea, argumentarea , prelegerea, dezbateră	
2. Relațiile dintre organizație și elementele din suprasistem (mediul extern), respectiv subsistem (mediul intern)	Expunerea, argumentarea , prelegerea, dezbateră	
3. Modele funcționale ale procesului de intelligence. Intelligence Cycle, Target Centric Approach.	Expunerea, argumentarea , prelegerea, dezbateră	

4. Identificarea nevoilor de informații ale organizației.	Expunerea, argumentarea , prelegerea, dezbateră	
5. Modele de implementare ale unei funcții specializate de informații pentru afaceri în organizații.	Expunerea, argumentarea , prelegerea, dezbateră	
6. Analiza cost/beneficii a implementării unei funcții de informații pentru afaceri.	Expunerea, argumentarea , prelegerea, dezbateră	
7. Produse specifice Business&Competitive Intelligence	Expunerea, argumentarea , prelegerea, dezbateră	
8. Relația beneficiar/furnizor de materiale de intelligence	Expunerea, argumentarea , prelegerea, dezbateră	
9. Noțiuni de protejarea și control ale organizației de ofensivele competitorilor în spațiul Business&Competitive Intelligence. Competitive Counter-Intelligence	Expunerea, argumentarea , prelegerea, dezbateră	
10. Resurse pe linie informațională în cadrul unor proiecte inițiate de organizații	Expunerea, argumentarea , prelegerea, dezbateră	
11. Noțiuni generale privind gestionarea culegerii de informații și a resurselor analitice în cadrul unor proiecte inițiate de organizații.	Expunerea, argumentarea , prelegerea, dezbateră	
12. Aspecte etice și legale ale Business&Competitive Intelligence	Expunerea, argumentarea , prelegerea, dezbateră	

Bibliografie

- FULD, L. *The Secret Language of Competitive Intelligence: How to See Through and Stay Ahead of Business Disruptions, Distortions, Rumors, and Smoke Screens*. New York, NY: Crown Business Mucchielli, A. ,2006.
- HERMAN, M. (1996). *Intelligence power in peace and war*. NY: Cambridge Univ. Press.
- MENTHE Lance, SULLIVAN Jeffrey, *A RAND Analysis Tool for Intelligence, Surveillance, and Reconnaissance*, The Collection Operations Model, RAND Corporation, 2008
- NOLAN John, *Confidential:Uncover Your Competitors Top Business Secrets Legally and Quickly – and Protect Your Own*, Harper Collins Publishers, Inc.
- *Revista de informații pentru afaceri (Business/Competitive Intelligence)* No. 1, 2, 3, 4, Ed. Publimedia Business, București

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina a fost elaborata in concordanta cu lucrarile din domeniu, publicate in tara si strainatate; - Unele teme din cadrul cursului cuprind aspecte relevante, ce fac obiectul preocuparilor institutiilor de profil sau al unor conferinte stiintifice internationale, inclusiv dezbateri in cadrul revistelor de circulatie internationala - Pentru o adaptare adecvata a cursului, la cerintele angajatorilor din domeniul aferent programului, s-au luat in considerare recomandarile ARACIS
--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Examen	Lucrare scrisă descriptivă	50%

10.5. Seminar/ laborator	redactarea unui referat/eseu/proiect implicarea în discuții	Prezentarea în cadrul grupeii	50%
10.6. Standard minim de performanță			
▪ Nota 5 (cinci) Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5) - răspunsurile să nu cuprindă erori grave - activitate minimă în timpul semestrului (participare la activități în cadrul seminarilor, prezență 70 % la seminarii, - descrierea problematicii, fără surprinderea semnificației acesteia.			