

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea 'Babeș-Bolyai' Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Istorie și Filosofie
1.3 Departamentul	Departamentul de Istorie Medievală, Premodernă și Istoria Artei
1.4 Domeniul de studii	Studii Culturale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Turism Cultural

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnologii Informatice pentru Turism Cultural						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ. dr. Radu Mârza						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ. dr. Radu Mârza						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ		Din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual					
3.8 Total ore pe semestru					
3.9 Numărul de credite					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• NU ESTE CAZUL
4.2 de competențe	• NU ESTE CAZUL

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• -
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• Laboratorul de informatică al Facultății; Conexiune la Internet; Videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea orală și scrisă, în limba programului de studii, a cunoștințelor de specialitate. • Utilizarea conceptelor și a metodelor de bază ale tehnologiei informației în domeniul Turismului Cultural • Aplicarea tehnologiei informației (sisteme de operare, aplicații de birou) în domeniul Turismului Cultural • Utilizarea aplicațiilor tehnologiei informației în Turismul Cultural (portaluri de turism, rețele de socializare, bloguri de călătorie și turism, aplicații mobile) • Utilizarea tehnologiei informației pentru realizarea de statistici, evaluări, prognoze • Tehnologia informației și marketingul în domeniul Turismului Cultural
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Îndeplinirea la termen, riguroasă și responsabilă, în condiții de eficiență și eficacitate, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice, aplicarea riguroasă a regulilor de citare și respingerea plagiatului. • Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și de muncă eficientă în echipă, cu asumarea de roluri diverse. • Căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea principiilor fundamentale de cunoaștere, analiză și expertiză în domeniul tehnologiei informației aplicate în Turismul Cultural
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea și aprofundarea mijloacelor și metodelor de cunoaștere, analiză și expertiză în domeniul tehnologiei informației aplicate în Turismului Cultural

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
-		
-		
-		
Bibliografie		
-		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Utilizarea Tehnologiei Informației în Turismul Cultural – istoric și evoluții actuale	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Tutoriale; Explicație; Dezbateri	
2. Sisteme de operare – Windows, Mac OS, Android	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Tutoriale; Explicație; Dezbateri	
3. Aplicații de birou: MS Office – Procesarea textelor (MS Word)	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Tutoriale; Explicație; Dezbateri	

4. Aplicații de birou: MS Office – Analiză de business și Calcul tabelar (MS Excel)	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Tutoriale; Explicație; Dezbateri	
5. Editare (foto)grafică – Adobe Photoshop	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Tutoriale; Explicație; Dezbateri	
6. Aplicații de birou: MS Office – Prezentări (foto)grafice (MS PowerPoint)	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Tutoriale; Explicație; Dezbateri	
7. Aplicații de birou: MS Office – Baze de date (MS Access)	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Tutoriale; Explicație; Dezbateri	
8. Aplicații IT în Turism(ul Cultural): Portalurile de turism	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Tutoriale; Explicație; Dezbateri	
9. Aplicații IT în Turism(ul Cultural): Rețelele de socializare	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Tutoriale; Explicație; Dezbateri	
10. Aplicații IT în Turism(ul Cultural): Blogurile de călătorie și de turism	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Tutoriale; Explicație; Dezbateri	
11. Aplicații IT în Turism(ul Cultural): Aplicații mobile	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Tutoriale; Explicație; Dezbateri	
12. Aplicații IT în Turism(ul Cultural): Statistici, evaluări, prognoze	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Tutoriale; Explicație; Dezbateri	
13. Aplicații IT în Turism(ul Cultural): Comunicare și Marketing	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Tutoriale; Explicație; Dezbateri	
14. Utilizarea Tehnologiei Informației în Turismul Cultural – trenduri și perspective	Activități specifice de documentare-cercetare, individuale și de grup; Tehnici pro-active de comunicare; Tutoriale; Explicație; Dezbateri	

Bibliografie

Utilizare calculator. Inițiere și specializare. Coord. Andrei Constantin Mocan. Risoprint, Cluj-Napoca, 2007.

Zhao, Jingyuan, Tennyson, Robert, Ordóñez de Pablos, Patricia, **Global Hospitality and Tourism Management Technologies.** IGI Global, 2012. Electronic Book.

