

UNIVERSITATEA BABES-BOLYAI
FACULTATEA DE ISTORIE SI FILOSOFIE
SPECIALIZAREA: MASTER ÎN FILOSOFIE -FILOSOFIE, CULTURA, COMUNICARE

I. Informații generale despre curs si seminar

Titlul disciplinei: TEORII ALE COMUNICARII

Codul: HFR 0542

Regimul disciplinei: obligatorie (Semestrul 2)

Numărul de ore: 2ore curs +2ore seminar x 14 săptămâni (28ore curs +14ore seminar / semestru)

Numărul de credite: 8

Tipul de evaluare finala: Examen

Locul de desfășurare: sala Lucian Blaga (X/I), str.M.Kogalniceanu nr.1, et.1

Programarea în orar a activităților: conform orarului la Departamentul de Filosofie

II. Informații despre titularul de curs si seminar

Nume, titlul științific: Aurel Codoban, Profesor doctor

Informații de contact: aurelteodor@yahoo.com 0264-405300, int.5280, 5281

Ore de audienta: 2

III. Descrierea disciplinei

Obiective. O analiza a mentalității timpului nostru - modernitate târzie, postmodernitate sau globalizare – ca mitologie, spiritualitate sau filozofie dominată de tematizarea comunicării. Cursul întreprinde o analiză spectrală a principiilor, conceptelor, soluțiilor tendințelor, mitemelor și mitologiilor care însoțesc impunerea tematizării comunicării – turnura lingvistică, cum s-a mai numit – în mentalitățile (spiritualitatea) civilizației noastre pe cale să se globalizeze. Între altele cursul analizează persistența și camuflarea sacrului în cultura contemporană dominată de comunicare și caută sursele religioase ale spiritualității postmoderne, care se originează într-o moralitate critică a semnelor. Seminarul procedează invers, focalizând analizele din perspectiva mai sus menționată asupra a câte unei singure cărți propuse pentru dezbateri. Concepte cheie: comunicare, modernitate târzie/ postmodernitate/ globalizare; concepte principale: mijloace de comunicare de masă, etică a comunicării, cultură media, cibercultură, realitate virtuală, lumi posibile, filosofie, desacralizare/dialectică a sacrului și profanului, noua mitologie, spiritualitate.

Tematica cursului

- 1-2. Introducere - Episteme și tematizări, paradigme și concepte centrale în caracterizarea modernității târzii sau postmodernității
3. Tematizări filosofice, modele ontologice și criticism comunicațional
4. Desacralizare sau o nouă spiritualitate a comunicării? Sacrul sacrificial și sacrul-transgresiune
- 5-6. Esoterism și comunicare: Mitologiile postmodernității (New Age) sau Noua mistică a comunicării?
- 7-8. Temele alterității: De la Ganz Andere la Celălalt (Altul) - masă și individ, globalizare și comunitate locală
9. Hermeneutica relațiilor interpersonale și etica postmodernă
10. Simbol și semn: de la tradiție la simulacru
11. Mijloacele de comunicare de masă ca ideologie ostensivă
12. Muzealitatea culturii de erudiție și cultura comunicațională (mass-media) a modernității târzii
- 13-14. Gnoza modernității târzii sau dezontologizarea postmodernă? Imanență comunicațională, realitate virtuală și pluralitatea lumilor

Competente dobândite:

- a) competente cognitive; studentul va putea:
- utiliza în mod adecvat concepte și demersuri majore din sfera Filosofiei comunicării; mitanalizei, analizei spectrale a mentalităților (spiritualității) contemporane;
 - percepe dimensiunea socială a comunicării, pluralitatea consecințelor impunerii ei și necesitatea abordării inter-disciplinare a practicilor comunicării;
 - să înțeleagă, să compare variatele perspective teoretice despre comunicare și practicile comunicării; să descrie particularitățile practicilor de comunicare postmoderne și în curs de globalizare în raport cu cele moderne;
 - să înțeleagă și să descrie particularitățile și consecințele concrete, practice, ale diferitelor modele ale comunicării;
- b) competente practic-aplicative:
- abilitatea de a comunica oral și în scris limba română și cel puțin într-o limbă străină, utilizând corect terminologia și demersurile specifice Filosofiei comunicării; mitanalizei, analizei spectrale a mentalităților (spiritualității) contemporane;
 - capacitatea de a aplica creativ metodele de cercetare ale științelor umaniste, în particular ale Filosofiei comunicării; mitanalizei, analizei spectrale a mentalităților (spiritualității) contemporane, în rezolvarea problemelor și comunicarea rezultatelor în mod argumentat (eseu academic);
 - conceperea și conducerea proceselor de cercetare specifice: capacitatea de a proiecta, realiza și prezenta o lucrare de cercetare (disertație) despre o problemă semnificativă, de dimensiuni mai ample (50-70 pagini), care să contribuie la cunoașterea filosofică;
- c) competente atitudinale; pe parcursul cursului urmărim să dezvoltăm:
- formarea unei raportări conștiente și responsabile - în context profesional și în viața cotidiană - la diferențele culturale;
 - o valorizare pozitivă a pluralismului cultural specific democrației.

