

**Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca**  
Facultatea de Istorie și Filosofie  
**Catedra de Istorie Medie și Istoriografie**  
**Curs postuniversitar specializare: Profesor-Documentarist**

## **CURSUL**

**Comunicare și relații cu publicul**  
**Codul – HBR 1128**

### **I.**

Nr. ore 24

Nr. credite = 8

Locul de desfășurare : Biblioteca Centrală Universitară „L.Bлага” – Sala 86

### **II**

#### **Titularul de curs**

Conf.univ.dr. Valentin Orga

[valiorga@yahoo.com](mailto:valiorga@yahoo.com) ; [vali@bcucluj.ro](mailto:vali@bcucluj.ro)

Orele de consultații: Joi, orele 14.00-16.00, BCU-Sala 88

### **III**

#### **Obiectivele cursului**

Cursul își propune introducerea studenților în domeniul relațiilor publice, însușirea terminologiei specifice și a activităților caracteristice; De asemenea insistă pe zona relațiilor cu publicul, pe relația bibliotecar-utilizator, pe comportamentul profesionist al bibliotecarului sub guvernarea regulilor de RP; pornind de la îmbunătățirea și diversificarea formelor de acces la informație se impune definirea bibliotecarului ca mediator și formator în contextul educațional modern; Se pune accent pe programele de perfecționare continuă a bibliotecarilor, dar și pe structurarea unei politici de formare a utilizatorilor pornind de la diversificarea formelor de accesare a informației.

Studenții sunt implicați în derularea activităților prin elaborarea unor referate pe teme adiacente tematicii dezbătute în cadrul cursului și realizarea de prezentări de cărți sau periodice de specialitate.

Bibliografia presupune titluri alternative pentru a evita suprasolicitarea pe materialul bibliografic.

### **IV.**

#### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIE**

- \*\*\*\* *Biblioteca publică - o resursă pentru comunitate*, București, 2000.
- \*\*\*\* *Biblioteconomie. Manual*, București, 1994.
- \*\*\*\* *For the Library of the Future – Improving the Quality of Continuing Education and Teaching*, Berlin, 1998, p.29-72; 119-176
- Ciorcan, Marcel. *Informarea bibliografică și documentară în bibliotecile publice*, 1997.
- Ciorcan, Marcel. *Marketing și publicitate în bibliotecă*, 1996.
- Coman, Cristina. *Relații publice. Principii și strategii*, Iași, 2001.
- Marcu, Angela. *Noi tendințe în serviciile de referințe din biblioteci*, București, 2006.
- Olaru, Silvia. *Managementul relațiilor cu publicul și maniere în management*, București, 2001.
- Popa, Silvia. *Comunicare și bibliotecă*, Brașov, 2002.
- Stoica, Ion. *Criza în structurile infodocumentare*, Constanța, 2001.

- Stoica, Ion. *Structuri și relații informaționale în dezvoltarea învățământului și a cercetării românești*, București, 1997.
- Stueart, R.D. , Moran, B.B.. *Management pentru biblioteci și centre de informare*, ed.a IV-a, București, 1998
- Vințanu, Nicolae. *Educația adulților*, București, 1998.
- Zecheru, Mihaela. *Biblioteca publică în sistemul cunoașterii : percepție și expectanță*, București, 2005.

## V.

### Materiale folosite:

- calculator                      proprietate BCU
- videoproiector                proprietate BCU
- spațiu                              proprietate BCU

## VI

### PLANIFICARE:

#### **Tema 1. Locul, rolul și atribuțiile bibliotecii în societatea informațională.**

- aspecte legate de evoluția funcțiilor bibliotecii de-a lungul timpului;- raportul bibliotecă-cercetare;
- evoluția suporturilor informaționale; - bibliotecile și dinamica informației

#### **Bibliografie**

- Pia Atanasiu, V. Teodoru, *Considerații în legătură cu realizarea unui sistem universal de ordonare a informațiilor*, în *Revistă de bibliologie și știința informării*, IV, nr.1-2, 1993
- I. Enache, *Managementul informației și bibliotecilor*, Credis, 2001, p.33-56
- N. Rauș, *Bibliologie generală*, ed. a III-a, București, 2006, p.189-216.
- M. Regneală, *Biblioteca și informația în epoca contemporană*, în E. Târziman, *De la biblioteconomie la știința informării*, AGER, București, 2005, p.143-164
- M. Regneală, *UNESCO și accesul mondial la documente și informații*, București, 1996, p.26-71
- O.M. Sachelarie, V. Petrescu, *Sociologia comunicării*, Pitești, 2006, p.38-52.
- I. Stoica, *Universul informațional : pentru un sistem mondial de informare științifică*, în *Biblioteca. Revistă de bibliologie și știința informării*, II, nr.10-12, 1991

#### **Tema 2. Definirea conceptelor: relații publice, relații cu publicul, comunicare, comunicarea documentelor, utilizator, acces direct / indirect, marketing cultural, marketing de bibliotecă.**

