

Universitatea Babeş-Bolyai
Facultatea de Geografie
Catedra de geografie Umană

TURISM INTERNAȚIONAL

Cod: HCI5301

Număr de credite: 5

Specializarea: Istorie – Relații internaționale (magh.), anul II, sem. I.

Disciplina are caracter opțional.

Loc de desfășurare: Sala de Geografie Economică (curs), Sala 22 (lucrări).

Structura disciplinei: două ore de curs și o oră de seminar.

Titular de disciplină: Șef lucrări Nagy Egon, e-mail: enagy@geografie.ubbcluj.ro, negon1@yahoo.com, ore de consultații: joi, orele 14-16, Facultatea de Geografie, str. Clinicilor 5-7, biroul nr. 20, telefon mobil: 0742-896101, 0720-963889.

Bibliografie obligatorie:

1. Aubert A. (2002), A turizmus földrajza (Geografia turismului), in Tóth J. (coord.), Általános társadalomföldrajz II., Dialóg Campus, Budapest-Pécs.
2. Kovács Z. (2001), Társadalomföldrajzi kislexikon (Enciclopedie de geografie umană), Műszaki könyvkiadó, Budapest.
3. Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Michalkó G. (2006), A turizmuselmélet alapjai (Bazele teoretice ale științei turismului), Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár.
5. Michalkó G. (2006), A városi turizmus elmélete és gyakorlata (Teoria și practica turismului urban), MTA Földrajztudományi Kutatóintézet, Budapest.
6. Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
7. Probáld F. (coord.) (1996), Afrika és a Közel-Kelet földrajza (Geografia Africii și a Orientului Mijlociu), ELTE Eötvös kiadó, Budapest.
8. Probáld F. (coord.) (1998), Ázsia, Óceánia és Ausztrália földrajza (Geografia Asiei, Oceaniei și Australiei) ELTE Eötvös kiadó, Budapest.
9. Probáld F. (coord.) (2000), Európa regionális földrajza (Geografia regională a Europei), ELTE Eötvös kiadó, Budapest.
10. Probáld F. (2004), Amerika regionális földrajza (Geografia regională a Americii), Trefort kiadó, Budapest.

Bibliografie suplimentară:

1. Benedek J., Dezső S. (2006), Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
2. Caloianu N., Gârbacea V., Hârjoabă I., Iancu S., Marin I. (1982), Geografia continentelor. Europa, Editura Didactică și Pedagogică, București.
3. Cocean P. (1997), Geografia turismului românesc, Editura „Focul Viu“, Cluj-Napoca.
4. Cocean P. (2002), Geografie regională, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
5. Cocean P. (2005), Geografia Europei, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

6. Ciangă N. (2001), România. Geografia turismului, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
7. Gârbacea V. (1999), Geografia regională a continentelor. Europa de Sud: regiuni geografice, Cluj-Napoca.
8. Sárfalvi B. (coord.) (1991), Ázsia, Ausztrália, Óceánia gazdaságföldrajza (Geografia economică a Asiei, Australiei și Oceaniei) Tankönyvkiadó, Budapest.

Medii educaționale: în afara bibliografiei de specialitate se vor folosi și anuare statistice, care cuprind statistici referitoare la circulația turistică mondială și a unor regiuni, ghizi turistice, atlase, surse informaționale tipărite și electronice

Descrierea disciplinei

Obiective principale: Disciplina *Turismul internațional* oferă o viziune de ansamblu despre regiunile turistice ale Terrei, despre oferta turistică și despre circulația turistică a acestora (potențial turistic). Turismul în sine este o ramură a serviciilor care dobândește o importanță din ce în ce mai accentuată la nivel mondial prin creșterea vertiginoasă a persoanelor care participă în circulația turistică. Ea joacă un rol esențial în amplificarea interacțiunilor mondiale de natură socială, culturală și economică, fiind un mijloc mediator al acestor factori. Creșterea economică globală generează surplusuri de venituri care sunt folosiți în mare proporție pentru petrecerea calitativă a timpului liber și pentru recreație. De aici rezultă efectul benefic al turismului asupra economiilor naționale, și se poate concepe și ca un mijloc indirect de ajutorare a țărilor în curs de dezvoltare cu potențial turistic ridicat, în ansamblu turismul fiind un generator important a fenomenului de globalizare. Aceste sunt, în consecință, aspectele generale ale economiei turismului, care urmează a fi prezentate în cadrul acestei discipline.

Competențe dobândite: Studenții vor cunoaște detaliat regiunile turistice mondiale între care vor face diferențieri pe baza specializării în oferta turistică, respectiv dimensiunea circulației turistice, folosind metoda tipizării. Trebuie să facă distincție între regiunile cu circulație turistică intensă, între regiunile periferice cu turism nesemnificativ, și a treia categorie ar fi regiunile cu potențial turistic ridicat, dar cu valorificare redusă. În acest ultim caz trebuie să identifice disfuncțiile de ordin economico-social care stau la baza acestui neajuns. De asemenea, trebuie să facă distincție între statele în care turismul este principala generatoare de venituri și între statele în care turismul reprezintă o ramură de importanță redusă în economia națională.

Metode utilizate: transmiterea informațiilor la curs are loc prin prezentări multimedia, interactiv acolo unde este posibil. Pe lângă metoda frontală studenții sunt implicați în discuții euristice, atât cursul cât și lucrările practice având la bază principiile didacticii comunicativ-critice. Pe lângă metoda inductivă, se folosește dezvoltarea gândirii deductive și critice.

Planificarea tematică a întâlnirilor de curs:

1. Noțiuni generale ale economiei turismului – 2 ore.
Cocean P. (1996), Geografia turismului, Editura Carro, București.
2. Metodologia regionării turistice și tipurile de regiuni turistice. – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), *Regionare turistică mondială*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. (p. 9-28).