IV. Bibliografia obligatorie:

- Jean Baudrillard, *Simulacres et simulations*, Editions Galilée, 1981
Jean Baudrillard, *La Transparence du Mal*, Editions Galilée, 1990
Jacques Derrida, *Scritura și diferența*, Univers, Buc., 1998
Gianni Vattimo, Pier Aldo Rovati, *Gîndirea slabă*, Pontica, Constanța, 1998
Eco, Umberto, *Limitele interpretării*, Pontica, Constanța, 1996
Daniel Bougnoux, *Introducere în științele comunicării*, Polirom, Iași, 2000
Pierre Lévy, *Cyberculture*, Paris, Editions Odile Jacob, 1997
Pierre Lévy, *Qu'est-ce que le virtuel?*, Paris, La Découverte, 1995
Malcolm Bull (editor), *Teoria Apocalipsei și sfîrșiturile lumii*, Meridiane, Buc., 1999
Zygmunt Bauman, *Etica postmodernă*, Amarcord, Timișoara, 2000
Patrick di Mascio, *Freud după Auschwitz*, Amarcord, Timișoara, 2000
Gilles Lipovetsky, *Amurgul datoriei*, Babel, Buc., 1996
Luc Ferry, *Noua ordine ecologică, Copacul, animalul și omul*, Ed. Augusta, Timișoara, 1999
Jeremy Rifkin, *Le siècle biotech*, Editions la Découverte, Paris, 1998
Peter Sloterdijk, *Essai d'intoxication volontaire*, Calmann-Lévy, 1999
Peter Sloterdijk, *Die Verachtung der Massen*, Suhrkamp, Frankfurt am Main, 2000 (traducerea românească: Peter Sloterdijk, *Disprețuirea maselor*, Editura Idea Design & Print, Cluj, 2002)
Oswald Ducrot, Jean-Marie Schaeffer, *Noul dicționar al științelor limbajului*, Editura Babel, Buc., 1996
Tim O'Sullivan, John Hartley, Danny Saunders, Martin Montgomery, John Fiske, *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*, Iași, Polirom, 2001
Lucien Sfez, *Comunicarea*, Institutul European, Iași, 2002
Daniel Bougnoux, *Introducere în științele comunicării*, Polirom, Iași, 2000
Bernard Miège, *Gîndirea comunicațională*, Cartea Românească, Buc., 1998
John Fiske, *Introducere în științele comunicării*, Polirom, Iași, 2003

Raymond Ruer, *Gnoza de la Princeton*, Buc., Nemira, 1998
 Mircea Eliade, *Ocultism, vrăjitorie și mode culturale*, Humanitas, Buc., 1997
 Fritjof Capra, *Taofizica O paralelă între fizica modernă și mistica orientală*, Editura Tehnică, Buc., 1999
 Boris Groys, *Unter Verdacht Eine Phänomenologie der Medien*, München Wien, Carl Hanser Verlag, 2000
 Paul Levinson, *Marshall McLuhan în era digitală*, Librom Antet, 2001
 John B. Thompson, *Media și modernitatea O teorie socială a mass-media*, Antet, 2001
 Guy Lochard, Henri Boyer, *Comunicarea mediatică*, Institutul European, Iași, 1998
 John Hartley, *Discursul știrilor*, Polirom, Iași, 1999
 James Lull, *Mass-Media – Comunicare, Cultură O abordare globală*, Samizdat, 2001
 Aurel Codoban, *Filosofia ca gen literar* ediția a II-a revăzută și adăugită, Idea, Cluj-Napoca, 2005
 Aurel Codoban, *Sacru și ontofanie*, Editura Polirom, Iași, 1998
 Aurel Codoban, *Amurgul iubirii*, Idea, Cluj-Napoca, 2003, ediția a II-a, 2004
 Manfred Frank, Günter Figal, Claude Karnouh, Matei Călinescu, Aurel Codoban, *Postmodernismul. Deschideri filsofice*, Ed. "Dacia", Cluj-Napoca, 1995

