

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea 'Babeș-Bolyai' Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Istorie și Filosofie
1.3 Departamentul	Departamentul de Istorie Medievală, Premodernă și Istoria Artei
1.4 Domeniul de studii	Studii Culturale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Turism Cultural

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Ghidaj turistic						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ. dr. Radu Mârza						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ. dr. Radu Mârza						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ		Din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual					
3.8 Total ore pe semestru					
3.9 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• NU ESTE CAZUL
4.2 de competențe	• NU ESTE CAZUL

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală dotată cu videoproiector, flip-chart și hărți turistice
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală dotată cu videoproiector, flip-chart și hărți turistice; • Facilitarea efectuării de tururi ghidate și de excursii tematice

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Abilitatea de a prezenta obiective turistice și de a organiza trasee turistice • Documentarea, structurarea și prezentarea – orală și scrisă – a elementelor fundamentale ale culturii și patrimoniului (elemente de istoria culturii, artă și arhitectură; situri istorice; colecții și muzee; patrimoniu imaterial; patrimoniu industrial; socio-antropologie culturală) • Înțelegerea și explicarea principiilor cheie în interpretarea unui sit istoric și a unui destinații culturale • Integrarea autenticității culturale, a integrității și a preservării • Cunoașterea legislației, a politicilor și managementul în domeniul ghidajelor turistice
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Îndeplinirea la termen, riguroasă și responsabilă, în condiții de eficiență și eficacitate, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității specifice. • Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și de muncă eficientă în echipă, cu asumarea de roluri diverse. • Căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea de cunoștințe teoretice și de abilități practice pentru exercitarea meseriei de ghid turistic
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea cadrului legal și instituțional, românesc și european, al desfășurării activității de ghid turistic • Capacitatea de elaborare, organizare, coordonare, efectuare și evaluare a unor tururi și trasee ghidate, generale și tematice • Abilitatea de întocmire/redactare a unor prezentări de obiective turistice, respectiv a unor ghiduri turistice

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Profesia de ghid turistic – informații generale	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
2. Integrarea profesională actuală a ghidului turistic	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
3. Tipologii și clasificări ale ghidajului turistic	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
4. Tipuri de activități specifice ghidajului turistic –	Tehnici pro-active de comunicare;	

gestionarea grupurilor de turiști: comportamentul și relațiile ghidului cu turiștii	Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
5. Tipuri de activități specifice ghidajului turistic – gestionarea grupurilor de turiști: managementul traseului/turului; situații de urgență și de forță majoră	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
6. Tipuri de activități specifice ghidajului turistic – gestionarea grupurilor de turiști: documentarea și structurarea informațiilor	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
7. Tipuri de activități specifice ghidajului turistic – prezentarea obiectivelor turistice	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
8. Ghidajul local	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
9. Ghidajul specializat/tematic	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
10. Ghidajul național și „internațional”	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
11. Tipuri de activități specifice ghidajului turistic – evaluări, statistici și prognoze	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
12. Comunicare și marketing în activitatea de ghidaj turistic	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
13. <i>Verba volant, scripta manent...</i> Notă de călătorie-Jurnal-Blog-Ghid turistic	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și	

	fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	
14. Tendințe actuale și perspective ale pieței ghidajelor turistice în România și în lume	Tehnici pro-active de comunicare; Utilizarea materialelor grafice și fotografice și a bazelor de date statistice; Prezentarea de Studii de caz și a Normelor de Bune Practici în domeniu	

Bibliografie

HG 305/2001 privind atestarea și utilizarea ghizilor de turism

HG 631/2003 pentru modificarea și completarea HG nr. 305/2001 privind atestarea și utilizarea ghizilor de turism

Ordinul Ministrului Transporturilor, Construcțiilor și Turismului nr. 637/2004 pentru aprobarea □Normelor metodologice privind condițiile și criteriile pentru selecționarea, școlarizarea, atestarea și utilizarea ghizilor de turism

xxx

Popescu, Cornelia, Finger-Bénoit, Claus, Snak, Oscar, Opreșan, Mariana, Filatov, Laura Iustina, Șomcutean, Marina – *Cartea ghidului din turism*. Asociația Națională a Ghizilor din Turism, România. Artpress, Timișoara, 2006.

[COTA Biblioteca Centrală LEGAL200807528](#)

Constantin, Luca, Chiriac Alexandra Crina – *Manualul practic al ghidului de turism*. THR-CG, București, 2004.

[COTA Biblioteca Centrală LEGAL200502596](#); [COTA Biblioteca de Business MRK/LUC](#)

Nicula, Virgil, Glăvan, Vasile, Simtion, Daniela, *Agent de turism – ghid de turism. Manual*. Alma Mater, Sibiu, 2006.

[COTA Biblioteca Centrală LEGAL201005625](#)

Pascu, Adelina, *Suport de curs. Modul I: Tehnica activității de turism și ghid*.

Rotar Gabriela, Câmpeanu-Sonea Eugenia, Ilieș Marin, Ilieș Gabriela, *Comunicare în turism*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2006.