#### **Bibliografie**

- Thomas Achelis, *Aspecte practice ale comunicării*, în *Relațiile publice : coduri, practici, interferențe*, Timișoara, 2004, p.19-24
- Dumitru Borțun, *Relațiile publice și noua societate*, București, 2005, p.55-90 ;192-210.
- Michael Kunczik. *PR – concepții și teorii*, Reșița, 2003, p.15-24.
- Silvia Popa. *Comunicare și bibliotecă*, Brașov, 2002, p.17-15.
- Flaviu Călin Rus, *Formele de comunicare în relațiile publice*, în *Relațiile publice : coduri, practici, interferențe*, Timișoara, 2004, p.95-106.
- O.M. Sachelarie, V. Petrescu, *Sociologia comunicării*, Pitești, 2006, p.7-36 ; 72-76 ;

#### **Tema 3. Relațiile publice și circulația / comunicarea documentelor, activități de bază în biblioteci.**

- Elena Chiaburu, *Despre „relațiile publice” în bibliotecă*, în Buletinul ABIR, nr.1/1998
- I.Enache, *Managementul informației și bibliotecilor*, p.171-176.
- I. Enache, Mihaela Maftai, *Marketingul de bibliotecă*, București, 2003, p.81-107
- O.M. Sachelarie, V. Petrescu, *Sociologia comunicării*, Pitești, 2006, p. 140-146
- M. Regneală, *Biblioteca și informația în epoca contemporană*, în E. Târziman, *De la biblioteconomie la știința informării*, AGER, București, 2005, p.165-186.
- 

#### **Tema 4. Utilizatorii bibliotecilor și bibliotecarii. Relații interpersonale. Etica și conduita profesională.**

##### **Bibliografie**

- Gh. Buluță, *De la cititor la utilizator*, în Biblioteca, VIII, nr.7, 1997
- Lia Epure, *Codul de conduită profesională a purtătorului de cuvânt al unei organizații*, în Relațiile publice : coduri, practici, interferențe, Timișoara, 2004, p.45-70
- Giappiconi, Thierry. *Management des bibliothèques : programmer, organiser, conduire et évaluer la politique documentaire et les services des bibliothèques de service public*, Paris, 1997
- Michael Kunczik. *PR – concepții și teorii*, Reșița, 2003, p.40-43.
- Silvia Popa. *Comunicare și bibliotecă*, Brașov, 2002, p.39-55 ; 80-84.
- O.M. Sachelarie, V. Petrescu, *Sociologia comunicării*, Pitești, 2006, p.104-109
- Mihaela Zecheru. *Biblioteca publică în sistemul cunoașterii*, București, 2005, p.211-217

#### **Tema 5. Rolul bibliotecarului de mediator și formator în contextul îmbunătățirii condițiilor de acces la informație.**

##### **Bibliografie**

- *Informarea documentară între teorie și practică*, INID, București, 1999.
- R. Coravu, *Servicii de referințe digitale în lume*, Buletinul ABIR, XI, nr.1/2000
- idem, *Servicii de referințe prin e-mail*, în Buletinul ABIR, XI, nr.1/2000
- I.Enache, *Managementul informației și bibliotecilor*, p.129-158.
- Agnes Erich, Elena Târziman, *Aspecte ale regăsirii resurselor informaționale electronice*, București, 2005, p.7-48.
- Silvia Popa. *Comunicare și bibliotecă*, Brașov, 2002, p.112-118.
- O.M. Sachelarie, V. Petrescu, *Sociologia comunicării*, Pitești, 2006, p.78-84.
- Târziman, Elena. *Utilizarea noilor tehnologii ale informării și comunicării în mediul universitar*, Editura Universității din București, 2002
- Mihaela Zecheru. *Biblioteca publică în sistemul cunoașterii*, București, 2005, p.218-232.

#### **Tema 6. Comunicarea documentelor (servirea în salile de lectură, împrumutul la domiciliu, împrumutul interbibliotecar, servicii de *document delivery*, evidența circulației, evidența cititorilor, statistica etc.).**

- I. Enache, Mihaela Maftai, *Marketingul de bibliotecă*, București, 2003, p.53-77 ;105-107
- Silvia Popa. *Comunicare și bibliotecă*, Brașov, 2002, p.17-19.
- M. Regneală, *Biblioteca și informația în epoca contemporană*, în E. Târziman, *De la biblioteconomie la știința informării*, AGER, București, 2005, p.165-186.
- Mihaela Zecheru. *Biblioteca publică în sistemul cunoașterii*, București, 2005, p.160-180.