Bibliografia suplimentara sau recomandata ca lectura optionala:

René Girard, *Violența și sacrul*, Nemira, Buc., 1995
 René Girard, *Țapul ispășitor*, Nemira, Buc., 2000
 Roger Caillois, *Omul și sacrul*, Nemira, Buc., 1998
 Sigmund Freud, *Angoasă în civilizație*, în: *Opere* vol 1; Ed. Științifică, Buc., 1991
 Jean Baudrillard, *L'Echange impossible*, Editions Galilée, 1999
 I.P. Culianu, *Gnozele dualiste ale Occidentului*, Buc., Nemira, 1995
 Nicolae Berdiaev, *Un nou Ev Mediu*, Editura Omniscop, Craiova, 1995
 Sigmund Freud, *Angoasă în civilizație*, în: *Opere* vol 1; Ed. Științifică, Buc., 1991
 Bruno Würtz, *New Age*, Editura de Vest, Timișoara, 1992
 Malcolm Bull (editor), *Teoria Apocalipsei și sfârșiturile lumii*, Meridiane, Buc., 1999
 V.P. Borovicka, *Secte satanice*, Niculescu, Buc., 1996
 Gérard & Sophie de S de, *Ocultismul in politică*, Nemira, Buc., 1996
 Rudolf Otto, *Mistica orientului și mistica occidentului*, Editura Septentrion, Iași, 1993
 Jean-Jacques Boutaud, *Comunicare, semiotică și semne publicitare Teorii, modele, aplicații*, Buc., Tritonic, 2004
 Jean-Michel Adam, Marc Bonhomme, *L'argumentation publicitaire Rhétorique de l'éloge et de la persuasion*, Paris, Nathan, 2003
 Vasile Sebastian Dâncu, *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, Dacia, Cluj-Napoca, 1999
 Claude Bonnage, Chantal Thomas, *Don Juan sau Pavlov ?*, Editura Trei, Buc., 1999
 F. Brunne, *Fericirea ca obligație*, Editura Trei, Buc., 1996
 Angela Goddard, *Limbajul publicității*, Polirom, Iași, 2002
 Doris-Louise Haineault, Jean-Yves Roy, *Publicitate și psihanaliză*, Editura Trei, Buc., 2002
 Martine Joly, *Introduction à l'analyse de l'image*, Paris, Nathan, 2003
 Vilém Flusser, *Pentru o filosofie a fotografiei*, Editura Idea Design & Print, Cluj, 2003
 Guy Debord, *Societatea spectacolului*, EST-Samuel Tastet Editeur, 2001
 Claude-Jean Bertrand, *Deontologia mijloacelor de comunicare*, Institutul European, Iași, 2000
 Roberto Izurieta, *Comunicarea statului în era divertismentului*, Cluj-Napoca, AMA Impact, 2003
 Jean-Marie Domenach, *Propaganda politică*, Institutul European, Iași, 2004
 Pierre Zémor, *Comunicarea publică*, Institutul European, Iași, 2003
 Pascal Lardellier, *Teoria legăturii ritualice Antropologie și comunicare*, Buc., Tritonic, 2003
 M.L. DeFleur, S.R. Ball, *Teorii ale comunicării de masă*, Polirom, Iași, 1999
 Armand Mattelart, Michèle Mattelart, *Istoria teoriilor comunicării*, Iași, Polirom, 2001
 Patrice Flichy, *O istorie a comunicării moderne Spațiu public și viață privată*, Polirom, Iași, 1999
 Mihaela Constantinescu, *Post/postmodernismul: cultura divertismentului*, Univers Enciclopedic, 2001
 Douglas Kellner, *Cultura media*, Institutul European, Iași, 2001
 John R. Searle, *Realitatea ca proiect social*, Iași, Polirom, 2000
 Gianni Vattimo, *Societatea transparentă*, Constanța, Pontica, 1995

V. Metode de predare si materiale folosite în cadrul procesului educational specific disciplinei:

- utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere
- discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple
- utilizarea de studii de caz în cadrul seminariilor

VI. Planificarea intilnirilor si a verificarilor intermediare

Curs – sapt.1-2.

