

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea /	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Catedra/ Departamentul	Comunicare, Relații Publice și Publicitate, linia maghiară
1.4 Domeniul de studii	Comunicare
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Specializat în Științele Comunicării

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în științele comunicării						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Vincze Hanna Orsolya						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist.univ.dr. Zörgő Noémi						
2.4 Anul de studiu	I.	2.5 Semestrul	1.	2.6 Tipul de evaluare	Ex.	2.7 Regimul disciplinei	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	Identificarea și utilizarea limbajului și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor informației și comunicării
Competențe	<p>Identificarea și utilizarea conceptelor de bază din domeniul științei comunicării</p> <p>Asimilarea și utilizarea limbajului de specialitate din domeniul științei comunicării</p> <p>Asimilarea modelelor și a teoriilor fenomenului comunicațional</p> <p>Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Studentii să fie capabili să utilizeze limbajul specific și cunoștințele de bază care vor fundamenta disciplinele de specialitate
7.2 Obiectivele specifice	<p>Studentii să cunoască și să fie capabili să utilizeze conceptele de bază din domeniul științelor comunicării</p> <p>Studentii să cunoască și să fie capabili să utilizeze limbajului de specialitate din domeniul științei comunicării</p> <p>Studentii să cunoască modelele și teoriile majore ale fenomenului comunicațional, și să fie capabili să le utilizeze în explicarea situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Fenomenul comunicațional și științele comunicării	Prezentare frontală și discuții (brainstorming)	
2. Competențele profesionale specifice domeniului științelor comunicării	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
3. Istoria mediilor și tehnologiilor de informare și comunicare	Prezentare frontală, ilustrații (ppt)	
4. Modele ale comunicării 1. Modelul tranzacțional	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
5. Modele ale comunicării 2. Modelul performativ	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
6. Modele ale comunicării 3. Modelul cultivării	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
7. Rol și identitate în procesul comunicațional	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	

8. Comunicarea nonverbală	Prezentare frontală, ilustrații (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
9. Limba umană și comunicarea verbală	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
10. Imagine și comunicarea vizuală	Prezentare frontală, ilustrații (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
11. Comunicarea tip broadcast: instituții mass-media	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
12. Comunicarea tip network: new media și comunicarea online	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
13. Comunicare, cultură și societate	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
14. Concluzii	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	

Bibliografie

ANGELUSZ Róbert – TARDOS Róbert – TERESTYENI Tamás (szerk.)

2007 *Média – nyilvánosság – közvélemény. Szöveggyűjtemény.* Gondolat, Budapest, 2007.

BÉRES István – HORÁNYI Özséb (szerk.)

2001 *Társadalmi kommunikáció.* Osiris, Budapest.

http://www.communicatio.hu/publikaciok/beres_horanyi_tarsadalmi_kommunikacio/tartalom.htm

CSÁKVÁRI József – MALINÁK Judit

1998 *Média-galaxis.* Szimbiózis, Budapest.

CSÁSZI Lajos

2002 *A média rítusai.* Osiris, Budapest.

<http://www.csaszilajos.hu/A%20m%C3%A9dia%20ritusai.htm>

FÜLÖP Géza

1996 *Az információ.* ELTE Könyvtártudományi - Informatikai Tanszék, Budapest.

<http://mek.oszk.hu/03100/03118/html/index.htm>

GRIFFIN, Em

2001 *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Ford. Szigeti L. László. Harmat, Budapest.

KONDOR Zsuzsanna – FÁBRI György (szerk.)

2003 *Az információs társadalom és a kommunikációtechnológia elméletei és kulcsfogalmai.* Századvég Kiadó, Budapest.

PINTÉR Róbert

2007 *Az információs társadalom. Az elmélettől a politikai gyakorlatig.* Gondolat – Új Mandátum, Budapest.

PLÉH Csaba – SÍKLAKI István – TERESTYÉNI Tamás (szerk.)

2001 *Nyelv – kommunikáció – cselekvés.* Osiris, Budapest.

MCQUAIL, Denis

2003 *A tömegkommunikáció elmélete.* Ford. Szalai Éva. Osiris, Budapest.

TERESTYÉNI Tamás

2006 *Kommunikációelmélet. A testbeszédtől az internetig.* Akti-Tyotex, Budapest.

Comunicare planificată	Prezentare frontală	
Protocol	Prezentare frontală	
Tehnici de prezentare	Prezentare frontală	
Prezentări în grup	Prezentare frontală	
Prezentări în grup	Prezentare frontală	
Bazele comunicării vizuale	Prezentare frontală	
Evaluarea seminariilor	Prezentare frontală	
Bibliografie Dr. Sille István: Illem, etikett, protokoll. Akadémiai Kiadó, Bp., 2010.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina are un caracter introductiv. Prin studierea acesteia, studenții vor fi capabili să urmeze studii aprofundate în domeniul științelor comunicării.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Asimilarea conceptelor de bază și a terminologiei prezentate în cadrul cursului	Examen parțial și examen final, scris	50%
	Cunoașterea bibliografiei aferente fiecărei tematici	Examen parțial și examen final, scris	20%
10.5 Seminar/laborator	Proiecte individuale și în grup	Evaluare	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru obținerea notei 5, este necesar obținerea a minim 1.5 puncte la examenul parțial, minim 1.5 puncte la examenul final și minim 1 punct pentru activitatea de seminar. Prezența minimă la seminariile este de 70%. Nerespectarea regulilor duce la excluderea de la examen.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Bianca H. G. G. G.

Data avizării în catedră

Semnătura șefului catedrei