

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Turism Cultural

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INFRASTRUCTURI DE COMUNICARE ÎN TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Voicu Bodocan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Voicu Bodocan						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Pregătire pentru examen					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe internet și pe teren					32
Pregătire eseuri și prezentări prin muncă în echipă					24
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități: participare la conferințele și simpozioanele organizate în facultate					10
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul total de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Abilitatea de a comunica și de a asimila informația în limba engleză • Abilitatea de a utiliza tehnici informatizate

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat: office, internet; hartă murală
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală dotată cu videoproiector, calculatoare și software adecvat: office, internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 Capacitatea de a analiza, interpreta și comunica informația geografică în explicarea unor fenomene economice, politice și sociale determinate de dezvoltarea transportului internațional • C2 Cunoașterea și utilizarea adecvată a terminologiei utilizate în industria transporturilor și a turismului, a tehnicilor de operare a transportatorilor și a distribuitorilor de servicii de transport și turism • C3 Aplicarea cunoștințelor dobândite în a explica nevoia diferențiată pentru mobilitate internă și internațională în funcție de specificul regional și nivelul de dezvoltare • C4 Identificarea și analiza potențialului geografic ca factor generator al mobilității teritoriale și determinant al accesibilității destinațiilor
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT 1 Dezvoltarea abilităților de a căuta informația relevantă în resurse clasice și medii digitale, de a selecta datele relevante, a prelucra și reprezenta grafic și cartografic rezultatele cercetării • CT 2 Conștientizarea nevoii de formare profesională continuă în scopul adaptabilității la cerințele pieței muncii prin asimilarea informațiilor multidisciplinare • CT 3 Dezvoltarea abilităților necesare pentru a comunica informația precis, concis și logic și a dezvolta conceptele unui public multidisciplinar și de a lucra în echipe interdisciplinare • CT 4 Evaluarea opțiunilor, argumentarea recomandărilor și luarea unor decizii optime

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Investigarea, analiza, interpretarea și evaluarea componentei transport în cadrul sistemului turistic • Identificarea și analiza legăturii dintre transporturi și turism și argumentarea rolului pe care accesibilitatea îl are în dezvoltarea turismului • Interpretarea diferențiată a diverselor moduri și tipuri de transport în apariția și dezvoltarea fluxurilor turistice și a rețelelor de transport • Dezvoltarea abilităților și cunoștințelor necesare pentru a activa în industria turismului, componenta de transport
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • A argumenta importanța transporturilor în dezvoltarea regională și locală • A distinge performanțele fiecărui mod de transport în funcție de indicatori de calitate a actului turistic • A identifica modurile, mijloacele și tipurile de transport utilizate în turism • A identifica și interpreta critic factorii geografici, economici, politici și sociali care contribuie la dezvoltarea unor rețele diferențiate de transport • A recunoaște importanța recentă a transporturilor aeriene în dezvoltarea turismului și economiei anumitor state și regiuni • A cunoaște reglementările internaționale ale traficului aerian și a identifica rolul guvernelor naționale și al principalelor organisme internaționale ce coordonează aviația comercială • A distinge între diferite modele de business în transportul aerian de pasageri • A cunoaște principalii transportatori internaționali și a motiva necesitatea realizării de alianțe • A identifica și justifica principalele fluxuri de transport aerian • A identifica și interpreta factorii care contribuie la dezvoltarea terminalelor și nodurilor de transport aerian • A argumenta ierarhia trecută și prezentă a marilor aeroporturi • A cunoaște caracteristicile transportului feroviar și a identifica principalele

	<p>servicii turistice feroviare</p> <ul style="list-style-type: none"> • A cunoaște principalele servicii de transport turistic rutier și caracteristicile infrastructurii specifice • A cunoaște reglementările transportului maritim și a identifica principalele tipuri de transport turistic: croaziere și ferry-boat • A investiga competiția dintre moduri de transport, dintre operatori asupra piețelor și destinațiilor • A analiza evoluția transportului turistic în România
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introduction to the discipline. The role of transportation in tourism development. Modes and types of transportation used in tourism industry	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • demonstrația 	2 ore
2. Aeropolitics. National and international regulation Air freedom rights. Air transport organizations	<ul style="list-style-type: none"> • explicația • prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore
3. Networks and flows. Development and constraints. Major air transport markets and flows	<ul style="list-style-type: none"> • observarea • expunerea interactivă • exemplificarea 	2 ore
4. Airlines and Air service. Development of commercial aviation. Aviation and technology	<ul style="list-style-type: none"> • studiul de caz • conversația • exemplificarea 	4 ore
5. Low-cost carriers. New strategies in air transport	<ul style="list-style-type: none"> • problematizarea • studiul de caz • prelegerea 	2 ore
6. Airports. Location, functions, economic impact, rankings, major hubs and the world cities	<ul style="list-style-type: none"> • problematizarea • expunerea interactivă • studiul de caz 	4 ore
7. Air transport industry in Romania	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • studiu de caz 	2 ore
8. Computer reservation systems and ticketing	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere • demonstrația 	2 ore
9. Road transport: roads, coach industry, rentals and carrier organizations, scenic drives	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • explicația • analiza comparativă 	2 ore
10. Rail transport: railways. heritage rail tourism	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • explicația • analiza comparativă 	2 ore
11. Maritime transport: cruise industry, regulation, services, flows, inland transport	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • explicația • analiza comparativă 	4 ore
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Geography and Transport	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • analiză tematică • studiu de caz 	2 ore
2. History of Transportation	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • analiză tematică • studiu de caz 	2 ore