Tematica: Introducere – Instrumente conceptuale. Episteme și tematizări, paradigme și concepte centrale în caracterizarea modernității târzii sau postmodernității

Obiective:

- utilizarea în mod adecvat de catre studenti a unor concepte si demersuri majore din filosofia și cultura modernității târzii și postmodernității
- intelegerea specificului modernității târzii și postmodernității
- construirea unei structuri conceptuale destinate analizelor ulterioare

Concepte, cuvinte cheie

- tematizări
- episteme
- concepte centrale

Seminar – sapt.1-2.

Tematica: 1) Prezentarea disciplinei, obiectivelor, programarea și organizarea activitatilor, prezentarea modalitatilor de evaluare pe parcursul semestrului si finală

2). Episteme și tematizări, paradigme și concepte centrale în caracterizarea modernității târzii sau postmodernității

Obligatia studentilor: prezentare de referate, participarea la dezbateri pe baza bibliografiei propuse

Bibliografie:

- Aurel Codoban, *Filosofia ca gen literar* ediția a II-a revăzută și adăugită, Idea, Cluj-Napoca, 2005 (Notă: lucrarea va fi din timp împărțită, pentru lectură, pe capitole mai multor studenți care le vor prezenta pe rând)
- Manfred Frank, Günter Figal, Claude Karnouh, Matei Călinescu, Aurel Codoban, *Postmodernismul. Deschideri filosofice*, Ed. "Dacia", Cluj-Napoca, 1995 (Notă: lucrarea va fi din timp împărțită, pentru lectură, pe capitole mai multor studenți care le vor prezenta pe rând)

Curs – sapt.3.

Tematica: Tematizări filosofice, modele ontologice și criticism comunicațional.

Obiective:

- utilizarea în mod adecvat de către studenți a unor concepte si demersuri majore din metafilosofie: modele ontologice și criticism comunicațional
- înțelegerea specificului abordării filosofiei și culturii actuale din perspectiva criticismului comunicațional

Concepte, cuvinte cheie:

- modele ontologice
- criticism comunicațional

Seminar – sapt.3.

Tematica: Tematizări filosofice, modele ontologice și criticism comunicațional.

Obligatia studentilor: prezentare de referate, participarea la dezbateri pe baza bibliografiei propuse

Bibliografie:

- Bernard Miège, *Gîndirea comunicațională*, Cartea Românească, Buc., 1998 (Notă: lucrarea va fi din timp împărțită, pentru lectură, pe capitole mai multor studenți care le vor prezenta pe rând)

Curs – sapt.4.

Tematica: Desacralizare sau o nouă spiritualitate a comunicării? Sacrul sacrificial și sacrul-transgresiune

Obiective:

- înțelegerea raporturilor dintre sacru și profan în cultura dominată de comunicare
- înțelegerea dintre sacrul sacrificial și sacrul-transgresiune în cultura dominată de comunicare

Concepte, cuvinte cheie:

- sacru
- profan
- sacrificiu
- transgresiune

Seminar – sapt.4

Tematica: Dezbateri: Sacrul din civilizația contemporană este de tip sacrificial sau de transgresiune?

Obligația studenților: întocmirea de referate și participarea la dezbateri pe baza bibliografiei propuse

Bibliografie:

- Roger Caillou, Omul și sacrul, Nemira, Buc., 1998 (Notă: lucrarea va fi din timp împărțită, pentru lectură, pe capitole mai multor studenți care le vor prezenta pe rând)

Curs – sapt.5-6.

Tematica: Esoterism și comunicare: Mitologiile postmodernității (New Age) sau Noua mistică a comunicării?

Obiective:

- înțelegerea mitologiilor postmodernității
- analiza și caracterizarea noii mistici a comunicării

Concepte, cuvinte cheie:

- New Age
- Mistică a comunicării

Seminar – sapt.5-6.

