

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea 'Babeș-Bolyai' Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Istorie și Filosofie
1.3 Departamentul	Departamentul de Istorie Medievală, Premodernă și Istoria Artei
1.4 Domeniul de studii	Studii Culturale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Turism Cultural

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Turism și evenimente: festivaluri, manifestări culturale, pelerinaje</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ. dr. Radu Mârza						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ. dr. Radu Mârza						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ		Din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual					
3.8 Total ore pe semestru					
3.9 Numărul de credite					4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NU ESTE CAZUL</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NU ESTE CAZUL</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală dotată cu videoproiector, flip-chart și hărți turistice</li> </ul>
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală dotată cu videoproiector, flip-chart și hărți turistice</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentarea orală și scrisă, în limba programului de studii, a cunoștințelor de specialitate.</li> <li>• Utilizarea conceptelor și a metodelor de bază ale documentării, analizei și prognozei în domeniul Turismului de evenimente</li> <li>• Înțelegerea principiilor cheie în interpretarea unui eveniment din perspectiva unei destinații turistice și culturale</li> <li>• Integrarea autenticității culturale, a integrității și a prezervării</li> <li>• Cunoașterea legislației, a politicilor și a managementului în domeniul Turismului de evenimente</li> <li>• Practica și performanțele sociale ale turiștilor de evenimente</li> <li>• Consultanță și expertiză în domeniul Turismului de evenimente</li> <li>• Studii de caz: principii și modele de bune practici în domeniul Turismului de evenimente</li> <li>• Dezvoltarea comunitară durabilă și inițiativele Turismului de evenimente</li> <li>• Rolul Turismului de evenimente în parteneriatul și dialogul cultural</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Îndeplinirea la termen, riguroasă și responsabilă, în condiții de eficiență și eficacitate, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice, aplicarea riguroasă a regulilor de citare și respingerea plagiatului.</li> <li>• Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și de muncă eficientă în echipă, cu asumarea de roluri diverse.</li> <li>• Căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea principiilor fundamentale de cunoaștere, analiză și expertiză în domeniul Turismului de evenimente</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea și aprofundarea mijloacelor și metodelor de cunoaștere, analiză și expertiză în domeniul Turismului de evenimente la nivel european și global, cu referire specială la cazul României</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Turismul de evenimente – concept, definiții, tipologii	Tehnici pro-actice de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
2. Turismul de evenimente – statistici și cercetare	Tehnici pro-actice de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	

3. Turismul de evenimente – planificare și management	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
4. Evenimente culturale: festivaluri, carnavaluri, comemorări, evenimente religioase	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
5. Evenimente politice și de stat: summituri, evenimente regale, evenimente politice, vizite VIP	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
6. Evenimente de artă și divertisment: concerte, ceremonii de decernare	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
7. Evenimente de business și comerciale: întruniri și convenții, showuri comerciale/pentru consumatori, târguri (tradiționale) și expoziții	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
8. Evenimente de educație și știință: seminarii, conferințe, evenimente medicale	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
9. Evenimente sportive: amatori vs. profesioniști,	Tehnici pro-active de	

spectatori vs. participanți/concurenți	comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
10. Evenimente recreaționale: jocuri și sporturi de distracție	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
11. Evenimente private: petreceri, nunți, evenimente sociale	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
12. Turismul de evenimente în mediile urbane – rol/impact socio-economic și cultural	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
13. Turismul de evenimente în mediile rurale – rol/impact socio-economic și cultural	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
14. Turismul de evenimente în perspectivă actuală comparată: bune practici (România vs. restul lumii)	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
Bibliografie		

Getz, Donald, **Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events (Events Management)**. Routledge, London and New York, 2012.

Getz, Donald, **Event tourism: Definition, evolution, and research**, în *Tourism Management* 29 (2008), p. 403–428. -

[http://www.academia.edu/2020851/Event\\_tourism\\_Definition\\_evolution\\_and\\_research](http://www.academia.edu/2020851/Event_tourism_Definition_evolution_and_research)

**Event Tourism. Critical Concepts in Tourism**. Vol. I-IV. Edited by Joanne Connell and Stephen Page. Routledge, London and New York, 2011.

Quinn, Bernadette, **Festivals, events and tourism**, în Jamal, T. and Robinson, M. (eds.), *The SAGE Handbook of Tourism Studies*. Sage, London, 2009, p. 483-503.