Information and Communication Technologies in Tourism 2014. Proceedings of the International Conference in Dublin, Ireland, January 21-24, 2014. Eds. Xiang, Zheng, Tussyadiah, Iis. Springer, 2013. Electronic Book.

Buhalis, Dimitrios, **Information technology for small and medium sized tourism enterprises: Adaptation and benefits,** în *Information Technology & Tourism*, Vol. 2 (2), 1999, p. 79-95.

Buhalis, Dimitrios, Law, Rob, **Progress in tourism management: Twenty years on and 10 years after the internet: The state of eTourism research,** *Tourism Management*, 29(4), 2008, p. 609–623.

Leung, Daniel, Law, Rob, van Hoof, Hubert, Buhalis, Dimitrios, **Social Media in Tourism and Hospitality: A Literature Review,** în *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 30, 2013, p. 1-2, 3-22.

Law, Rob, Buhalis, Dimitrios, Cobanoglu, C., **Progress on information and communication technologies in hospitality and tourism,** în *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 26(5), 2014, p. 727-750.

Information Technology & Tourism (ITT). Editor-in-chief Francesco Ricci.

<http://www.visitbulgariaon.com/>

<http://bulgarialeisure.com/index.php/en/>

http://bulgariatravel.org/en/map_tour_type/3,4,5,49,51,52,53,50,48,58,54,56,55,57,11,12

<http://www.wideweb.hu/hungary/tourism-entertainment>

<http://www.budapest.com/>

<http://www.budpocketguide.com/>

<http://www.gotohungary.co.uk/calendar-of-events>

<http://www.travelsrbia.info/links.php>

<http://www.visitserbia.org/english/>

<http://www.serbia-visit.com/>

<http://www.regiuneavest.ro/en/news/page/id/216/>

<http://www.serbia.travel/>

<http://romaniatourism.com/worldwide.html>

<http://www.romariantourism.ro/>

<http://www.turism.ro/>

<http://www.romaniatravel.com/>

<http://www.romania-tourist.info/acasa>

<http://www.tourismguide.ro/>

<http://www.infotravelromania.ro/en/index.html>

<http://www.ministerulturismului.ro/>

<http://www.romania.travel/>

<http://www.virtualtourist.com/travel/Europe/TravelGuide-Europe.html>

<http://www.germany.travel/en/index.html>

<http://int.rendezvousenfrance.com/>

<http://www.francetourism.com/>

<http://www.visitbritain.com/en/EN/>

<http://www.visitnorway.com/>

<http://www.austria.info/ro>

<http://www.wien.info/ro>

s

<http://playtech.ro/2015/facebook-un-serviciu-de-care-ai-putea-deveni-dependent-calatoriile-tale/>

<http://www.tourismlink.eu/2013/12/top-ten-travel-blogs/>

http://uk.labs.teads.tv/top-blogs/travel_and_tourism

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Colaborări și parteneriate cu instituțiile de cultură județene și naționale (Muzeu, Direcții Județene de Cultură și Patrimoniu, Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, Institutul de Memorie Culturală etc.), cu instituții, asociații și agenții turistice (Agenția EXIMTUR, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului etc.), asociații neguvernamentale de promovare a patrimoniului (Fundatia MIHAI EMINESCU, Transilvania ALLINCLUSIVE etc.), instituții/asociații publice și private, locale și naționale, laice și religioase, cu interese și competențe în domeniul dezvoltării și a gestionării de programe informatice în domeniul Turismului (Cultural), respectiv cu instituții și asociații europene cu atribuții specifice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe; Abilități de comunicare-argumentare orală	Colocviu	33%
	Cunoștințe; Abilități de comunicare-argumentare în scris	Lucrare finală	33%
10.5 Seminar/laborator	Cunoștințe; Abilități de documentare, structurare-sinteză, argumentare și comunicare orală și în scris	Implicare pro-activă în cadrul dezbaterilor tematice și Lucrări practice de seminar	34%
10.6 Standard minim de performanță			
• Obținerea unui punctaj minim cumulat de 51% din punctajul maxim de 100%.			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....