Tematica: Studii de caz: mitologiile, esoterismele și mistică societății dominată de comunicare

Obligația studenților: întocmirea unui studiu documentar pe tematica propusă, dezbateri

Bibliografie:

- Raymond Ruer, Gnoza de la Princeton, Buc., Nemira, 1998 (Notă: lucrarea va fi din timp împărțită, pentru lectură, pe capitole mai multor studenți care le vor prezenta pe rând)
- Lucien Sfez, Comunicarea, Institutul European, Iași, 2002 (Notă: lucrarea va fi din timp împărțită, pentru lectură, pe capitole mai multor studenți care le vor prezenta pe rând)

Curs – sapt. 7-8.

Tematica: Temele alterității: De la Ganz Andere la Celălalt (Altul) - masă și individ, globalizare și comunitate locală.

Obiective:

- determinarea specificului alterității în cheia tematizării comunicării
- înțelegerea relațiilor dintre masă și individ, globalizare și comunitate locală

Concepte, cuvinte cheie:

- masă
- individ
- comunitate locală
- globalizare

Seminar – sapt. 7-8.

Tematica: Analiza și interpretare de text, dezbateri: Fețele alterității în societatea comunicațională

Obligația studenților: întocmirea de referate și participarea la dezbateri pe baza bibliografiei propuse

Bibliografie:

- René Girard, Țapul ispășitor, Nemira, Buc., 2000 (Notă: lucrarea va fi din timp împărțită, pentru lectură, pe capitole mai multor studenți care le vor prezenta pe rând)
- Peter Sloterdijk, Die Verachtung der Massen, Suhrkamp, Frankfurt am Main, 2000 (traducerea românească: Peter Sloterdijk, Disprețuirea maselor, Editura Idea Design & Print, Cluj, 2002) (Notă: lucrarea va fi din timp împărțită, pentru lectură, pe capitole mai multor studenți care le vor prezenta pe rând)

Curs – sapt.9.

Tematica: Hermeneutica relațiilor interpersonale și etica postmodernă

Obiective:

- determinarea statutului relațiilor interpersonale în societatea comunicațională
- înțelegerea diferitelor perspective etice postmoderne

Concepte, cuvinte cheie:

- relații interpersonale
- etică postmodernă

Seminar – sapt.9.

Tematica: Etica postmodernă.

Obligatia studentilor: întocmirea de referate și participarea la dezbateri pe baza bibliografiei propuse

Bibliografie:

- Zygmunt Bauman, Etica postmodernă, Amarcord, Timișoara, 2000 (Notă: lucrarea va fi din timp împărțită, pentru lectură, pe capitole mai multor studenți care le vor prezenta pe rând)
- Gilles Lipovetsky, Amurgul datoriei, Babel, Buc., 1996 (Notă: lucrarea va fi din timp împărțită, pentru lectură, pe capitole mai multor studenți care le vor prezenta pe rând)

Curs – sapt.10.

Tematica: Simbol și semn: de la tradiție la simulacru

Obiective:

- determinarea conceptului de simulacru
- înțelegerea specificului semnului în cultura dominată de comunicare

Concepte, cuvinte cheie:

- simulare
- simulacru

Seminar – sapt.10.

Tematica: Studiu de caz/Dezbatere: Simbol și semn: de la tradiție la simulacru.

Obligatia studentilor: Intocmirea unui studiu documentar pe tematica propusa

Bibliografie:

- Jean Baudrillard, Jean Baudrillard, Simulacres et simulations, Editions Galilée, 1981 (Notă: lucrarea va fi din timp împărțită, pentru lectură, pe capitole mai multor studenți care le vor prezenta pe rând)

Curs – sapt.11.

Tematica: Mijloacele de comunicare de masă ca ideologie ostensivă.

Obiective:

- descrierea mijloacelor de comunicare de masă
- înțelegerea caracterului lor de ideologie ostensivă

Concepte, cuvinte cheie:

- mijloace de comunicare de masă
- ideologie ostensivă

Seminar – sapt.11.

Tematica: Mijloacele de comunicare de masă ca ideologie ostensivă.