3. Regiunile turistice ale Europei. I Europa de Nord – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), *Regionare turistică mondială*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. (p. 94-100).

4. Regiunile turistice ale Europei. II. Europa de Vest – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), *Regionare turistică mondială*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. (p. 60-94).

Probáld F. (coord.) (1994), *Európa regionális földrajza*, ELTE Eötvös kiadó, Budapest. (p. 243-319).

5. Regiunile turistice ale Europei. III. Europa de Sud – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), *Regionare turistică mondială*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. (p. 28-60).

Probáld F. (coord.) (1994), *Európa regionális földrajza*, ELTE Eötvös kiadó, Budapest. (p. 319-384).

6. Regiunile turistice ale Europei. IV. Europa Centrală și de Est – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), *Regionare turistică mondială*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. (p. 100-128).

Probáld F. (coord.) (1994), *Európa regionális földrajza*, ELTE Eötvös kiadó, Budapest. (p. 429-477, 492-568).

7. Regiunile turistice ale Asiei. I. Asia de Est – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), *Regionare turistică mondială*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. (p. 129-167).

Probáld F. (coord.) (1998), *Ázsia, Óceánia és Ausztrália földrajza*, ELTE Eötvös kiadó, Budapest. (p. 128-247).

8. Regiunile turistice ale Asiei. II. Asia de Sud și Sud-est – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), *Regionare turistică mondială*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. (p. 167-224).

Probáld F. (coord.) (1998), *Ázsia, Óceánia és Ausztrália földrajza*, ELTE Eötvös kiadó, Budapest. (p. 56-127, 275-349).

9. Regiunile turistice ale Asiei. III. Asia Centrală și de Sud-Vest – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), *Regionare turistică mondială*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. (p. 224-275).

Probáld F. (coord.) (1996), *Afrika és a Közép-Kelet földrajza*, ELTE Eötvös kiadó, Budapest. (p. 265-387).

Probáld F. (coord.) (1998), *Ázsia, Óceánia és Ausztrália földrajza*, ELTE Eötvös kiadó, Budapest. (p. 128-222).

10. Regiunile turistice ale Americii. I. America de Nord – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), *Regionare turistică mondială*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. (p. 275-310).

Probáld F. (coord.) (2004), *Amerika regionális földrajza*, Trefort kiadó, Budapest. (p. 24-168).

11. Amerika turisztika régiói. II. America Latină. – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. (p. 310-363).

Probáld F. (coord.) (2004), Amerika regionális földrajza, Trefort kiadó, Budapest. (p. 170-352).

12. Regiunile turistice ale Africii. I. Africa de Nord și Sahariană – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. (p. 363-393).

Probáld F. (coord.) (1996), Afrika és a Közél-Kelet földrajza, ELTE Eötvös kiadó, Budapest. (p. 62-265).

13. Regiunile turistice ale Africii. II. Africa Subsahariană – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. (p. 363-393).

Probáld F. (coord.) (1996), Afrika és a Közél-Kelet földrajza, ELTE Eötvös kiadó, Budapest. (p. 62-265).

14. Regiunile turistice ale Oceaniei și Australiei – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. (p. 393-418).

Probáld F. (coord.) (1998), Ázsia, Óceánia és Ausztrália földrajza, ELTE Eötvös kiadó, Budapest. (p. 353-417).

TOTAL: 28 ore

Planificarea tematică a orelor de seminarii:

Transferul cunoștințelor în cazul orelor de seminar se bazează în mare parte pe prezentarea frontală a cadrului didactic și a studenților îmbinat cu mijloacele multimedia care stau la dispoziția lor (proiectarea fotografiilor proprii în ilustrarea și vizualizarea principalelor componente ale ofertei turistice diversificate a unor regiuni). Accentul se pune pe teritoriile vizitate de către studenți (cu precădere Europa și America de Nord), dar în caz dacă unii studenți au materiale ilustrative și de pe meleaguri mai exotice, conform înțelegerilor prealabile, se pot dezbate caracteristicile turismului din regiunea respectivă. Pe lângă prezentările bazate pe criterii strict științifice, aici se permite evidențierea impresiilor proprii subiective abordate în stil eseistic (art).

1. Prezentarea regiunilor turistice ale româniei – 2 ore.

2. Regiunile turistice și circulația turistică a țărilor Benelux – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

3. Regiunile turistice și circulația turistică a Scandinaviei – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

4. Regiunile turistice și circulația turistică a Peninsulei Iberice – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

5. Regiunile turistice și circulația turistică a Europei Centrale I. (Austria, Republica Cehă, Elveția, Germania). – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

6. Regiunile turistice și circulația turistică a Europei Centrale II. (Polonia, Slovacia, Ungaria). – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

7. Regiunile turistice ale Americii de Nord și rolul lor în turismul mondial. – 2 ore.

Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

TOTAL: 14 ore

Mod de evaluare: Evaluarea cunoștințelor dobândite în cadrul orelor de curs și seminarii se face printr-un test final. De asemenea se va lua în considerare procesul educațional în întregime ei, dezvoltarea competențelor, formarea gândirii geografice respectiv a implicării la întregul proces educațional al fiecărui individ în parte.

Detalii organizatorice: Prezența la cursuri nu este obligatorie. Prezența la seminarii este obligatorie, numărul maxim de absențe nemotivate este de trei. Depășirea acestui quantum are ca și consecință excluderea de la examen. Recuperarea este posibilă pe baza unei programări prealabile cu titularul seminariilor și are loc după încheierea sesiunii, dar înainte de sesiunea de reexaminare. Contestația notei finale obținute are loc în termen de 48 de ore de la afișarea acesteia. Frauda la examen se penalizează cu excluderea de la acesta.