Teodorescu, Camelia, *Cultură, civilizație și turism*. Transversal, București, 2008.

Teodorescu, Camelia, *Turism cultural*. Transversal, București, 2009.

xxx

ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A GHIZILOR DIN ROMANIA

ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A GHIZILOR DE TURISM

ASOCIAȚIA GHIDEOR ȘI GHIZILOR DIN ROMÂNIA

ASOCIAȚIA TURISTICĂ GHIZII ROMÂNIEI

ASOCIAȚIA GHIZILOR MONTANI DIN ROMÂNIA

SOCIETATEA GHIZILOR ȘI LIDERILOR MONTANI

FORUMUL NAȚIONAL AL GHIZILOR DE TURISM

ASOCIAȚIA GHIZI BANAT-CRIȘANA

ASOCIAȚIA GHIZILOR PROFESIONIȘTI DIN DELTA DUNĂRII

ASOCIAȚIA SIBIU GUIDES

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Modele de bună practică – Prezentare Tur ghidat generalist profesionist	Comunicare, explicație, dezbateri	
2. Modele de bună practică – Prezentare Tur ghidat specializat/tematic profesionist	Comunicare, explicație, dezbateri	
3. Practică – Prezentări asistate ale studenților: Tur ghidat generalist și Tur ghidat specializat/tematic	Documentare, comunicare, explicație, dezbateri	
4. Practică – Prezentări asistate ale studenților: Tur ghidat generalist și Tur ghidat specializat/tematic	Documentare, comunicare, explicație, dezbateri	
5. Practică – Prezentări asistate ale studenților: Tur ghidat generalist și Tur ghidat specializat/tematic	Documentare, comunicare, explicație, dezbateri	
6. Practică – Prezentări asistate ale studenților: Tur ghidat generalist și Tur ghidat specializat/tematic	Documentare, comunicare, explicație, dezbateri	
7. Practică – Prezentări asistate ale studenților: Tur ghidat generalist și Tur ghidat specializat/tematic	Documentare, comunicare, explicație, dezbateri	
8. Practică – Prezentări asistate ale studenților: Tur ghidat generalist și Tur ghidat specializat/tematic	Documentare, comunicare, explicație, dezbateri	
9. Practică – Prezentări asistate ale studenților: Tur ghidat generalist și Tur ghidat specializat/tematic	Documentare, comunicare, explicație, dezbateri	
10. Practică – Prezentări asistate ale studenților: Tur ghidat generalist și Tur ghidat specializat/tematic	Documentare, comunicare, explicație, dezbateri	
12. Practică – Prezentări asistate ale studenților: Tur ghidat generalist și Tur ghidat specializat/tematic	Documentare, comunicare, explicație, dezbateri	
13. Modele de bună practică – Tur ghidat generalist și Tur ghidat specializat/tematic pentru terți (grup generalist)	Documentare, comunicare, explicație, dezbateri, evaluare	
14. Modele de bună practică – Tur ghidat generalist și Tur ghidat specializat/tematic pentru terți (grup de	Documentare, comunicare, explicație, dezbateri,	

studii)	evaluare	
Bibliografie		
Tururile ghidate vor fi efectuate în Municipiul Cluj-Napoca și în împrejurimi. Identificarea și prelucrarea bibliografiei generale și speciale este parte integrantă a activității de documentare obligatorie pentru fiecare participant la curs. În baza documentării efectuate, studenții au obligația de a efectua un tur ghidat generalist, un tur ghidat tematic și, proporțional, un segment al turului ghidat pentru terți.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Sunt în derulare sau se au în vedere colaborări și parteneriate cu instituțiile de cultură județene și naționale (Muzeu, Direcții Județene de Cultură și Patrimoniu, Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, Institutul de Memorie Culturală etc.), cu instituții, asociații și agenții turistice (Agenția EXIMTUR, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, Birouri de Informare turistică etc.), asociații neguvernamentale de promovare a patrimoniului (Fundația MIHAI EMINESCU, Transilvania ALLINCLUSIVE etc.), instituții publice, locale și naționale, cu competențe în domeniul administrării și valorificării patrimoniului cultural (Consilii Locale, Consilii Județene etc.), instituții europene cu atribuții în domeniul valorificării turistice a patrimoniului cultural (Comisia Europeană – Directoratele pentru Educație și Cultură, pentru Mobilitate și Transport și pentru Politici Regionale etc.)
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe; Abilități de comunicare-argumentare în scris	Examen	25%
	Cunoștințe; Abilități de comunicare-argumentare orală	Examen	25%
10.5 Seminar/laborator	Cunoștințe; Abilități de documentare, structurare-sinteză, argumentare și comunicare orală	Notarea și evaluarea prezentărilor practice (ghidaje generaliste și tematice). Implicarea pro-activă în cadrul dezbaterilor	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Obținerea unui punctaj minim cumulat de 51% din punctajul maxim de 100%. 			