Obligația studenților: Intocmirea unui studiu documentar pe tematica propusa

Bibliografie:

- Paul Levinson, Marshall McLuhan în era digitală, Librom Antet, 2001 (Notă: lucrarea va fi din timp împărțită, pentru lectură, pe capitole mai multor studenți care le vor prezenta pe rând)
- John B. Thompson, Media și modernitatea O teorie socială a mass-media, Antet, 2001 (Notă: lucrarea va fi din timp împărțită, pentru lectură, pe capitole mai multor studenți care le vor prezenta pe rând)
- Guy Lochard, Henri Boyer, Comunicarea mediatică, Institutul European, Iași, 1998 (Notă: lucrarea va fi din timp împărțită, pentru lectură, pe capitole mai multor studenți care le vor prezenta pe rând)

Curs – sapt.12.

Tematica: Muzealitatea culturii de erudiție și cultura comunicațională (mass-media) a modernității târzii

Obiective:

- descrierea reprezentarilor dominante ale culturii
- intelegerea culturii comunicaționale

Concepte, cuvinte cheie:

- cultură de erudiție
- cultură comunicațională

Seminar – sapt.12.

Tematica: Muzealitatea culturii de erudiție și cultura comunicațională (mass-media) a modernității târzii

Obligația studenților: Intocmirea unui studiu documentar pe tematica propusa

Bibliografie:

- Douglas Kellner, Cultura media, Institutul European, Iași, 2001 (Notă: lucrarea va fi din timp împărțită, pentru lectură, pe capitole mai multor studenți care le vor prezenta pe rând)
- Mihaela Constantinescu, Post/postmodernismul: cultura divertismentului, Univers Enciclopedic, Buc., 2001 (Notă: lucrarea va fi din timp împărțită, pentru lectură, pe capitole mai multor studenți care le vor prezenta pe rând)

Curs – sapt.13-14.

Tematica: Gnoza modernității târzii sau dezontologizarea postmodernă? Imanență comunicațională, realitate virtuală și pluralitatea lumilor

Obiective

- intelegerea sensului gnostic al mitologiilor societății comunicaționale
- intelegerea dezontologizării postmoderne
- determinarea caracteristicilor culturii comunicaționale actuale

Concepte, cuvinte cheie:

- Gnoza modernității târzii
- dezontologizarea postmodernă
- Imanență comunicațională
- realitate virtuală
- pluralitatea lumilor

Seminar – sapt.13-14.

Tematica: Dezbateri: Gnoza modernității târzii sau dezontologizarea postmodernă? Imanență comunicațională, realitate virtuală și pluralitatea lumilor

Obligația studenților: intocmirea unui studiu documentar pe tematica propusa

Bibliografie:

- Pierre Lévy, Qu'est-ce que le virtuel?, Paris, La Découverte, 1995
- Pierre Lévy, Cyberculture, Paris, Editions Odile Jacob, 1997
- Raymond Ruer, Gnoza de la Princeton, Buc., Nemira, 1998
- Fritjof Capra, Taofizica O paralelă între fizica modernă și mistica orientală, Editura Tehnică, Buc., 1999

VII. Modul de evaluare

Evaluarea se va face atat pe parcursul semestrului cat si in timpul examinării finale, astfel:

- Verificare orala pe parcursul semestrului (referat/dezbatere seminar): 33% din nota finala
- Verificare scrisa la sfarsitul semestrului-sesiune (lucrare individuala tip eseu academic): 66% din nota finala

Criteriile utilizate in evaluarea lucrarii scrise: capacitatea de a opera in mod corect si adecvat cu conceptele si metodologia cercetarii specifica domeniului; asumarea unei cercetari stiintifice si documentar-bibliografice proprii; aplicarea metodelor de redactare specifice Filosofiei.

VIII. Detalii organizatorice, gestionarea situatiilor exceptionale

Prezenta la orele de curs nu este obligatorie. Prezentarea la examen nu este conditionata de un numar minim de prezente. Activitatea la seminar e obligatorie. Seminarele pierdute se pot recupera. Plagiat se va considera orice lucrare care se constata a fi în proportie de cel puțin 30% copiata dintr-o alta sursa, iar utilizarea plagiatului va determina anulara evaluarii. Orice contestatie a notei obtinute va trebui insotită de o cerere din partea studentului pentru reevaluarea lucrarii. Rezultatul acestei reevaluari se va face de fata cu studentii in decurs de 2 zile de la data contestatiei.