3. Urban transport and urban heritage	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • analiză tematică • studiu de caz 	2 ore
4. Transport landmarks	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • analiză tematică • studiu de caz 	2 ore
5. Experience as a travel agent	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • analiză tematică • studiu de caz 	2 ore
6. Thematic roads	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • analiză tematică • studiu de caz 	2 ore
7. Free subject	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • analiză tematică • studiu de caz 	2 ore

9. Bibliografie

9.1 Bibliografie obligatorie

Rodrigue, J.P., Comtois, C., Slack, B. (2006), *The Geography of Transport Systems*, Routledge

9.2 Bibliografie suplimentară

Bodocan, V., (2009), *Transport and Turism, note de curs, Universitatea "Babeş-Bolyai", Cluj-Napoca*

Bodocan, V. (2008), *Importanța transporturilor aeriene în dezvoltarea turismului din România după 1990, în Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Seria Geographia, Nr.2, Cluj-Napoca*

Bieger, Th., Wittmer, A. (2006) *Air transport and tourism-Perspectives and challenges for destinations, airlines and governments, in Journal of Air Transport Management 12*

Boniface, B. G., Cooper, Ch. (1988), *The Geography of Travel and Tourism*, Heinemann Professional Publishing

Burton, Rosemary (1998), *Travel Geography*, Longman, Harlow

Duval, D.T. (2007), *Tourism and Transport. Nodes, Networks and Flows*, Clevedon: Channel View Publications

Davidson, R. (1993), *Tourism*, Longman, Harlow

Goeldner, R. Ch., Ritchie, J.R.B. (2003), *Tourism. Principles, practices, philosophies*, John Wiley and Sons, New Jersey

Graham, B. J. (1995) *Geography and Air Transport*, John Wiley and Sons, New York

Gunn, Clare A., (1994), *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*, Taylor & Francis, Washington

Haefner, L.E. (1986), *Introduction to Transport Systems*, CBS College Publishing

Hoyle, B.S., Knowles, R., eds. (2000), *Modern Transport Geography, 2nd ed.*, John Wiley and Sons

Keeling, D. J. (1995), *Transport and the world city paradigm, in World Cities in a World-System, edited by Knox, L.P. and Taylor, P.J.*, Cambridge University Press

Knowles, R., Wareing, J. (1992), *Economic and Social Geography, Made Simple Books*, Oxford

Lețea, I., Vlăsceanu, Gh. (1983), *Transporturile Mondiale în secolul 20*, Editura Albatros,

București Lumsdon, L. (2003), *Progress in Tourism and Transport Research*, Pergamon, 2003

McIntosh, R.W., Goeldner, C.R., Brent Ritchie, J.R. (1995), *Tourism. Principles, Practices, Philosophies*, John Wiley & Sons, New York

Miller, H.J. and Shaw, S.L. (2001), *Geographic Information Systems for Transportation: Principles and Applications*, Oxford University Press, New York

Muntele, I., Iașu, C. (2003), *Geografia Turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Editura Sedcom Libris, Iași

Page, S., (2001), *Transport for Tourism*, Thompson Learning
 Păcurar Al. (2009), *Turism Internațional*, Presa Universitară Clujeană
 Pop, Gr. P. (1984), *Romania. Geografia Circulației*, Ed. Științifică și Enciclopedică, București
 Snak, O., Baron, P., Neacșu, N. (2001), *Economia Turismului*, Editura Expert, București
 Talabă, I. (2008), *Transporturile și Turismul*, Ed. Proinformatica, Iași
 Taaffe, E.J., Gauthier H.L., O'Kelly M.E. (1996), *Geography of Transportation, Second Edition*, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
 Smith, S. L. J. (1996), *Tourism Analysis: a Handbook*, Longman, Harlow
 Vlăsceanu, Gh, Negoescu, B. (2004), *Geografia Transporturilor*, Meteor Press, București
 White, H.P., Senior, M.L. (1991), *Transport Geography*, Longman Scientific & Technical, Harlow

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina predată cuprinde elemente de conținut originale și este axată pe transport aerian
- Conținutul acestui curs corespunde cerințelor profesionale din industria turistică și constituie o etapă esențială pentru un nivel superior de expertiză

11. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
11.1 Curs	-corelație și argumentație -asimilarea terminologiei de specialitate	Evaluare finală în sesiunea de examene: - lucrare scrisă	50%
	-aspectele atitudinale: interesul pentru disciplină	Participarea activă la cursuri	15%
11.2 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual • originalitatea 	Prezentare temă de seminar, elaborare și realizare miniproiect de cercetare	20%
		Participarea activă la seminarii	15%
11.3 Standard minim de performanță <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea aspectelor teoretice și metodologice de bază ale Geografiei Transporturilor (concepțe, principii, metode, mijloace, indicatori, date și informații) • cunoașterea aspectelor practice legate de activitatea de transport în turism • cunoașterea principalilor actori din industria transportului pentru turism pe plan internațional și local 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....