Skoultzos, Sofoklis G., Tsimitakis, Emmanouil N., **Event Tourism: Statements and questions about its impacts on rural areas**. -

[http://www.researchgate.net/publication/47697270\\_EVENT\\_TOURISM\\_STATEMENTS\\_AND\\_QUESTIONS\\_ABOUT\\_ITS\\_IMPACTS\\_ON\\_RURAL\\_AREAS/links/0f316d453829de2215faa5a3.pdf](http://www.researchgate.net/publication/47697270_EVENT_TOURISM_STATEMENTS_AND_QUESTIONS_ABOUT_ITS_IMPACTS_ON_RURAL_AREAS/links/0f316d453829de2215faa5a3.pdf)

Stănciulescu, Gabriela, **Managementul operațiunilor în turismul de evenimente**. Editura ASE, București, 2010.

Tala, Mădălina Lavina, **Religie, Cultură, Turism**. Editura ASE, București, 2012.

**Biserici, mănăstiri, schituri din România** (ediție bilingvă română-engleză). House of Guides, București, 2009.

ICCA (International Congress and Convention Association) - [www.iccaworld.com](http://www.iccaworld.com)

SITE (Society of Incentive and Travel Executives) - [www.siteglobal.com](http://www.siteglobal.com)

MPI (Meetings Professionals International) - [www.mpiweb.org](http://www.mpiweb.org)

IAPCO (International Association of Professional Congress Organizers) - [www.iapco.org](http://www.iapco.org)

APIER (Asociația Profesioniștilor din Industria de Evenimente din România) -

<https://www.facebook.com/apierorg>

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Turismul de evenimente – concept, definiții, tipologii. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
2. Turismul de evenimente – statistici și cercetare. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
3. Turismul de evenimente – planificare și management. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
4. Evenimente culturale: festivaluri, carnavaluri, comemorări, evenimente religioase. Modele de bune	Activități specifice de documentare-cercetare,	

practici	individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
5. Evenimente politice și de stat: summituri, evenimente regale, evenimente politice, vizite VIP. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
6. Evenimente de artă și divertisment: concerte, ceremonii de decernare. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
7. Evenimente de business și comerciale: întruniri și convenții, showuri comerciale/pentru consumatori, târguri (tradiționale) și expoziții. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
8. Evenimente de educație și știință: seminarii, conferințe, evenimente medicale. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
9. Evenimente sportive: amatori vs. profesioniști, spectatori vs. participanți/concurenți. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
10. Evenimente recreative: jocuri și sporturi de distracție. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
11. Evenimente private: petreceri, nunți, evenimente sociale. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
12. Turismul de evenimente în mediile urbane – rol/impact socio-economic și cultural. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Explicație; Dezbateri	
13. Turismul de evenimente în mediile rurale – rol/impact socio-economic și cultural. Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup;	

	Tehnici pro-actice de comunicare; Explicație; Dezbateri	
14. Turismul de evenimente în perspectivă actuală comparată: bune practici (România vs. restul lumii). Modele de bune practici	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-actice de comunicare; Explicație; Dezbateri	
<b>Bibliografie</b> Identificarea și prelucrarea bibliografiei generale și speciale cu referire la fiecare temă propusă este parte integrantă a activității de documentare obligatorie pentru fiecare participant la curs. În baza documentării efectuate, participanții la seminar au obligația de a efectua prezentări în echipe de lucru compuse din doi studenți, aferente câte unei tematici de seminar.		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>Colaborări și parteneriate cu instituțiile de cultură județene și naționale (Muzeu, Direcții Județene de Cultură și Patrimoniu, Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, Institutul de Memorie Culturală etc.), cu instituții, asociații și agenții turistice (Agenția EXIMTUR, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului etc.), asociații neguvernamentale de promovare a patrimoniului (Fundația MIHAI EMINESCU, Transilvania ALLINCLUSIVE etc.), instituții/asociații publice și private, locale și naționale, laice și religioase, cu interese și competențe în domeniul Turismului de evenimente, respectiv cu instituții și asociații europene cu atribuții în domeniu.</li> </ul>
--

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe; Abilități de comunicare-argumentare orală	Examen	33%
	Cunoștințe; Abilități de comunicare-argumentare în scris	Lucrare finală	33%
10.5 Seminar/laborator	Cunoștințe; Abilități de documentare, structurare-sinteză, argumentare și comunicare orală și în scris	Implicare pro-activă în cadrul dezbaterilor tematice și Lucrări de seminar	34%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Obținerea unui punctaj minim cumulativ de 51% din punctajul maxim de 100%.</li> </ul>			