

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea / Departamentul	Istorie
1.3 Catedra	Departamentul de Istorie în Limba Maghiară
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Turism cultural

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GLM 1219 Geografia turismului internațional			
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucrări dr. Nagy Egon			
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. Nagy Egon			
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	
2.6 Tipul de evaluare	C		2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	41				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcursirea prealabilă a disciplinelor <i>Geografia generală a turismului, Cultură și civilizație, respectiv Metodologia cercetării în geografia turismului</i>
4.2 de competențe	Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2 Utilizarea metodelor și tehnicilor de culegere și prelucrarea a datelor provenite din diferite surse C3 Realizarea de materiale grafice specifice
Competențe transversale	CT2 Aplicarea tehnicilor de munca eficientă în echipa multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate, acceptarea diversității de opinie.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina „Turism internațional” oferă o viziune de ansamblu asupra relațiilor regional-geografice ale țărilor cu cea mai intensă atracție turistică, conform genului științific de analiză complexă statală. Aceste informații geografice le servesc drept premisă informațională pentru organizarea activităților turistice din țările respective.
7.2 Obiectivele specifice	Fundamentarea culturii generale folosită în ghidajul turistic

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
India I – 2 ore	Prezentare frontală, semnificații prin calculator, videoproiector	
India II – 2 ore	Prezentare frontală, semnificații prin calculator, videoproiector	
China I – 2 ore	Prezentare frontală, semnificații prin calculator, videoproiector	
China II – 2 ore	Prezentare frontală, semnificații prin calculator, videoproiector	
Statele Unite ale Americii I – 2 ore	Prezentare frontală, semnificații prin calculator, videoproiector	
Statele Unite ale Americii II – 2 ore	Prezentare frontală, semnificații prin calculator, videoproiector	
Brazilia I – 2 ore	Prezentare frontală, semnificații prin calculator, videoproiector	
Brazilia II – 2 ore	Prezentare frontală, semnificații prin calculator, videoproiector	
Republica Africa de Sud – 2 ore	Prezentare frontală, semnificații prin calculator, videoproiector	
Egipt – 2 ore	Prezentare frontală, semnificații prin calculator, videoproiector	
Australia – 2 ore	Prezentare frontală, semnificații prin calculator, videoproiector	

Turismul continentului european I – 2 ore	Prezentare frontală, semnificații prin calculator, videoproiector	
Turismul continentului european II – 2 ore	Prezentare frontală, semnificații prin calculator, videoproiector	
Turismul continentului european III – 2 ore	Prezentare frontală, semnificații prin calculator, videoproiector	

Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cocean P. (1996), Geografia turismului, Editura Carro, București. 2. Gyuricza L. (2008), A turizmus nemzetközi földrajza, Dialóg Campus, Budapest-Pécs. 3. Kovács Z. (2001), Társadalomföldrajzi kislexikon, Műszaki könyvkiadó, Budapest. 4. Michalkó G. (2006), A turizmuselmélet alapjai, Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár. 5. Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 6. Păcurar Al. (2004), Geografia turismului internațional, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 7. Probáld F. (coord.) (1996), Afrika és a Közel-Kelet földrajza, ELTE Eötvös kiadó, Budapest. 8. Probáld F. (coord.) (1998), Ázsia, Óceánia és Ausztrália földrajza, ELTE Eötvös kiadó, Budapest. 9. Probáld F. (coord.) (2004), Amerika regionális földrajza, Trefort kiadó, Budapest. 		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Principii de bază (date, actualitate, grup de focus, relevanță, informație necesară, sursă) - 2 ore	expunerea interactivă documentarea pe web folosirea aplicațiilor soft specializate	
Studiu de caz: Japonia – 2ore	expunerea interactivă documentarea pe web folosirea aplicațiilor soft specializate	
Scandinavia, Insulele Britanice – 4 ore	expunerea interactivă documentarea pe web folosirea aplicațiilor soft specializate	
Europa Centrală și de Vest – 6 ore	expunerea interactivă documentarea pe web folosirea aplicațiilor soft specializate	

Oceania – 4 ore	expunerea interactivă documentarea pe web folosirea aplicațiilor soft specializate	
Studiu de caz: Rusia – 2 ore	expunerea interactivă documentarea pe web folosirea aplicațiilor soft specializate	
Zona Caraibelor – 6 ore	expunerea interactivă documentarea pe web folosirea aplicațiilor soft specializate	
Verificarea cunoștințelor – 2 ore	expunerea interactivă documentarea pe web folosirea aplicațiilor soft specializate	
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciangă N. (2001), România. Geografia turismului (Partea întâi), Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 2. Lengyel M. (2004), A turizmus általános elmélete, Heller Farkas Gazdasági és Turisztikai Szolgáltatások Főiskolája, Budapest. 3. Michalkó G. (2006), A városi turizmus elmélete és gyakorlata, MTA Földrajztudományi Kutatóintézet, Budapest. 4. Michalkó G. (2006), A bevérlóturizmus, Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár. 5. Nagy E. (2006), Az Európai Unió földrajza, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 6. Raboca N, Ciangă N, Maier A. (1999), Geografie economică, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Cluj-Napoca. 7. Caloianu N, Gârbacea V, Marin I., Rădulescu I. (1980), Asia, Australia, Oceania, Antarctica, Editura Didactică și Pedagogică, București. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.

Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de 	Colocviu	50%

	specialitate aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual		
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> capacitatea de aplicare în practică capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	Colocviu	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Lucrările practice absolvite și prezența la cel puțin 75% din totalul orelor de lucrări practice, cunoașterea parametrilor principali ai circulației turistice mondiale, respectiv macroregiunilor turistice de pe mapamond			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.14 mai. 2015.....lect. univ. dr. Nagy Egon..... lect. univ. dr. Nagy Egon.....

..... Data avizării în catedră

Semnătura șefului catedrei

.....

.....prof. univ. dr. Pál Judit.....