#### **Tema 7. Marketing-ul de bibliotecă. Promovarea serviciilor specifice.**

## **bibliografie**

- Camelia Boca, *Planificarea strategică de marketing în biblioteci*, în Buletin ABIR, an. VIII, nr.1, 1998.
- Idem, *marketingul în biblioteca universitară*, în Biblios, nr6/1998.
- Gh.Buluță, *Animația culturală în biblioteca publică*, București, 1998.
- M. Ciorcan, *Marketing și publicitate în bibliotecă*, București, 1997.
- Georgeta Costache, *Quo vadis: Economia, marketingul și prețul informației*, Buletinul ABIR, VIII, nr.3/1997
- Fârtat Ilie, *Marketing în biblioteca comunală*, în Biblioteca, nr.1/2001
- W. Neubauer. *Marketingul în bibliotecă*, în Managementul în bibliotecă, București, Kriterion, 1998
- O.M. Sachelarie, V. Petrescu, *Sociologia comunicării*, Pitești, 2006, p.94-102
- I. Enache, Mihaela Maftai, *Marketingul de bibliotecă*, București, 2003, p.140-170

### **Tema 8. Formarea utilizatorilor. Concept și istoric. Programele de formare (cerințe, necesități, obiective). Evaluarea nevoilor de formare și obiectivele formării utilizatorilor.**

- Silvia Popa. *Comunicare și bibliotecă*, Brașov, 2002, p.64-79.
- Bernard W. Lukenbill. *Servicii în sprijinul comunității oferite de bibliotecile publice americane*, în Management pentru viitor: biblioteci și arhive, Cluj, 2000, p.114-120.
- Mihaela Zecheru. *Biblioteca publică în sistemul cunoașterii*, București, 2005, p.211-218

### **Tema 9. Perspectivele programelor de formare continuă în contextul automatizării și în perspectiva educației permanente.**

- \*\*\*\* *For the Library of the Future – Improving the Qualitz of Continuing Education and Teaching*, Berlin, 1998, p.29-72; 119-176
- I.Enache, *Managementul informației și bibliotecilor*, p.159-170.
- *The Management of Library an Information Studies Education*, Herman L. Totten (ed.), Bighamton, 1992, p.29-44; 173-184.
- MacDougall, Jennifer, Lewins, Helen. *Continuing Education and Training Opportunities in Librarianship*, London, 1990, p.1-53.
- Barbara B. Moran. *Recrutarea, instruirea și perfecționarea personalului*, în Management pentru viitor: biblioteci și arhive, Cluj, 2000, p.69-81
- R.D. Stueart, B.B. Moran. *Management pentru biblioteci și centre de informare*, ed.a IV-a, București, 1998, p.99-147.
- D. Banciu, Gh. Buluță, V. Petrescu. *Biblioteca și societatea*, p.131-136.

## **VII.**

### **Bibliografie facultativă**

Sabău, Gabriela L. *Societatea cunoașterii. O perspectivă românească*, București, 2001, p.43-108.  
Regneală, Mircea. *Studii de biblioteconomie*, Constanța, 2001.  
Vegheș Ruff, Iulian. *Relații publice și publicitate online*, Iași, 2003.

### **Referințe**

- *Encyclopedia of Library and Information Science*, vol.I-IV, New York, 2003
- Buluță, Gh., Craia Sultana, Popa, Silvia. *Dicționar de comunicare și știința informării*, Brașov, 2002
- Buluță, Gh. *Galeria bibliologilor români*, Târgoviște, 2003

- Căpălneanu, Ana-Maria. *Lucrări de biblioteconomie și știința informării în colecțiile BCU „L.Blaga”*, Cluj-Napoca, 2003
- Coravu, Robert. *Ghid de resurse Internet pentru biblioteci și bibliotecari*, București, 2002.
- Olteanu, Virgil. *Din istoria și arta cărții. Lexicon*, București, 1992
- Regneală, Mircea. *Dicționar explicativ de biblioteconomie și știința informării*, vol.I-II, 2001
- *Philobiblion* – buletinul științific al BCU „L.Blaga” Cluj, PUC, Cluj-Napoca
- *Hermeneutica Bibliothecaria*, vol.I-II, PUC, Cluj-Napoca

## **VIII**

### **Mod de evaluare**

Fiecare student are de redactat câte un referat din temele dezbătute la curs și câte o prezentare a unei publicații de profil. Se stimulează și implicarea în derularea cursului.

60 % din notă o reprezintă evaluarea de la finalul cursului prin examinare în baza unui proiect pe temă aleasă ; 20 % reprezintă referatul redactat 10 % prezentarea de publicații ; 10 % implicarea în dezbaterile din cadrul cursului.

## **IX**

### **Detalii organizatorice**

Prezența este obligatorie în proporție de 80% (3 absențe admise). Absențele ce depășesc limita admisă pot fi recuperate prin referate suplimentare.

Participarea la evaluarea finală este admisă doar după predarea referatelor și prezentărilor prevăzute mai sus.

Frauda se pedepsește conform Regulamentelor Universității.

Contestațiile se depun în termen de 48 de ore, iar soluționarea lor se face de către o comisie desemnată de șeful Catedrei.